

Алешина Е.И., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия; aleshinalena50@gmail.com

Кирсанова К.М., магистрант кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия.
slaksenia07@gmail.com

Зипир Д.Р., студент 5-го курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия, arsjuve@mail.ru

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИЙ, ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА, ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Прослежена эволюция теоретических взглядов на экономику инноваций, рассмотрен понятий аппарат и классификация инноваций. Определено, что основная задача, стоящая перед предприятием, заключается в том, чтобы совместить процессы (стабильный и инновационный) с целью достижения оптимального результата, обеспечивающего устойчивое развитие в постоянно меняющейся внешней и внутренней среде.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность, классификация инноваций, стабильный процесс.

Aleshina E.I., associate Professor of the chair "Economic security, accounting and law" of FGBOU IN DSTU, Rostov-On-Don, Russia, aleshinalena50@gmail.com

Kirsanova K.M., graduate student of the chair "Economic security, accounting and law" of FGBOU IN DSTU of FGBOU IN DSTU, Rostov-On-Don, Russia
slaksenia07@gmail.com

Zipir D. R., 5th year student of the chair "Economic security, accounting and law" of FGBOU IN DSTU of FGBOU IN DSTU, Rostov-On-Don, Russia,
arsjuve@mail.ru

APPROACHES TO THE DEFINITION OF INNOVATION, INNOVATION PROCESS, INNOVATION

Abstract. Traces the evolution of theoretical views on economic innovation and discussed the concepts of machine and classification of innovations. It is defined that

the main task facing the enterprise consists in combining processes (stable and innovative) for the purpose of achievement of the optimum result providing steady development in constantly changing external and internal environment.

Keywords: innovation, innovation process, innovation activity, innovation classification, stable process.

Эволюция теоретических взглядов на экономику инноваций прошла долгий путь развития от классической доктрины, когда выдающиеся представители: классической политэкономии А.Смитт, Д. Рикардо – заложили основы теории инноваций), а неоклассики А. Маршалл, А. Пигу и выдающиеся представители теории экономического роста: Р. Лукас, П. Ромер продолжили их исследования, до кейсианской (выдающиеся представители: Дж. М. Кейнс, Д. Хикс, П. Самуэльсон, К. Эрроу), а затем и инновационной доктрины (выдающиеся представители: эволюционной теории – Й. Шумпетер, которого считают основателем современной экономической доктрины инноваций, также как и российского ученого Н.Д. Кондратьева, предшественниками которого были русские ученые-экономисты М.И. Турган-Барановский и А.И. Чупров.

Вклад в развитие теории инноваций внесли и представители теории интеллектуального капитала и теория предпринимательства – Ц. Грилихес, П. Друкер, а также неоинституциональной теории – Р. Коуз, Д. Норт, А. Олейник и теории систем – В. Парето, Г. Клейнер.

Австрийским ученым Йозефом Шумпетером, проводившим свои исследования в Гарвардском университете США, в 1911 году были выделены пять типичных изменений, обуславливающих появление инновации. К ним относятся:

«- использование нового сырья;

- использование новой техники, технологических процессов или совершенно нового рыночного обеспечения производства (процесса купли-продажи);

- внедрение продукции с новыми свойствами;

- изменение в организации производства;
- появление новых рынков сбыта» [10].

В 30-х годах XX века Йозеф Шумпетер ввел в научный оборот понятие «инновация». Определение понятия «инновация» Й. Шумпетера и других ученых представлено в таблице 1.

Как следует из таблицы 1.1 ученые по-разному трактуют это понятие, которое произошло от английского «innovation», что означает «нововведение» или «новшество».

Таблица 1 – Определения понятия «инновация»

Автор	Определения инновации
Шумпетер Й.	«осуществление новых комбинаций, ... установление новой производственной функции, включая производство нового товара, внедрение новых форм организации» [10,с. 159].
Санто Б.	«Такой общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление на рынке инновации может принести добавочный доход». [8]
В.В. Мануйленко А.А. Мищенко	«новый товар, новый процесс, новое изменение вследствие использования новых или усовершенствованных решений» [5, с.24].
Киселева В.В.	«новый порядок, новый метод, изобретение как результат инновационной деятельности. Любые новые явления становятся инновацией, когда они принимаются к распространению или производству и тем самым образуют новое качество развития. В процессе коммерциализации происходит внедрение инновации на рынок» [4, с. 31].
Ильенкова С.Д.	«специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения. Инновациям свойственны как динамический, так и статический аспекты. В последнем случае инновация представляется как конечный результат научно-производственного цикла (НЦП), эти результаты имеют самостоятельный круг проблем» [3]
М.В. Волынкина	"в зависимости от объекта и предмета исследования инновации можно рассматривать как изменение, как систему, как процесс, как результат. Одни определяют творческую составляющую, другие - производственную, третьи - потребительскую" [2, с. 11].
Международные стандарты (Руководство Осло)	"введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях" [7, с. 55]

Большинство ученых понятие "инновация" в основном рассматривают

как: 1) результат научных исследований и/или продукт научно-технической деятельности; 2) процесс внедрения результатов в производство и их реализацию. Таким образом, отмечается два основных значения понятия "инновация": научно-техническое (1) и предпринимательское (2).

В научном и техническом значении инновация это изобретения и другие объекты интеллектуальной собственности. Предпринимательское значение указывает то, что инновационные объекты рассматриваются как товар, который производится и реализуется с целью извлечения прибыли. Эти два аспекта дополняют друг друга и позволяют понять сущность инноваций.

Существуют различные подходы к классификации инноваций по разнообразным классификационным признакам. Это могут быть экономические признаки, сфера приложения, причины возникновения, удовлетворение потребностей, степень новизны и т.п.

Так, В.В. Киселева и М.Г. Колосницына в своей работе «Государственное регулирование инновационной сферы» приводят критерии классификации и виды инноваций:

«1) по степени значимости (интегрирующие, базисные, улучшающие инновации, псевдоновации);

2) по направленности результатов и сфере приложений (инновация продукта, процесса, рыночные инновации, дающие возможность нового применения для новых потребителей);

3) по степени новизны (радикальные и дополняющие);

4) по функциональному использованию (технические, предназначенные для производства новой продукции, технологические, способствующие улучшению способов производства, организационно-управленческие, информационные, социальные)» [4, с. 32].

Л.Ю. Титов в статье «Сетевая модель инновационной деятельности и инновационный экономический рост» предлагает следующую классификацию инноваций:

«1) по уровню разработки (государственные, региональные, отраслевые,

корпоративные;

2) по сферам применения (промышленные, научные, правовые и т.д.);

3) по особенностям инновационного процесса (внедренные, слабо используемые, не внедренные) и т.д.» [9, с. 25].

Кроме авторских классификаций инноваций существует классификация Росстата, которая идентична классификации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Евростата (Руководство Осло).

Согласно данной классификации выделяются инновации (по диапазону изменений, характеризующих деятельность предприятий):

- продуктовые (производятся новые продукты, товары, работы и услуги и усовершенствованные);

- процессные (меняются методы производства);

- организационные (меняются организационные методы);

- маркетинговые (меняются формы продвижения, размещения и установление цен на новые товары).

Росстат относит продуктовые и процессные инновации к технологическим инновациям.

Понятия «инновационная деятельность» или «инновационный процесс» связан с понятием «инновация».

А.Н. Асаул определяет: «Инновационная деятельность это труд (определенное занятие), направленный на создание инноваций, который является составной частью инновационного процесса. Инновационный процесс – это развитие инновационной деятельности как последовательная смена ее состояний, т.е. это циклическая последовательность этапов реализации продукта интеллектуальной деятельности»[6, с.13].

Производственный процесс, как объект управления предприятием долгое время был стабильным и характеризовался стабильной производственно-технической базой, устоявшейся номенклатурой выпускаемой продукции, которая была стандартизирована. В это время инновационный процесс был кратковременным, его применение носило локальный характер.

Осуществлялся процесс теми же специалистами и руководителями, привлекались ресурсы и методы, что и для стабильных процессов.

Основная задача, стоящая перед предприятием, заключается в том, чтобы совместить процессы (стабильный и инновационный) с целью достижения оптимального результата, обеспечивающего устойчивое развитие в постоянно меняющейся внешней и внутренней среде. Задача совместимости осложняется тем, что стабильным и инновационным процессами есть принципиальные отличия и противоречия (таблица 2).

Таблица 2 – Различия между стабильным и инновационным процессами

Характеристика процессов	Процессы	
	Стабильный	Инновационный
Цель	Удовлетворение сложившейся потребности общества, определяемых на основе маркетинговых исследований	Удовлетворение новой потребности общества на основе сочетания маркетинговых исследований и концепции технологического проталкивания
Достижение цели	Пути известны	Пути неопределенны и требуют разработки стратегического плана
Риск достижения цели	Низкий (определяется статистическими данными)	Высокий (пропорционален новизне и масштабу инноваций)
Управляемость	Высокая	Требует стратегического управления
Формы организации	Жесткие, основанные на нормах и регламентах	Гибкие, слабо структурированные
Уровень развития системы	Сохраняется	Необходим переход на новый уровень с разработкой проекта и программы стратегических изменений
Критический фактор конкурентного преимущества	Использование имеющихся ключевых компетенций	Развитие имеющихся и создание новых компетенций, интеллектуальный потенциал
Распределение сфер ответственности	Стабильно	Требует перераспределения
Степень совпадения интересов участников процесса	Высокая	Низкая
Взаимодействие интересов инвесторов процесса	Основывается на них	Вступает в противоречия

В современных условиях предприятию для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке необходимо осуществлять инновационную деятельность на высоком уровне. За счет внедрения различных инноваций:

технических, организационных, управленческих предприятие создает и поддерживает свои ключевые компетенции и укрепляет свое положение на рынке.

Но в настоящее время, как отмечено в работе [1, с.68]: «Российский бизнес также имеет низкую восприимчивость к инновациям:

- предпочитает закупать готовое оборудование за рубежом вместо внедрения собственных разработок;

- слабо использует современные информационные технологии;

- имеет низкую эффективность внедрения инноваций;

- малые способности к заимствованию и адаптации технологий и др.»

Инновации тесно связаны с инвестициями, так как создание и освоение нового продукта, работ и услуг требует вложения финансовых средств и эффективных административных и экономических механизмов стимулирования инновационных процессов.

Список литературы:

1. Алешин А.А., Табакова А.В., Алешин М.М. «Сравнительный анализ инновационного развития России и развитых экономических стран»/ А.А. Алешин, А.В. Табакова, М.М. Алешин // Инновации в науке и практике / Сборник статей по материалам VI международной научно-практической конференции (15 марта 2018 г., г. Барнаул). В5ч.Ч5/ Уфа: Дендра, 2018.- С.62-69.
2. Волынкина М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности. Проблемы теории / М.В. Волынкина. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 192 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. М.: ЮНИТИ. Банки и биржи. 2009.- 335 с.
4. Киселева В.В. Государственное регулирование инновационной сферы / В.В. Киселева, М.Г. Колосницына. – М. : ГУ-ВШЭ, 2008.- 401 с.
5. Мануйленко В.В. Сущность инноваций, инновационного процесса в ретроспективе и в современных условиях / В.В. Мануйленко, А.А. Ми-

- щенко // Финансы и кредит . - 2012. - № 41 (521). - С. 21-28.
6. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул [и др.]. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.
 7. Руководство Осло - Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Третье издание. М.: 2010. - 107 с.
 8. Санто Б. Инновации как средство экономического развития / Б. Санто пер. с венг.- М.: Прогресс, 1990. - 295 с.
 9. Титов Л.Ю. Сетевая модель инновационной деятельности и инновационный экономический рост / Л.Ю. Титов // Финансы и кредит. - 2009. - № 25 (361). - С. 54-60.
 10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Монография / Й.А. Шумпетер. - Москва : ДиректмедиаПабблишинг, 2008. - 401 с.

References:

1. Aleshin A. A., Tabakova A.V., Aleshin M. M. "Comparative analysis of innovative development of Russia and developed economic countries"/ A. A. Aleshin, A.V. Tabakova, M. M. Aleshin // Innovations in science and practice / Collection of articles based on the materials of the VI international scientific-practical conference (March 15, 2018, Barnaul). В5h.CH5 / Ufa: Dendra, 2018.- P. 62-69.
2. Volynkina M. V. legal regulation of innovative activity. Problems of theory / M. V. Volynkina. - М.: Aspect Press, 2007. - 192 p.
3. Innovative management: the textbook / under the editorship of S. D. Ilyenkova. М.: YUNITI. Banks and stock exchanges. 2009.- 335 p.
4. State regulation of the innovation sphere / V. V. Kiseleva, M. G. Kolosnitsyna. - Moscow: HSE, 2008.- 401 p.
5. Manuilenko V. V. the Essence of innovation, innovation process in retrospect and in modern conditions / V. Manuilenko, A. A. Mi-schenko // finances and credit . - 2012. - No. 41 (521). - S. 21-28.

6. Modernization of the economy on the basis of technological innovations / An Asaul [et al.]. - St. Petersburg: ANO IPEV, 2008. - 606 p.
7. The Oslo manual - Guidelines for collecting and analysing data on innovation a Joint publication of OECD and Eurostat. Third edition. Moscow: 2010. - 107 p.
8. Santo B. Innovation as a means of economic development / B. Santo per. C Weng.- M.: Progress, 1990. - 295 p.
9. Titov L. Y. a Network model of innovative activity and innovative economic growth / L. Titov // Finance and credit. - 2009. - No. 25 (361). - P. 54-60.
10. Schumpeter, J. A..A. Theory of economic development. Monograph / Yu.A. Schumpeter. - Moscow: Direct Media Establishment, 2008. - 401 p.