

УДК 330.131

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Габбасов Булат Ильнурович

обучающийся магистратуры ФГАОУ ВО «Казанский Федеральный
Университет»

Плотникова Любовь Алексеевна

Доцент, к.э.н. ФГАОУ ВО «Казанский Федеральный Университет»

Аннотация. В статье описаны основные проблемы использования методик экономического анализа на практике и возможные предпосылки к их появлению. Были рассмотрены различные факторы, которые могут привести к искажению результатов по показателям ликвидности, платежеспособности, рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости компании, а также сложности с интерпретацией результатов данных методик анализа и последующим принятием управленческих решений.

Ключевые слова: экономический анализ, ликвидность, платежеспособность, рентабельность продаж, финансовая устойчивость, операционные расходы, деловая активность, оборотные активы, коэффициенты, показатели.

Gabbasov Bulat Inurovich

Master's student of the Federal State Autonomous Educational Institution of
Higher Education "Kazanb Federal University"

Plotnikova Lyubov Alekseevna

Associate Professor, Ph.D. Federal State Autonomous Educational Institution
of Higher Education "Kazan Federal University"

PROBLEMS OF CONDUCTING ECONOMIC ANALYSIS AT THE ENTERPRISE

Abstract. The article describes the main problems of using methods of economic analysis in practice and possible preconditions for their appearance. Various factors that can lead to distortion of the results in terms of liquidity, solvency, profitability, business activity and financial stability of the company, as well as difficulties in interpreting the results of these analysis methods and subsequent management decisions were considered.

Key words: economic analysis, liquidity, solvency, return on sales, financial stability, operating expenses, business activity, current assets, coefficients, indicators.

Пройдя довольно длительный путь развития, анализ стал незаменимым инструментом в работе любого экономиста. Первоначально экономический анализ рассматривался именно как наука, в основе которой лежит система специальных знаний, которые направлены на обработку, диагностику и добычу экономической информации о предприятии[1]. Однако сегодня анализ играет практическую роль в принятии ключевых решений компании[2]. В условиях постоянно растущей конкуренции, внедрения принципиально новых способов хозяйствования и информационных технологии, все сильнее ощущается потребность в обработке большого массива данных, что лишь усилило роль анализа в информационном обеспечении управления компанией [3]. Но несмотря на то, что экономический анализ уже давно является важным звеном в обработке и принятии управленческих решений, его применение непосредственно на практике осложняется рядом некоторых проблем:

– Неэффективность результатов анализа. Такая проблема часто возникает, когда аналитик перед проведением экономического анализа не ставит конкретных задач и целей исследования. В экономической теории существует множество методик экономического анализа и диагностик финансового

состояния организации, но на данный момент идеальный метод оценки компании отсутствует. Применение только стандартных моделей экономического анализа может оказаться нерезультативным для предприятий определенной отрасли, так как компания может иметь уникальную бизнес-модель, которая не будет соответствовать традиционным методикам анализа.

– Отсутствие детальной отчетной информации о деятельности компании. Данная проблема является одной из главных, так как расчет общих показателей и коэффициентов на основе публичной бухгалтерской отчетности не дает важную практическую информацию для аналитика, которую можно было бы использовать при принятии решений.

– Временной фактор также может сильно повлиять на сам процесс проведения экономического анализа, так как именно оперативное получение данных может стать главным ограничением для использования нужных методик анализа.

– Сложность интерпретации результатов экономического анализа. Результаты экономического анализа могут трактоваться разными экономистами по-разному, так как причины для снижения и увеличения определенных коэффициентов и показателей могут быть неочевидны для аналитика. Необходимо уметь правильно интерпретировать полученные результаты и связать их с нужными задачами и контекстом деятельности компании.

– Также к проблемам, которые могут сильно ограничивать использование методик и исказить результаты экономического анализа можно отнести различные ошибки, связанные с человеческим фактором. Сюда можно отнести неправильное учетное обеспечение (если учет активов и пассивов некорректен или несостоятелен, то результат расчета показателей могут оказаться неверными), недооценка активов и обязательств (если стоимость активов в отчетности будет недооцененной, то прибыль компании может оказаться завышенной, что может исказить показатель рентабельности, например).

Анализ рентабельности является одним из самых популярных методик для проверки финансового состояния компании. Повышение рентабельности –

это ключевое направление улучшения финансового состояния компании, так как данный показатель крепко связан с доходностью организации. При анализе рентабельности активов предприятия экономист может столкнуться со следующими ограничениями и проблемами на практике:

- Неоднородность активов. Предприятия могут иметь разнообразные активы с разными уровнем рентабельности, и объединение их в одну категорию может скрыть важные детали.

- Оценка риска[4]. Анализ рентабельности активов не всегда учитывает риски, связанные с этими активами. Высокая рентабельность часто может быть связана с высокими рисками.

- Неконтролируемые расходы. Неконтролируемые операционные расходы или неучтенные затраты могут исказить прибыль и, следовательно, рентабельность активов.

В краткосрочном периоде особую роль играют показатели ликвидности и платежеспособности. Также, как и в случае, с показателями рентабельности, экономист может столкнуться с некоторыми ограничениями и проблемами при анализе платежеспособности и ликвидности на практике. Одним из главных недостатков данного показателя является зависимость от временного фрейма. Предприятие может иметь проблемы с текущими платежами, но быть более стабильным в долгосрочной перспективе, что потребует разных методов анализа. Для более детального анализа ликвидности часто обращаются к относительным коэффициентам. Следует отметить, что данный показатель на практике практически никогда не достигает 100%, так как достижение абсолютной ликвидности не является главной целью бизнеса.

Показатели деловой активности также являются довольно значимой частью анализа эффективности использования финансовых ресурсов организации. К недостаткам коэффициентов оборачиваемости относят неоднозначность классических методик. Многие экономисты отмечают, что классическая формула коэффициента оборачиваемости не характеризуют полную отдачу от использования активов, так как выручка не покрывает

активы, которые дают доход косвенно (финансовые вложения, например). Также стоит отметить, что сравнение результатов по данному показателю с другими предприятиями может осложнено из-за различий в структуре активов или бухгалтерской политике, например.

Проблемы достоверного раскрытия информации касаются, прежде всего, основных финансовых показателей (таблица 1).

Таблица 1

Влияние искаженности показателей на эффективность управленческих решений

Показатель	Проблемы полученных недостоверных показателей	Меры предупреждения недостоверных данных	Возможные управленческие решения, принимаемые с целью улучшения показателей
Рентабельность продаж	Неправильный учет затрат, неконтролируемые операционные издержки	Внедрение системы управленческого учета (ABC-костинг, например), использование программ для автоматизации учета	При ↓ показателя Рпродаж предприятие может повысить цены на продукцию, снизить ее себестоимость, изменить структуру ассортимента продаж
Коэффициент ликвидности и платежеспособности	Недооценка активов и обязательств, неэффективное управление оборотным капиталом,	Периодическое проведение инвентаризации, а также аудита внутреннего контроля, привлечение	При ↓ показателя ликвидности предприятие сокращает кредиторскую задолженность и снижает оборотные активы
Абсолютные показатели финансовой устойчивости	скрытые долги, изменения в бухгалтерской политике	внешних аудиторов, внедрение современных финансовых	Если наблюдается предкризисное финансовое состояние, то предприятие может

		технологий (FinTech)	найти дополнительные источники финансирования запасов
Коэффициент деловой активности	Увеличение сроков кредитования покупателя, неправильный учет затрат, ценообразование активов	Внедрение кредитного скоринга, системы внутреннего контроля	При ↓ показателя оборачиваемости предприятие может снизить расходы сырья и материалов, повысить автоматизацию производства

Однако, проведение экономического анализа только лишь финансовых показателей деятельности, на наш взгляд, не может обеспечить полную картину результативности деятельности компании. Согласимся с тем, что системный подход к учетно-аналитическому обеспечению бизнеса в виде раскрытия финансовых и нефинансовых показателей в бухгалтерской отчетности способен обеспечить нормальное функционирование организации и получение высоких результатов деятельности[5].

Соответственно, для получения более объективной оценки хозяйственной деятельности организации необходимо принимать во внимание особенности и недостатки каждого показателя деятельности компании, по которому проводится экономический анализ, и использовать наиболее подходящие методики в соответствии со стратегическими целями компании.

Список литературы

1. Вахрушина, М.А. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 434 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cfa59205f9890.46595973. - ISBN 978-

5-16-016777-0. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1841845>

2. Сигидов, Ю.И. Расширение информационной базы отчетных показателей как основа повышения эффективности управления : монография / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева, Г.Н. Ясменко, Е.А. Оксанич; под ред. Ю.И. Сигидова, М.С. Рыбьянцевой. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 236 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/8223. - ISBN 978-5-16-010870-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010051>

3. Каспина, Р.Г. Бухгалтерский учет и налогообложение внешнеэкономической деятельности организаций : учебник / Р.Г. Каспина, Л.А. Плотникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 420 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI [10.12737/1018339](https://doi.org/10.12737/1018339). - ISBN 978-5-16-018442-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2006921>

4. Хайдарова, А.И., Нагуманова, Р.В. Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности (на примере ПАО "Татнефть" имени В.Д. Шашина) // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований" (УФА), 2022. - С. 55-60.

5. Plotnikova, L.A., Rubanov, V.V. The influence of the relationship of financial and non-financial indicators on assessing the effective-ness of the company / Materials of the International Conference “Process management and scientific devel-opments” (November 14, 2019, Birmingham, United Kingdom). - Novotel Birmingham Centre, 2019. - Scientific publishing house Infinity, 2019.-Reports in English. Part 5., p. 170.- с.500.- pp. 18-24. ISBN 978-5-905695-67-4, DOI [10.34660/INF.2019.1.41053](https://doi.org/10.34660/INF.2019.1.41053)

References

1. Vakhrushina, M.A. Analysis of financial statements: textbook / ed. M.A. Vakhrushina. — 4th ed., revised. and additional - Moscow: INFRA-M, 2022. - 434 p. + Add. materials [Electronic resource]. — (Higher education: Bachelor's degree). — DOI 10.12737/textbook_5cfa59205f9890.46595973. - ISBN 978-5-16-016777-0. - Text: electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841845>
2. Sigidov, Yu.I. Expanding the information base of reporting indicators as a basis for increasing management efficiency: monograph / Yu.I. Sigidov, M.S. Rybyantseva, G.N. Yasmenko, E.A. Oksanich; edited by Yu.I. Sigidova, M.S. Rybyantseva. - M.: INFRA-M, 2019. - 236 p. - (Scientific thought). - www.dx.doi.org/10.12737/8223. - ISBN 978-5-16-010870-4. - Text: electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010051>
3. Kaspina, R.G. Accounting and taxation of foreign economic activity of organizations: textbook / R.G. Kaspina, L.A. Plotnikova. — 2nd ed., revised. and additional - Moscow: INFRA-M, 2023. - 420 p. + Add. materials [Electronic resource]. - (Higher education). — DOI 10.12737/1018339. - ISBN 978-5-16-018442-5. - Text: electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2006921>
4. Khaidarova, A.I., Nagumanova, R.V. Risk assessment of financial and economic activities (using the example of PJSC Tatneft named after V.D. Shashin) // Collection of articles based on the results of the International Scientific and Practical Conference. - Sterlitamak: Limited Liability Company "International Research Agency" (UFA), 2022. - pp. 55-60.
5. Plotnikova, L.A., Rubanov, V.V. The influence of the relationship of financial and non-financial indicators on assessing the effective-ness of the company / Materials of the International Conference “Process management and scientific developments” (November 14, 2019, Birmingham, United Kingdom). - Novotel Birmingham Centre, 2019. - Scientific publishing house Infinity, 2019.-Reports in English. Part 5., p. 170.- c.500.- pp. 18-24. ISBN 978-5-905695-67-4, DOI 10.34660/INF.2019.1.41053

Габбасов Булат Ильнурович. Студент магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Учет, аудит и финансовый консалтинг») ФГАОУ ВО «Казанский Федеральный Университет».

Email: gbi1510@mail.ru Тел: 8-919-64 -95-999

Плотникова Любовь Алексеевна. Доцент, кандидат экономических наук ФГАОУ ВО «Казанский Федеральный Университет».

Email: lpl.kazan@gmail.com Тел: 8-965-581-85-30