

*Статья подготовлена по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Актуальные проблемы и современные тенденции развития социально-экономических систем», Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону, 4-6 декабря 2023 года*

**Шумилина В.Е.**, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», Донской государственной технической университет,  
Ростов-на-Дону, Россия;

**Никулин Д.В.**, студент 3 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», Донской государственной технической университет»,  
Ростов-на-Дону, Россия;

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** В данной статье затрагивается понятие внешнеэкономической деятельности; изменения, которые произошли за последние годы во внешнеэкономической деятельности. Рассмотрена методика анализа внешнеэкономической деятельности предприятия, факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность; показатели эффективности экспорта; показатели эффективности импорта; эффект внешнеэкономической деятельности.

**Shumilina V.E.**, Associate Professor of the Department of Economic Security, Accounting and Law" , Don State Technical University,  
Rostov-on-Don, Russia;

**Nikulin D.V.**, 3rd year student of the department "Economic security, accounting and Law", Don State Technical University,  
Rostov-on-Don, Russia;

## METHODOLOGY FOR ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

**Abstract.** This article touches on the concept of foreign economic activity; changes that have occurred in recent years in foreign economic activity. The methodology for analyzing the foreign economic activity of an enterprise and the factors influencing foreign economic activity are considered.

**Keywords:** foreign economic activity; export performance indicators; import efficiency indicators; effect of foreign economic activity.

В настоящее время назревает необходимость пересмотра роли внешнеэкономической деятельности в хозяйственной жизни предприятия, а также методов управления ею.

В Федеральном законе №183-ФЗ «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 г. дается такое определение внешнеэкономической деятельности: это «внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)» [1].

Основные виды внешнеэкономической деятельности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность в России переживала различные этапы развития. Можно выделить дореволюционный период, советский период, перестроечный период, период с 1991 года. После февраля 2022 года, можно сказать, наша страна вступила на следующий этап развития внешнеэкономической деятельности, когда возникла необходимость развиваться в жестких условиях санкций. Произошел ряд изменений во внешнеэкономической деятельности. Основные из них – это уход ряда иностранных компаний; появление санкционных товаров; валютные ограничения; риски зарубежного программного обеспечения.

Государство разработало целый ряд мер по поддержанию участников внешнеэкономической деятельности. Минэкономразвития РФ подготовило

письмо от 22 сентября 2022 г. «О направлении навигатора по мерам поддержки импорта», содержащее меры поддержки импорта для развития экономики в условиях санкций [2].

Одобрено льготное кредитование на приобретение приоритетной для импорта продукции. Разрешен ввоз товаров без согласия правообладателей.

Системообразующие и градообразующие предприятия могут получить отсрочку или рассрочку уплаты ввозных таможенных пошлин без уплаты процентов при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС товаров при определенных условиях.

Упрощен ввоз многокомпонентного оборудования. Продукцию разрешено ввозить без маркировки, но нанести ее до реализации покупателю.

Обозначена поддержка для участников внешнеэкономической деятельности, которые осуществляют ее менее года.

Помимо названных действует ряд и других мер, направленных на поддержку внешнеэкономической деятельности.

Для того, чтобы управлять внешнеэкономической деятельностью, нужен инструментарий для ее анализа.

Нет единого мнения по поводу наиболее оптимальной методики проведения анализа внешнеэкономической деятельности. На первом этапе анализа обычно рекомендуют рассчитывать показатели по каждой сделке, которые бы характеризовали ее целесообразность. Большинство авторов предлагают использовать в этих целях стандартные показатели эффективности и рентабельности. Некоторые предлагают использовать, помимо названных, к примеру, динамику появления новых контрагентов.

Наиболее часто используемая методика базируется на расчетах двух групп показателей оценки эффективности:

- показатели, рассчитываемые как разница между доходами и расходами на их получение;
- показатели, рассчитываемые как отношение результатов деятельности к затратам на их получение.

Примерные показатели для расчета эффективности внешнеэкономической деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели для расчета эффективности и рентабельности внешнеэкономической деятельности

Показатели	Методика расчета
Показатель экономического эффекта экспорта	От суммы рублевого эквивалента отчислений в валютный фонд предприятия и рублевой выручки от обязательной продажи валюты вычесть полные затраты предприятия на экспорт
Экономическая эффективность экспортной сделки (показывает размер выгоды от каждого вложенного рубля)	Отношение суммы рублевого эквивалента отчислений в валютный фонд предприятия и рублевой выручки от обязательной продажи валюты к полным затратам предприятия на экспорт. Сделка имеет смысл, если этот показатель больше 1.
Показатель эффективности производства и реализации продукции на внутреннем рынке	Отношение объема экспорта во внутренних ценах к сумме производственной себестоимости экспортных товаров и затрат на реализацию экспортной продукции внутри страны. Он также должен быть больше единицы, но меньше предыдущего показателя - экономической эффективности экспортной сделки
Показатель экономического эффекта от импорта продукции для собственного использования (показывает, какую прибыль будет иметь импортер, если приобретет импортную продукцию, вместо приобретения или изготовления альтернативной)	Разница между полными затратами на приобретение (изготовление) и пользование продукцией и ценой потребления импортного товара (затраты за весь период службы импортного товара)
Показатель экономического эффекта импорта	Цена реализации импортных товаров за вычетом расходов, связанных с реализацией, минус цена покупки импортных товаров, включающая все расходы, связанные с их приобретением
Показатель экономической эффективности импорта	Цена реализации импортных товаров за вычетом расходов, связанных с реализацией, разделить на цену покупки импортных товаров, включающая все расходы, связанные с их приобретением

Показатель интегрального экономического эффекта от экспортно-импортной деятельности	Сложение суммарного экономического эффекта от экспорта и суммарного экономического эффекта от импорта
Показатель интегральной экономической эффективности от экспортно-импортной деятельности	Отношение интегрального экономического эффекта от экспортно-импортной деятельности к разнице между полными затратами на экспорт и полными затратами на импорт
Показатель рентабельности затрат	Прибыль от выполнения экспортных операций разделить на совокупные затраты по экспортным операциям, %
Показатель рентабельности продаж	Прибыль от выполнения экспортных операций разделить на выручку от продаж по экспортным операциям, %

По мнению некоторых авторов, анализ внешнеэкономической деятельности можно начать с расчета следующих показателей: коэффициента эффективности импорта товара для перепродажи; коэффициента эффективности импорта товара для собственного производства; экономического эффекта импорта товаров для собственного производства.

Еще одним способом считается определение факторов оценки и факторов эффективности перед тем, как рассчитывать все остальные показатели. Факторы оценки – это все внешние обстоятельства, такие как заключенные договора, проекты, задачи. Факторы эффективности подразделяются на фактические и предполагаемые. Фактические – это, к примеру, данные о результатах внешнеэкономической деятельности за прошлые периоды. Предполагаемые – это те, которые планируются на определенный период.

Кроме того, анализ внешнеэкономической деятельности можно осуществлять по следующим направлениям, представленным в таблице 1:

Таблица 1 – Система показателей для анализа внешнеэкономической деятельности и источники для их анализа

Источники для анализа	Показатели
Бухгалтерская отчетность	Экономический эффект и эффективность экспорта определяется как отношение доходов и расходов
	Экономический эффект и эффективность экспорта определяется в зависимости от специфики товаров
	Рентабельность продаж по экспорту определяется как отношение дохода до налогообложения либо чистого дохода от реализации товаров за границу к их количеству. Это показатель характеризует процент дохода от продажи товара за границу.
	Рентабельность затрат на экспорт показывает эффективность затрат компании при реализации внешнеэкономической деятельности.
	Показатель, указывающий на долю ценных бумаг и бюджета компании, направленного на изготовление и продажу товаров
Управленческий учет	Маржинальная прибыль от внешнеэкономической деятельности по каждому виду товара
	Маржинальная рентабельность экспортного товара как отношение маржинальной прибыли к переменным издержкам
	Точка безубыточности экспортного товара
	Процент безубыточности от имеющейся в наличии мощности
Маркетинговая отчетность	Доля экспорта в общем объеме продаж предприятия
	Устойчивость позиции предприятия на внешнем рынке (отношение количества транспортировок к количеству потребителей; отношение количества принятых запросов на поставку к количеству подписанных контрактов; отношение количества претензий на низкое качество товаров с требованием возмещения убытков к числу фирм, с которыми ведется сотрудничество)
	Динамика поставок на экспорт как отношение количества транспортировок за определенный период к количеству перевозок за прошедшие равные сроки

Кроме того, анализ должен содержать изучение динамики объемов внешнеэкономических сделок; информацию о конкурентоспособности экспортного товара; его инновационность и, наконец, прибыльность.

Для того, чтобы осуществить экономическое обоснование принимаемых решений при реализации внешнеэкономической деятельности, используют такие методики, как расчетные, факторные, экспертные. Наиболее сложным считается факторный метод, поэтому он в основном применяется в зарубежной практике. Суть данного метода в том, что сначала определяются факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность, а затем рассчитываются их численные влияния на эффективность внешнеэкономической деятельности.

К таким факторам относятся, во-первых, показатели, характеризующие различные направления деятельности компании, такие как маркетинговая, управленческая и т.д.; во-вторых, внешние обстоятельства, влияющие на работу компании, например, изменения в законодательстве; в-третьих, нормативы, действующие на российских предприятиях и на зарубежных предприятиях. Особую роль занимают факторы, характеризующие внутреннюю работу предприятия: технические характеристики производства; методики и технологии работы; кадровая и управленческая политики.

Кроме того, есть группа факторов, которая характеризует особенности отечественного производства. Примеры таких факторов представлены на рисунке 2:





Рисунок 2 – Примеры факторов, характеризующих особенности российского производства

Предприятие может влиять на развитие своей внешнеэкономической деятельности через контролируемые факторы. Так как на неконтролируемые факторы предприятие повлиять не может, оно должно хотя бы предугадывать их поведение.

Таким образом, в начавшемся новом этапе развития внешнеэкономической деятельности имеются свои сложности, свои риски. Государство оказывает всяческую поддержку участникам ВЭД на данном этапе. Как результат, особое значение приобретает управление внешнеэкономической деятельностью. Анализ внешнеэкономической деятельности – это одна из функций управления, потому что владение методикой анализа является одним из условий успешного ведения внешнеэкономической деятельности.

### **Литература:**

1. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. №183-ФЗ «Об экспортном контроле», <https://base.garant.ru/>
2. Письмо Министерства экономического развития РФ от 22 сентября 2022 г. №35970-ДВ/Д12и «О направлении Навигатора по мерам поддержки импорта», <https://www.garant.ru/>
3. Анализ и исследования товарных рынков. [https://vvs-info.ru/helpful\\_information/poleznaya-informatsiya/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/](https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/)
4. Шумилина, В. Е. Особенности ведения внешнеэкономической деятельности в России на современном этапе / В. Е. Шумилина // Актуальные проблемы науки и техники. 2023 : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 15–17 марта 2023 года / Ответственный редактор Н.А. Шевченко. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2023. – С. 134-135.
5. Шумилина, В. Е. Обеспечение экономической безопасности государства в современных условиях / В. Е. Шумилина, А. К. Луганцев, А. А. Герасимик // Наука и мир. – 2023. – № 2. – С. 6-10. – DOI 10.26526/2307-9401-2023-2-6-10.
6. Социально-экономические и правовые проблемы современного общества / В. Е. Шумилина, В. В. Тяпкина, А. А. Герасимик [и др.]. – Мельбурн : AUSPUBLISHERS, 2022. – 140 с. – DOI 10.26526/monography\_61e7f12a5a16c6.22843996.
7. Направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации в условиях спада экономики и пандемии / Ю. Р. Мезенцева, Т. В. Сидорина, А. Н. Ромашко [и др.]. – Ростов-на-Дону : AUSPUBLISHERS, 2021. – 163 с. – DOI 10.26526/monography\_60269170448986.67927493.

### **References:**

1. Federal Law of July 18, 1999 No. 183-FZ “On Export Control”, <https://base.garant.ru/>
2. Letter of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated September 22, 2022 No. 35970-DV/D12i “On the direction of the Navigator on measures to support imports,” <https://www.garant.ru/>

3. Analysis and research of commodity markets. [https://vvs-info.ru/helpful\\_information/poleznaya-informatsiya/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/](https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/)
4. Shumilina, V. E. Features of conducting foreign economic activity in Russia at the present stage / V. E. Shumilina // Current problems of science and technology. 2023: Materials of the All-Russian (national) scientific and practical conference, Rostov-on-Don, March 15–17, 2023 / Executive editor N.A. Shevchenko. – Rostov-on-Don: Don State Technical University, 2023. – P. 134-135.
5. Shumilina, V. E. Ensuring the economic security of the state in modern conditions / V. E. Shumilina, A. K. Lugantsev, A. A. Gerasimik // Science and World. – 2023. – No. 2. – P. 6-10. – DOI 10.26526/2307-9401-2023-2-6-10.
6. Socio-economic and legal problems of modern society / V. E. Shumilina, V. V. Tyapkina, A. A. Gerasimik [etc.]. – Melbourne: AUSBUILDERS, 2022. – 140 p. – DOI 10.26526/monography\_61e7f12a5a16c6.22843996.
7. Directions for improving the economic security of the Russian Federation in conditions of economic recession and pandemic / Yu. R. Mezentseva, T. V. Sidorina, A. N. Romashko [and others]. – Rostov-on-Don: AUSBUILDERS, 2021. – 163 p. – DOI 10.26526/monography\_60269170448986.67927493.