

РЕЦЕНЗИЯ

на представленную к публикации научную статью

по теме «SMM-технологии в системе подбора персонала организации»

Литвиной К. О., магистра 3 курса направления 38.04.03 Управление персоналом

Статья посвящена актуальной проблематике использования SMM-технологии в системе подбора персонала. Поставленная автором цель: проанализировать современные тенденции использования SMM-технологий в управлении персоналом, успешно достигнута.

Считаю, что автору удалось обосновать свою позицию, суть которой заключается в том, что в эпоху цифровизации всех сфер жизни необходимо использовать современные технологии в подборе персонала для повышения эффективности функционирования организации, в том числе и SMM. Помимо этого, приведенные в статье этапы запуска таргетированной рекламы ПАО «Газпром» на примере площадки «Вконтакте», подтверждают практическую значимость работы.

Статья Литвиной К. О. «SMM-технологии в системе подбора персонала организации» соответствует всем требованиям и может быть рекомендована к публикации.

Рецензент:



к.э.н., доц. Максименко А. Н.

