

Сидорина Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Sidorinatv@mail.ru

Казакова В. А., студент 4 курса ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону, Россия;
victoria-357@mail.ru

Рынок безалкогольных напитков: состояние и перспективы развития

Аннотация. В статье рассмотрено состояние рынка безалкогольных напитков России. Представлены и проанализированы статистические данные об объемах отечественного производства и видимого внутреннего потребления безалкогольных напитков. Определены направления его развития.

Ключевые слова: безалкогольные напитки, сегменты рынка, функциональные напитки, тенденции развития, потребительское предпочтение, видимое внутреннее потребление.

Sidorina T.V., Cand. Econ. Sciences, associate professor of the department
"Economic Security, Accounting and Law" FGBOU IN DSTU,
Rostov-on-Don, Russia;
Sidorinatv@mail.ru

Kazakova V.A., 4nd year student of DSTU,
Rostov-on-don, Russia;
victoria-357@mail.ru

Non-alcoholic drinks market: state and development prospects

Annotation. The article examines the state of the Russian soft drinks market. Statistical data on the volumes of domestic production and apparent domestic consumption of soft drinks are presented and analyzed. The directions of its development are determined.

Key words: non-alcoholic drinks, market segments, functional drinks, development trends, consumer preference, visible domestic consumption.

С точки зрения медицины безалкогольный напиток представляет собой оптимальную форму пищевого продукта, которая используется для обогащения

организма человека биологически активными веществами, применяемыми для любого контингента потребителей, что способствует росту их популярности среди потребителей, отдающим предпочтение более качественным и полезным вариантам, за которые готовы платить больше.

В качестве цели в данной работе определено исследование состояния рынка безалкогольных напитков в России и определение направлений его развития.

Изучению рынка безалкогольных напитков посвящен ряд работ российских ученых и специалистов: Ю.Н. Клещевского, Л.В. Карташовой, М.А. Николаевой, О.А. Рязановой [1], Д. О. Ямпольской, В. Ю. Черновой [3] и др.

Одним из сегментов продовольственного рынка, является рынок безалкогольных напитков, около 80 % которого принадлежит десяти крупнейшим компаниям, основным объектом выступает однородная группа безалкогольных напитков, многообразие которых вызывает определенные трудности их классификации.

Так, Росстат выделяет шесть подгрупп, представленных в таблице 1, в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности только две подгруппы: воды минеральные газированные без сахара (042201) и с сахаром (042202).

Существует классификация рынка с учетом сегментов и подсегментов, основанная на применении в качестве классификационного признака используемое сырье [1], представлена на рисунке 1.

1. Рынок питьевой и минеральной воды	<ul style="list-style-type: none"> • питьевые газированные и негазированные; • минеральные газированные и негазированные; • минерализованные газированные и негазированные.
2. Рынок соков, нектаров и соко-содержащих напитков	<ul style="list-style-type: none"> • фруктово-ягодные, нектары и соко-содержащие напитки; • овощные соки.
3. Рынок фруктово-ягодных напитков	<ul style="list-style-type: none"> • натуральные газированные и негазированные; • с вкусо-ароматическими добавками газированные и негазированные.
4. Рынок тонизирующих напитков	<ul style="list-style-type: none"> • кофеинсодержащие; • на основе тонизирующих растений без кофеина; • энергетические.
5. Рынок квасов и квасных напитков	не делится.
6. Рынок сухих полуфабрикатов для приготовления безалкогольных напитков	не делится.

Рис.1. Сегменты рынка безалкогольных напитков¹

Динамика производства безалкогольных напитков в РФ за 2016-2019 годы представлена на рисунке 2.



Рис.2. Объем производства безалкогольных напитков в РФ, млн л.²

По данным рисунка 2 видно, что в 2016-2019 гг. наблюдается рост объема производства на протяжении всего анализируемого периода.

¹ Составлено авторами

² Составлено авторами

По данным Росстата [5], в 2019 году производство соков в РФ снизилось на 3,8 %, до 1,1 млрд условных банок, а минеральной и питьевой воды (без сахара и подсластителей) - увеличилось на 11,8 %, до 14,9 млрд бутылок (0,5 литра).

В структуре продаж прохладительных напитков в России наибольшую долю занимает газированные воды с добавлением сахара – 54,7 % в 2018 г.

Доля кваса и других напитков брожения в структуре продаж прохладительных напитков в 2018 г. оценивалась в 11,2 %, доля минеральных вод с добавлением сахара – 0,3 %, а прочие прохладительные напитки занимали около 33,9 % продаж в 2018 г.

Динамика видимого внутреннего потребления безалкогольных напитков в натуральном выражении за 2016-2019 годы [3], представлена на рисунке 3.

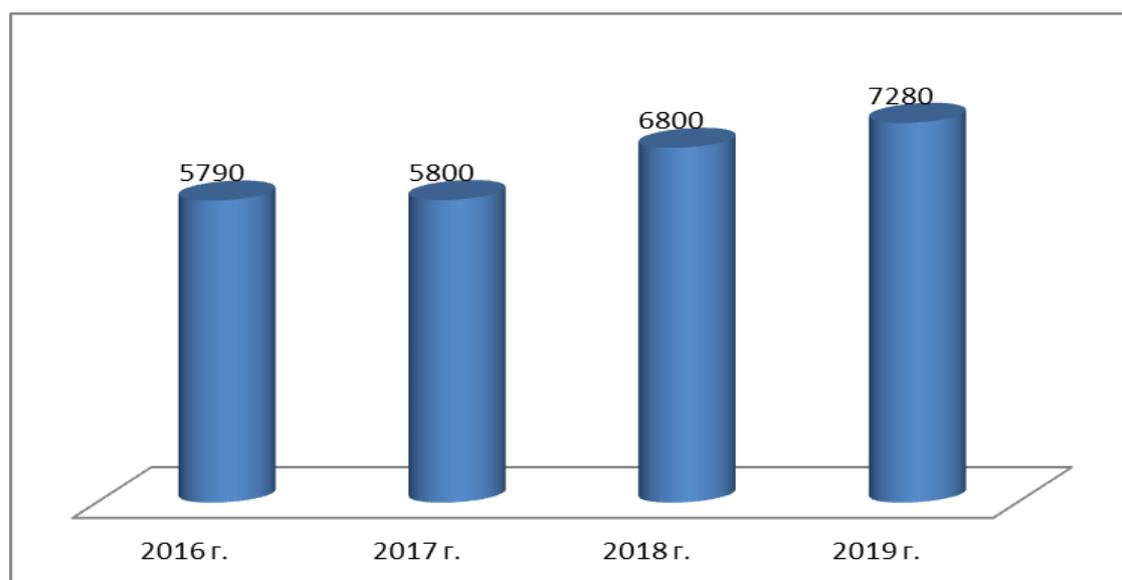


Рис.3. Видимое внутреннее потребление, млн л.³

По данным рисунка 3. видно, что видимое внутреннее потребление безалкогольных напитков за последние три года имеет тенденцию роста, при этом потребление в России на человека в год составляет 93,7л, что в 2 раза ниже, чем в Европе.

³ Составлено авторами

Следует отметить, сохранение умеренной положительной ежегодной динамики в сфере реализации продаж безалкогольных напитков, обеспеченной увеличением потребительского спроса, расширением ассортимента и развитием сетевой торговли, что отражено на рисунке 4.

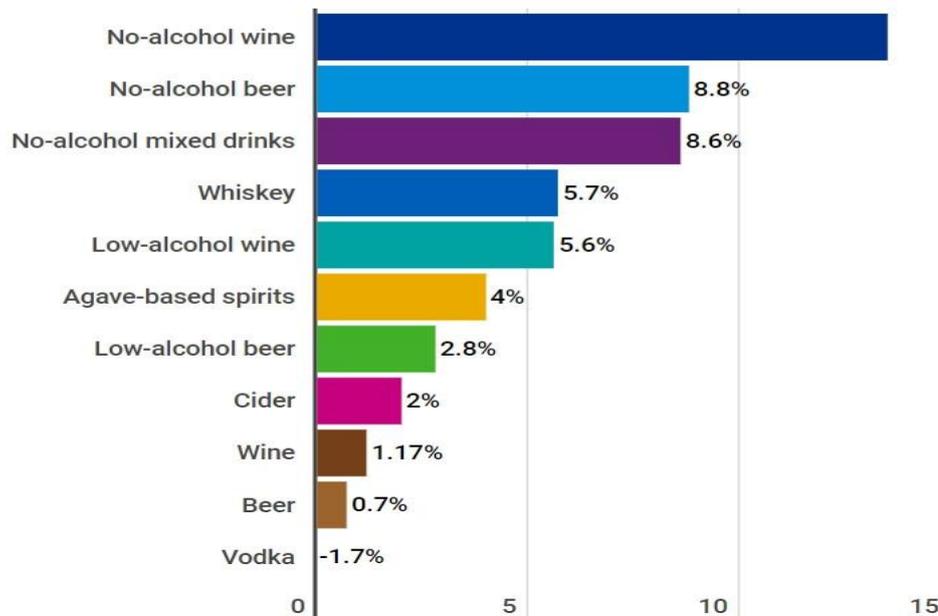


Рис.4. Ожидаемый рост потребления [4]

Присутствует наличие трансформации рынка безалкогольной продукции, вызванное трендом на здоровый образ жизни, отказом от продуктов с содержанием лактозы, вегетарианство, увеличением доли натуральных напитков на растительной основе без добавления сахара и экологичность.

Перспективы рынка.

1. Рост продажи напитков на основе солода, слабоалкогольных премиальных и коктейлей, что приведет к расширению линейки напитков на рынке, а также к большему размытию категорий.

2. Увеличение спроса на функциональные напитки, до 208,13 млрд к 2024 году [4], которые направлены на повышение активности, энергии, способствующие улучшению фигуры, положительно сказывающиеся на

организме (чудо-напитки: вода с коллагеном, способствующая росту волос и сохранению молодости; для улучшения работы кишечника и др.).

3. Продолжение роста потребления минеральной и питьевой воды, в том числе, лечебной.

Список литературы:

1. Клещевский Ю. Н. Рынок безалкогольных напитков: состояние и перспективы развития / Ю.Н. Клещевский, Л.В. Карташова, М.А.Николаева, О.А. Рязанова // Вестник Кемеровского гос. университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 4. С. 86-94. – Режим доступа: [https:// cyberleninka.ru/article/n/rynok-bezalkogolnyh-napitkov-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya](https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-bezalkogolnyh-napitkov-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya)

2. Производство безалкогольных напитков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dpro.info/panel/bf2f775d-db2b-41ff-9154-eea2ff7ffdd3>

3. Ямпольская, Д. О. Анализ конкурентной ситуации на российском рынке безалкогольных прохладительных напитков / Д.О. Ямпольская, В.Ю.Чернова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 12-3. – С. 132-151.

4. 5 тенденций трансформации индустрии напитков в 2020 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/biplane24/blog/54872/5-tendentsij-transformatsii-industrii-napitkov-v-2020>

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Bibliography:

1. Kleshchevsky Yu. N. Market of soft drinks: state and development prospects / Yu.N. Kleshevsky, L.V. Kartashova, M. A. Nikolaeva, O. A. Ryazanov // Bulletin of the Kemerovo State. university. Series: Political, Sociological and Economic Sciences. 2018.No. 4.P. 86-94. - Access mode: [https:// cyberleninka.ru/article/n/rynok-bezalkogolnyh-napitkov-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya](https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-bezalkogolnyh-napitkov-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya)

2. Production of soft drinks [Electronic resource]. - Access mode: <https://3dpro.info/panel/bf2f775d-db2b-41ff-9154-eea2ff7ffdd3>

3. Yampolskaya, DO Analysis of the competitive situation in the Russian market of soft drinks / D.O. Yampolskaya, V.Yu. Chernova // Humanities, socio-economic and social sciences. - 2014. - No. 12-3. - S. 132-151.

4.5 trends in the transformation of the beverage industry in 2020 [Electronic resource]. - Access mode: <https://spark.ru/startup/biplane24/blog/54872/5-tendentsij-transformatsii-industrii-napitkov-v-2020>

5. Official site of the Federal State Statistics Service. [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.gks.ru>