

Сидорина Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;
Sidorinatv@mail.ru

Шичанин А.В., студент 4 курса ФГБОУ ВО ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону, Россия;
9shichanin@gmail.com

Потребительская корзина как инструмент оценки уровня жизни населения

Аннотация. Статья посвящена формированию потребительской корзины как инструмента оценки уровня жизни населения и базы для расчета величины прожиточного минимума. При этом ее состав и структура может рассматриваться в качестве условного, а не объективного индикатора, т.к. не соответствует рекомендациям Минздрава и не отвечает требованиям времени, не отражает реальные потребности людей, что требует изменения подхода к ее формированию.

Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, уровень жизни населения, доходы, минимальная потребительская корзина.

Sidorina T.V., Cand. Econ. Sciences, associate professor of the department "Economic Security, Accounting and Law" FGBOU IN DSTU, Rostov-on-Don, Russia;
Sidorinatv@mail.ru

Shichanin A.V., 4nd year undergraduate FGBOU IN DSTU, Rostov-on-Don, Russia;
9shichanin@gmail.com

Consumer basket as a tool for assessing the living standards of the population

Annotation. The article is devoted to the formation of the consumer basket as a tool for assessing the living standards of the population and the basis for calculating the value of the subsistence minimum. Moreover, its composition and structure can be considered as a conditional rather than an objective indicator, since does not correspond to the recommendations of the Ministry of Health and does not meet the requirements of the time, does not reflect the real needs of people, which requires a change in the approach to its formation.

Key words: consumer basket, cost of living, living standard of the population, income, minimum consumer basket.

Потребительская корзина оказывает непосредственное влияние на многие сферы жизни человека. Ее стоимость лежит в основе определения величины прожиточного минимума, который в свою очередь оказывает непосредственное влияние на величину минимального размера заработной платы.

Понятие «потребительская корзина» впервые в России появилось в 1992 году по указу Б.Н. Ельцина, и в ее основу был положен первый из разработанных типов потребительских бюджетов - минимальный. При этом она позиционировалась как временная, кризисная мера

Потребительскую корзину называют ключевым инструментом оценки уровня жизни населения, ее состав и структура может рассматриваться в качестве условного, а не объективного индикатора, т.к. не соответствует рекомендациям Минздрава и не отвечает требованиям времени, не отражает реальные потребности людей.

В действующем федеральном законе № 227-ФЗ от 03.12.2012 года «О потребительской корзине в целом по РФ» под корзиной следует понимать минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственных товаров и услуг, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью продуктового минимума[2].

Состав российской «минимальной потребительской корзины» остается неизменным с 1999 года и с 2012 года закреплён в 227-ФЗ, при этом, по сути, присутствует прямая связь с военной и послевоенной «карточной» системой продуктового рациона в Европе, включающей 50 % продуктов из 42 наименований. Расчет стоимости осуществлялся один раз в квартал, без учета сезонного характера производства продуктов питания, таких как овощи и фрукты.

Сейчас общероссийская потребительская корзина включает 34 вида продуктов питания, объединенных в 11 групп: хлебные продукты (126,5 кг в год для одного трудоспособного гражданина), картофель (100,4 кг), овощи и бахчевые (114,6 кг), свежие фрукты (60 кг), сахар и кондитерские изделия в

пересчете на сахар (23,8 кг), мясопродукты (58,6 кг), рыбопродукты (18,5 кг), молоко и молокопродукты в пересчете на молоко (290 кг), 210 яиц, 11 кг масла, а также 4,9 кг прочих продуктов - чая, соли и специй.

Т.е. большая часть потребительской корзины это хлебобулочные изделия.

Непродовольственные товары включены в потребительскую корзину в размере 50% от стоимости продуктов питания (пальто – 3 штуки на 7,6 лет; костюм – 8 штук на 4,2 года; белье – 9 штук на 2,4 года; чулки/носки – 7 пар на 1,4 года; головные уборы – 5 штук на 5 лет; обувь – 6 пар на 3,2 года; постельное белье – 14 шт на 7 лет; школьно-письменные товары – 3 шт в год; товары культурно-бытового и хозяйственного назначения – 19 штук на 10 лет), услуги (на человека) - также в размере 50% от стоимости продуктов питания(жилье – 18 кв. метров на 1 человека (квартплата при соцнайме); центральное отопление – 6,7 Гкал в год; горячая и холодная вода – 285 л в сутки; газоснабжение – 10 куб. м в месяц; электроэнергия – 50 кВт-ч в месяц; транспорт – 619 поездок в год; культура – 5% от стоимости расходов на все услуги).

Российская потребительская корзина состоит из более чем 150 наименований, однако наиболее существенная ее часть приходится лишь на 30.

Таким составом она отражает расходы бедных домохозяйств, без учета расходов семей с нормальным достатком, для которых продукты питания не являются главными в статье расходов.

Формирование корзины происходит досчетным методом – с указанием нормативов только для продуктов и высчитыванием стоимости непродовольственных товаров и услуг исходя из стоимости продуктов.

Расчет стоимости потребительской корзины осуществляется ежемесячно Росстатом для основных социально-демографических групп населения – трудоспособных граждан, пенсионеров и детей как в целом в масштабах страны, так и по каждому региону отдельно.

При этом осуществляется учет влияния ряда факторов:

- местных особенностей в потреблении определенных видов продуктов, а также товаров непродовольственного характера и услуг;
- климатических особенностей региона;
- других национальных традиций, влияющих на потребительские запросы населения.

Законом также был определен срок ее установления не реже, чем раз в пять лет. Соответственно, к 2018 году должен быть осуществлен пересмотр набор продуктов и нормы их потребления, но в сентябре 2017 года любые изменения потребительской корзины были заморожены до 31 декабря 2020 года.

Учитывая тренд на увеличение продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году [3] и переходу к здоровому образу жизни, необходим новый подход в определении и создании потребительской корзины с учетом реальной рыночной стоимости, который обосновывался ранее автором [4].

Состав потребительской корзины должен быть приближен к «принципам здорового питания», т.е. включать все необходимые продукты, с учетом организации и обеспечения правильного и полноценного питания; покрытия всех потребностей в белках, жирах, углеводах, витаминах, микро и макроэлементах; не набирать вес и оставаться здоровым и энергичным;

Стоимость потребительской корзины в России лежит в основе расчета величины прожиточного минимума, с величиной которого связаны социальные выплаты и минимальный размер оплаты труда в стране [1].

Основным Законом РФ закреплено, что государством гарантируется минимальный размер оплаты труда не менее величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации (статья 75, п.5) [1]. (С 1 января 2020 года МРОТ составляет 12 130 рублей в месяц).

Существующая потребительская корзина в большей части используется в формальных целях для:

- установления прожиточного минимума;
- наблюдения за инфляционными изменениями;
- корректировки зарплат бюджетников;
- расчета социальных пособий для незащищенных слоев населения, пенсий и т.д.

Поэтому необходимо приближение состава потребительской корзины к реальности.

Возможность ухода от статистической стоимости корзины потребления, как базы для расчета величины прожиточного минимума и определения его, как части (44,2%) среднедушевого дохода с 2021 года, рассматривается Министерством труда России.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Федеральный закон «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» от 03.12.2012 № 227-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/

3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://oko-planet.su/politik/politikrus/603411-proryvnoe-razvitie-rossii-do-2030-goda-ukaz-putina.html>

4. Сидорина Т.В., Пономаренко В.С. Формирование потребительской корзины в современных условиях. Сборник статей: Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 3. Мельбурн, 2019. Издательство: AUSPUBLISHERS (Мельбурн) Том 3. С. 31-35. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41454357>

Bibliography:

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the nationwide vote on 01.07.2020). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Federal Law "On the consumer basket as a whole in the Russian Federation" dated 03.12.2012 No. 227-FZ. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/
3. Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2020 No. 474 "On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030". - URL: <https://oko-planet.su/politik/politikrus/603411-proryvnoe-razvitie-rossii-do-2030-goda-ukaz-putina.html>
4. Sidorina T.V., Ponomarenko V.S. Formation of the consumer basket in modern conditions. Collection of articles: Problems of economy and economic security in the Russian Federation in the context of digitalization. Volume 3. Melbourne, 2019. Publisher: AUSPUBLISHERS (Melbourne) Volume 3. S. 31-35. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41454357>