

**Крохичева Г. Е.**, д. э. н., профессор кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, г. Ростов-на-Дону,  
Россия [galina-krokhicheva@yandex.ru](mailto:galina-krokhicheva@yandex.ru)

**Нелипа А.П.**, студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;  
[nelipa98@mail.ru](mailto:nelipa98@mail.ru)

## **РОЛЬ И МЕСТО ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на человека в общественном производстве, проблемы, которые имеют место быть на производстве, а также роль человека которую он оказывает на само производство и экономику.

**Ключевые слова:** Человек; человеческий капитал; человеческий потенциал; рабочая сила; потребность;

**Krokhicheva G.E.**, doctor of Economic Sciences, professor "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-Don, Russia; [galina-krokhicheva@yandex.ru](mailto:galina-krokhicheva@yandex.ru)

**Nelipa A.P.**, 5 year student of the department "Economic security, accounting and law" Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia;  
[nelipa98@mail.ru](mailto:nelipa98@mail.ru)

## **THE ROLE AND PLACE OF MAN IN SOCIAL PRODUCTION**

**Annotation.** This article examines the factors affecting a person in social production, the problems that occur in production, as well as the role of a person that he has on production itself and the economy.

**Key words:** Human; human capital; human potential; labor force; need;

Главной целью и фактором производства, его развития и улучшения является человек.

Человек - олицетворение целой совокупности социальных взаимоотношений: экономических и политических, национальных и семейных, идеологических и нравственных.

Человек считается в то же время основной целью, а также фактором производства.

Человек как участник производства выступает в трех лицах представлен на рисунке (рисунок 1):

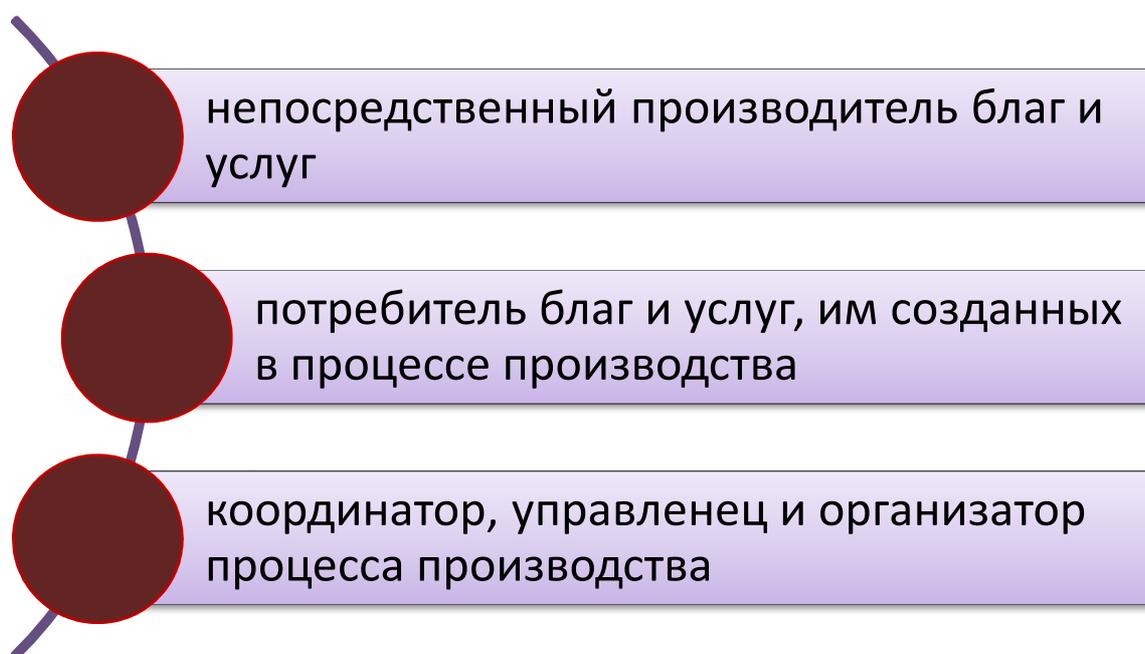


Рисунок 1. Роль человека в процессе производства.

В нынешней финансовой концепции разбирается не только роль и место человека в социальном производстве, но и его сущность как субъекта производственных взаимоотношений, как носителя человеческого капитала, а также модулятора человеческого потенциала. Группа понятий - «человеческий фактор», «человеческий капитал» и «человеческий

потенциал» – стали объектом экономической теории, объектом политической экономии.

Под человеческим капиталом подразумевается комплекс физических и умственных способностей человека, используемых им в ходе участия в общественном производстве. Чем выше человеческий капитал, тем больше трудовые способности сотрудника, производительность и качество его труда, а также качество сформированного продукта и услуги.

Человеческий потенциал – это совокупность знаний и навыков в их динамике, в развитии.

Условия, предъявляемые к рабочей силе со стороны средств производства и основных технологий, объединены с подготовкой высококвалифицированных, профессионально ориентированных сотрудников, с степенью расходования рабочей силы, с величиной затрат на ее воспроизводство. Научно-технический прогресс становится реальностью не сам по себе, а благодаря работникам, которые находятся в определенных общественных условиях. Эти условия, а точнее общественные экономические отношения, всегда в большей или меньшей мере ориентируют на прогресс, а могут и вообще не создавать к нему должных стимулов. Во втором случае общество сталкивается с необходимостью перестройки системы производственных отношений. Последние определяют направленность в воспроизводстве рабочей силы.

В настоящее время в индустриально цивилизованных государствах, наравне с безработицей, производство ощущает острейшую необходимость в высокообразованных профессионалах. Улучшение условий труда для работников – это общеэкономическое требование развития общественного производства, которое помогает в погоне за качественной рабочей силой, помимо улучшения условий труда, так же используют и различные методы стимуляции работников к труду, что в итоге помогает получить конечный продукт более лучшего качества.

В ситуации элементарного ручного труда данная зависимость в течении столетий практически себя не обнаруживала и выражалась через весьма медлительные, не достаточно видимые изменения. С переходом к машинному производству произошло ускорение общественного прогресса. С особой интенсивностью она функционирует в обстоятельствах научно-технической революции. Главным двигателем научно-технического прогресса можно смело называть информационную технику. Она преобразуется в базу для всех новейших технологий. Преобразует все без исключения виды производства, представляет основную значимость в увеличении производительности труда, снижении стоимости продукции. Предпринимаются усилия формирования "искусственного интеллекта", появляется вопрос: не теряет ли человеческий фактор своего значения по мере совершенствования электронно-вычислительных машин и компьютерной техники?

Не следует упускать достаточно весомый фактор, что хотя основные изменения в производстве, сопровождаются подвижками в квалификационной и профессиональной структуре населения, в реалиях нынешнего рынка труда спрос на малоквалифицированный труд остается неизменным, и изменения в производстве не устраняются, пока малоквалифицированный труд имеет достаточно высокий устойчивый спрос. Более того, в ряде ситуаций такая необходимость отражается напрямую в самом научно-техническом и общественном прогрессе.

Научно-технический прогресс становится реальностью непосредственно благодаря работникам, которые находятся в конкретных общественных условиях. Эти конкретные общественные экономические условия как раз и ориентируют на прогресс.

Человек — олицетворение всей совокупности, всего спектра общественных отношений: экономических и политических, национальных и семейных, идеологических и нравственных. За пределами живой ткани разнообразных общественных отношений человек не может быть понят.

Однако в равной мере справедливо и обратное: буквально, ни одна из сторон общественных отношений не может быть полностью и до конца изучена без анализа субъектов, их носителей. Таким образом, игнорирование в политико-экономических исследованиях субъектов производственных отношений с их характерными интересами, потребностями и мотивами в труде вело исключительно к абстрактному, далекому от жизни теоретизированию и схоластике.

С позиций производства человек не только его субъект, но и его конечная цель. Общественный продукт, пройдя через распределение и обмен, завершает свой путь в потреблении. Удовлетворенность нужд человека, его развитие является естественным конечным назначением общественного производства. Каждый предприниматель в собственной хозяйственной деятельности преследует цель приобрести выгоду, но эта цель будет выполнена только в то время, если на продукцию его фирмы найдется покупатель (потребитель).

#### Список литературы:

1. Бородин Е.Т. Общественное производство как предмет философского исследования М.: Высш. шк., 1989 г.
2. Гайдулина Л.Ф. Развитие общественного производства как основа становления целостности общества Казань, 1990 г.
3. Общественное производство: понятие, социальная природа и сущность АН СССР Институт философии М.: 1982 г.
4. Борисов. Е. Ф. Экономическая теория. – М.: Юрайт, 2000.
5. Сущность и структура общественного производства М.: 1990 г.
6. Иохин В.Я. Экономическая теория. – М.: Экономистъ, 2007.
7. Баранова Л.Я., Левин А.И. Потребности. Доходы. Потребление. – М.: Экономика, 2006
8. Шумилина В.Е., Шумилин П.Е. Статистика населения /В.Е.Шумилина, П.Е. Шумилин /Ростов-на-Дону, 2020

## References:

1. Borodin E. T. Social production as a subject of philosophical research Moscow: Higher school of Economics, 1989.
2. shaidullina L. F. Development of social production as the basis for the formation of the integrity of society Kazan, 1990
3. Social production: concept, social nature and essence of the USSR Academy of Sciences Institute of philosophy Moscow: 1982
4. Borisov, E. F. Economic theory, Moscow: yurayt, 2000.
5. the Essence and structure of social production, Moscow: 1990.
6. Iokhin V. Ya. Economic theory. - Moscow: Ekonomist, 2007.
7. Baranova L. Ya., Levin A. I. Needs. Revenue. Consumption. - M.: Economy, 2006
8. Shumilina V. E., Shumilin P. E. Statistics of localities /V. E.Shumilina, P. E. Shumilin / Rostov-on-Don, 2020