

Кузнецова Е.В., д.э.н., профессор кафедры «Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование» РГЭУ «РИНХ», Ростов-на-Дону, Россия;

Кудинов Р.А., аспирант кафедры «Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование» РГЭУ «РИНХ», Ростов-на-Дону, Россия;

Голубова А.Г., студент 3 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и права» ДГТУ, Ростов – на – Дону, Россия;

Angelina_G24@mail.ru

СТАРТАПЫ В РОССИИ

Аннотация. В наше время стартапы приобретают все большую роль в развитии национальной экономики страны и ее экономической стабильности. В их основе заложен рисковый инновационный характер. Развитие стартапа в России служит подспорьем ее экономики и повышения инновационного потенциала. Необходимо структурно исследовать и развивать отечественный венчурный рынок, что откроет дорогу на международный рынок и иностранные инвестиции в будущем.

Ключевые слова: стартап, инвестиции, венчурный рынок, риск, финансирование, источники финансирования, внутренние и внешние факторы.

Kuznetsova E.V., doctor of Economic Sciences, professor " Analysis of economic activity and forecasting " RSEU, Rostov-on-Don, Russia;

Kudinov R.A., Post-Graduate Student, Department of Economic Activity Analysis and Forecasting, Russian State Economic University "RINH", Rostov-on-Don, Russia;

Golubova A.G., student of the Department of «Economic Security, Accounting and Law» DGTU, Rostov-on-Don, Russia;
Angelina_G24@mail.ru

STARTUPS IN RUSSIA

Annotation. These days, startups are playing an increasing role in the development of the country's national economy and its economic stability. They are based on a risky and innovative nature. The development of startups in Russia serves to support its economy and increase its innovation potential. It is necessary to structurally investigate and develop the domestic venture market, which will open the way to the international market and foreign investments in the future.

Keywords: startup, investment, venture capital market, risk, financing, funding sources, internal and external factors.

В современном обиходе все чаще можно услышать термин «стартап», который указывает на бизнес, созданный с нуля. У него есть свои определенные особенности и характеристики. Любой бизнес, как основной вид деятельности человека, предполагает созданию своей фирмы или предприятия с целью их коммерциализации и получения прибыли. Либо же диверсифицировать уже существующее предприятие для того, чтобы увеличить свой капитал и прибыль. Все эти действия можно совершать как за счет собственных средств, которыми располагает человек, либо заемных средств. Отличительная черта стартапа – это принципиально новая организация, которая обладает потенциалом для бурного роста путем создания новых сегментов на рынке, предложением абсолютно новых товаров или/и услуг. Многие гиганты рынков создавались именно таким образом, сейчас их лицо и имя известны каждому человеку. В их число входят – Google, Amazon, Facebook и многие другие.

Главной чертой любого стартапа является потенциально новая бизнес-идея, в которой будет разработан бизнес-план, способы ее продвижения и финансирования. Любой стартап связан с инновационными, сверхускоренными темпами развития любой продукции. Существует большой риск банкротства, занимаясь данной деятельностью.

Для успешного развития стартапа, ему необходимо пройти множественную классификацию в различных стадиях развития, начиная от генерации бизнес-идеи и заканчивая ее внедрением на рынок. Все это невозможно без должного финансирования, особенно на начальных этапах развития. Определение источников финансирования – многогранный процесс, требующий отдельного внимания при разработке бизнес-идеи.

В наше время, венчурный рынок в России еще находится на стадии разработки. Благодаря действиям нашего государства, был повышен интерес инвесторов к инновационным кампаниям на стадии их зарождения.

Есть определенный ряд проблем, из-за которых венчурный рынок тормозит в своем развитии. В большинстве своем, инновационные продукты нацелены на определенную часть рынка. В этом случае есть выход: самому государству необходимо проявлять активный интерес к данной продукции, быть ее активным потребителем. Данный способ поможет увеличить спрос на инновационный товар среди других участников таких рынков. Еще одним способом поддержки инновационной продукции со стороны государства является их финансирование, включая ИТ - сферу. В дальнейшем они должны быть переведены в виде государственного партнера, т.к. в своем чистом виде безвозмездная субсидия будет не так эффективна. Для успешной работы стартапу требуется экспертный анализ и оценка. В это время государство может оказывать ему содействие, субсидируя технопарки,

бизнес-инкубаторы, акселераторы. Стартап важно начать выходить на международный инновационно-венчурный рынок, т.к. создавая продукцию только для локального рынка и узкого круга потребителей, они лишаются возможности получить помощь от иностранных инвестиций.

По своей сути, стартап является тем же бизнесом, а человек, занимающийся данной деятельностью, предпринимателем. Основной причиной создания стартапов служат крупные корпорации, которые из-за своей медлительности, неповоротливости используют уже существующую продукцию. Они не занимаются созданием новой и разработкой новой продукции. Именно поэтому высокие темпы развития стартапа могут конкурировать с крупным бизнесом.

Активная реализация стартапов имеет важную роль в инвестиционной деятельности России. Они положительно сказываются на результатах сбалансированности национальной экономики, обеспечивают долгосрочный устойчивый экономический рост страны. Россия активно занимается и разрабатывает планы для формирования и укрепления национальной инновационной структуры. Одним из таких планов служит пример, когда в 2011г. Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой были представлены инструменты и механизмы стимулирования инновационной деятельности на региональном и федеральных уровнях.

Несмотря на все сложности создания стартапа, каждый год появляются новые инвестиционные кампании. Они набирают все большую популярность у нас в стране. Стартапы затрагивают множество сфер, начиная интернет-стартапами и заканчивая инновационными разработками в сфере производства и энергоэффективности. Отличительной чертой российского стартапа является наличие большого количества проектов-аналогов, которые существуют уже на западе. Отличным примером этих успехов будет служить интернет-стартап. Как демонстрирует нам практика, такие проекты ориентированы на разработку продукции для ближайшего потребителя. Данные проекты имеют социальную направленность, которые проявляются в нахождении решений человеческих проблем. Особенно это популярно в социальных сетях. Большого успеха в интернет-стартапе достигли такие кампании как, Yandex, Вконтакте, Telegram и другие. Большинство инвесторов интересуются:

- играми;
- социальными сетями;
- приложениями для отдыха, туризма;

- электронной коммерцией.

С другой стороны, нашим интренет-стартапам не хватает новизны, уникальности идей. Не редкость, когда они разваливаются на стадии копирования уже имеющейся модели.

Нельзя не отметить тот факт, что заемный капитал в нашей стране дорожает с каждым годом. Это пагубно сказывается на всем стартапе в целом. Снижается финансовая активность на рынке, увеличивается риск наступления банкротства.

При запуске своего стартапа необходимо учитывать внутренние и внешние факторы, которые напрямую будут влиять на финансирование вашего проекта, например: стабильность конъюнктуры финансового рынка, его финансовую гибкость, рыночную активность стартапа на нем, масштаб деятельности и другое.

Основным направлением для венчурного рынка в России стали компьютерные технологии и оборудования. Отмечается, что и частные фонды стали чаще инвестировать свои средства в их развитие, даже немного в биотехнологии. Бизнес-ангелы стали вкладываться не только в интернет-проекты, но и в промышленные технологии. В отличие от всех, государство инвестирует во все сектора.

В последнее время стартап-проекты начали пополняться людьми, приходящими из научно-технической сферы: инженеры, сотрудники университетов и т.д. В таких реалиях основными трендами в развитии стартап-проектов является следующее:

- развитие технологического предпринимательства;
- рост наукоемких направлений;
- увеличение жизненного цикла каждого стартапа;
- повышение интереса инвесторов к высокотехнологичным проектам (до этого это было прерогативой государства).

Так же нужно коснуться отдельных направлений стартапов, которые являются наиболее перспективными с точки зрения венчурного рынка. Актуальными направлениями для реализации стартап-проектов в России считаются:

- финансовые технологии;
- программное обеспечение;
- электронная коммерция.

Программное обеспечение и электронная коммерция традиционно входят в ряд привлекательных, с точки зрения инвестиций, стартап-проектов

В целом, в качестве перспективных направлений развития стартапов можно выделить:

- медицина и биотехнологии;
- экология и чистота;
- дистанционные средства для образования;
- создание и повышение эффективности производственных технологий.

Для государства наиболее интересными стартап-технологиями выступают:

- энергетическая промышленность;
- робототехника;
- ИИ (искусственный интеллект).

Отмечается, что именно данные направления имеют эффективную поддержку для развития в течение нескольких лет. Этому будет способствовать развитие венчурного рынка и отдельные региональные инновационные инфраструктуры. Таким образом, отечественные стартапы будут нацелены не только на построение бизнеса из-за волны трендов, но и на решение глобальных проблем и задач, с которыми человечество сталкивается в процессе всей жизни.

Большое количество стартапов прекращают свою деятельность спустя год существования. В основном это связано с некомпетентностью основателей. Это происходит из-за:

- малой осведомленности основателя стартапа в области ценообразования;
- неграмотного управления и построения самого стартапа;
- долговых задолженностей;
- избытка знаний в экономике и многое другое.

Таким образом, можно выделить следующие риски стартапа:

- пользовательские риски;
- продуктовые риски;
- финансовые риски;
- риски бизнес-модели;
- риски команды.

На сегодняшний день основной проблемой Российских стартапов является недостаточное финансирование и с трудностями привлечения средств для развития.

Таким образом, следует понимать, что стартап – рискованное занятие, которое завязано на множестве внешних и внутренних факторов. В нынешних бизнес-реалиях ни один стартап не способен выжить без должного финансирования. Поиск источников финансирования становится постоянным занятием, которое развивает стартап и становится его фундаментом. Необходимо грамотно распределять и комбинировать внутренние и внешние источники финансирования, а также средства государственной поддержки и частных инвесторов. Нецелесообразно финансирование стартапа исключительно за счет собственных средств.

Литература

1. Семенов В.Н. Особенности развития стартапов в России [Текст] // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник трудов конференции. - Уфа: Аэстерна, 2016 - С. 172-173.
2. Войнова Ю.А., Демин С.С. Классификация рисков стартапа [Текст] // СКИФ. Вопросы студенческой науки. - 2017. - № 9 (9). - С. 67-71.
3. Романова А.О., Коршунов В.О. стартапы как инструмент развития инновационной экономики России [Текст] // Аллея науки. - 2018. - том 6. - № 10 (26). - С. 7-10.
4. Сягаева А.В., Юрасова О.И. Применение стартапов в современном бизнесе [Текст] // Научный альманах. - 2019. - № 10-1 (12). - С. 412-415.
5. Шумилина, В. Е. Методы минимизации хозяйственных рисков / В. Е. Шумилина, В. А. Суховеева, Д. С. Телеев // : Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 1, 11 января 2018 года – 31 2019 года, 2019. – С. 9. – DOI 10.26526/conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198.
6. Шумилина, В. Е. Применение современных методов снижения затрат на предприятиях / В. Е. Шумилина, Р. О. Реутова // Управление предприятиями и организациями: проблемы и решения : AUS PUBLISHERS, 2021. – С. 100-107.
7. Шумилин, П. Е. Бухгалтерская модель системы поддержки принятия решений / П. Е. Шумилин, В. А. Еременко // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. – № 4(72). – С. 612-619. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-4-612-619.

References

1. Semenov V.N. Features of the development of startups in Russia [Text] // Problems and prospects for the development of science in Russia and the world: collection of proceedings of the conference. - Ufa: Aesterna, 2016 - S. 172-173.
2. Voinova Yu.A., Demin S.S. Classification of startup risks [Text] // SKIF. Student science questions. - 2017. - No. 9 (9). - S. 67-71.
3. Romanova A.O., Korshunov V.O. startups as a tool for the development of Russia's innovative economy [Text] // Alley of Science. - 2018. - Volume 6. - No. 10 (26). - S. 7-10.
4. Syagaeva A.V., Yurasova O.I. Application of startups in modern business [Text] // Scientific Almanac. - 2019. - No. 10-1 (12). - S. 412-415.
5. Shumilina, V. E. Methods of minimizing economic risks / V. E. Shumilina, V. A. Sukhoveeva, D. S. Teleev //: Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 1, January 11, 2018 - 31 2019, 2019 .-- P. 9. - DOI 10.26526 / conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198.
6. Shumilina, V. E. Application of modern methods of reducing costs at enterprises / V. E. Shumilina, R. O. Reutova // Management of enterprises and organizations: problems and solutions: AUS PUBLISHERS, 2021. - pp. 100-107.
7. Shumilin, P. E. Accounting model of the decision support system / P. E. Shumilin, V. A. Eremenko // Scientific review: theory and practice. - 2020. - T. 10. - No. 4 (72). - S. 612-619. - DOI 10.35679 / 2226-0226-2020-10-4-612-619.