

**Сидорина Т.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;  
Sidorinatv@mail.ru

**Сушкова Т.В.**, студент 5 курса ФГБОУ ВО ДГТУ,  
г. Ростов-на-Дону, Россия;  
tanya.sushkova.97@mail.ru

## **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению проблемы внедрения инновационных технологий в процесс производства предприятия в целях усиления его конкурентных преимуществ. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что любой хозяйствующий субъект стремится закрепиться на рынке и расширить его границы в условиях высокой конкуренции. В связи с этим фирме необходимо предложить покупателю такой товар или услугу, который будет выгодно отличаться среди его аналогов.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, инновации, конкурентоспособность, прибыль, рынок, хозяйствующий субъект.

## **INNOVATIONS AS A FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

**Sidorina T.V.**, Cand. Econ. Sciences, associate professor of the department "Economic Security, Accounting and Law" FGBOU IN DSTU, Rostov-on-Don, Russia;  
Sidorinatv@mail.ru

**Sushkova T. V.**, student of the 5nd year of FGBOU IN DSTU, Rostov-on-Don, Russia;  
tanya.sushkova.97@mail.ru

**Annotation.** The article is devoted to the study of the problem of introduction of innovative technologies in the production process of the enterprise in order to strengthen its competitive advantages. The relevance of the chosen topic is due to the fact that any business entity seeks to gain a foothold in the market and expand its boundaries in a highly competitive environment. In this regard, the company needs to offer the buyer a product or service that will differ favorably among its counterparts.

**Keywords:** entrepreneurial activity, innovation, competitiveness, profit, market, economic entity.

В настоящее время каждое предприятие стремится к повышению уровня своей конкурентоспособности, что способствует усилению преимущества хозяйствующего субъекта в определенной отрасли как внутри страны, так и за ее пределами. В связи с этим оно должно обладать такими характеристиками, как соизмеримость:

- свойств производимой продукции по идентичности потребностей потребителей;
- рыночных сегментов, на которых реализуется производимая продукция;
- стадий жизненного цикла предприятия.

Как показывает практика [3], одним из наиболее эффективных способов способствующих повышению конкурентных преимуществ предприятия, является внедрение инновационных процессов в производство и управление, что обусловлено возможностью снижения его издержек на реализуемую продукцию за счет применения современных технологий. В результате предприятие, внедрившее инновационные технологии, будет обладать значительными преимуществами в отличие от конкурентов перед потенциальными потребителями и сможет привлечь больше инвесторов.

Под инновацией следует понимать создание новых или усовершенствование уже существующих технологий, видов продукции или услуг, формирование организационно-технических решений производственного, административного или коммерческого характера, которые способствуют продвижению технологий, продукции либо услуг на рынке.

Кроме этого, предпринимательская среда в результате использования инновационной деятельности обладает свойствами, способствующими увеличению конкурентоспособности, такими как: восприимчивость (способность адаптации к внешней среде) и инновационность (способность обновления), взаимосвязь между которыми отражена на рисунке 1.



Рис. 1 – Формирование конкурентоспособности предпринимательской среды [1]

Таким образом, на рисунке 1 можно увидеть зависимость конкурентоспособности от уровня реализации инновационного потенциала предпринимательской среды. Также следует отметить, что уровень конкурентного преимущества в настоящее время определяется не только качеством производимой продукции, но и возможностью предложить товар или услугу с ранее не известным свойством.

В целях получения максимально положительного эффекта внедрение инновации должно осуществляться стратегически правильно. Только в этом случае конкурентные преимущества предприятия значительно вырастут.

На рисунке 2 представлено влияние инновационной деятельности на развитие конкурентоспособности предпринимательской структуры.



Рис. 2 – Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность предпринимательской среды [2]

Таким образом, из рисунка 2 можно сделать вывод, что между инновационной деятельностью и конкурентным преимуществом возникает прямая зависимость, позволяющая создать положительный эффект в финансовой сфере предприятия, расширить рынки сбыта продукции, увеличить потребительский поток, привлечь новые инвестиции и т.д.

Для устойчивого развития и увеличения конкурентного преимущества предприятие должно реализовывать в процессе своей деятельности технологии, которые отвечают следующим требованиям:

- 1) изменение технологии должно снижать издержки и обеспечивать фирме технологическое лидерство;
- 2) переход на новую технологию должен дать фирме возможность производить уникальную продукцию;
- 3) смена технологии должна вызывать инновационный добавочный эффект;
- 4) переход на новую технологию позволит принципиально поменять структуру промышленной отрасли [5].

В связи с тем, что правильно подобранная технология представляет собой основу удачной инновации и является толчком к росту конкурентоспособности

предприятия, любое технологическое решение должно рассматриваться в процессе разработки управленческих решений.

У любой инновации есть определенный жизненный цикл, в течение которого она является активной и приносит предприятию прибыль или другую выгоду, стадии которого представлены на рисунке 3, не только с момента ее разработки, но и со стороны ее реализации в целях получения коммерческой выгоды предприятием.

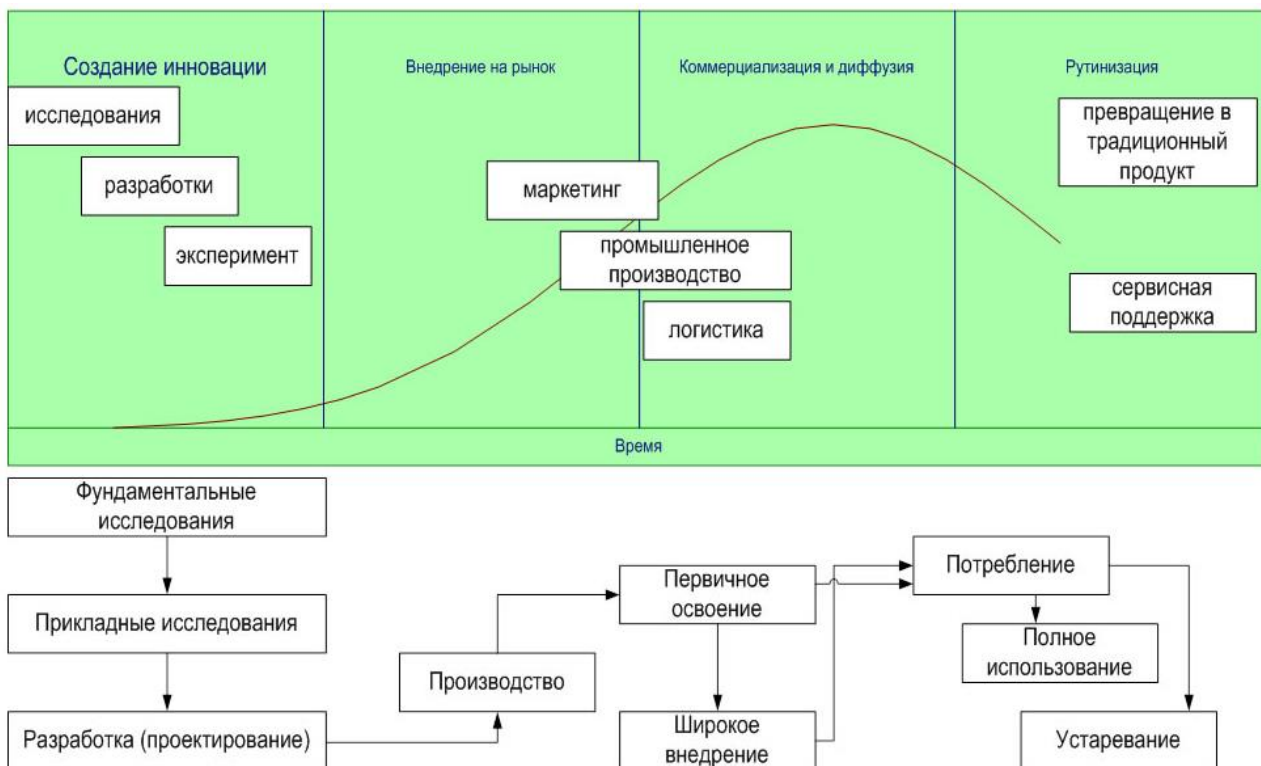


Рис. 3 – Стадии жизненного цикла инновации [4]

Таким образом, под жизненным циклом инноваций следует понимать совокупность взаимосвязанных процессов, определяемый как промежуток времени от зарождения определенной идеи до ее устаревания и снятия с производства и реализованного на ее основе нового продукта.

Проведенное исследование показало, что, не смотря на рост конкурентных преимуществ, возникающих у предприятия вследствие внедрения в производственный процесс инновационных технологий, количество таких предприятий имеет тенденцию снижения [6], что нашло отражение на рисунке 4.

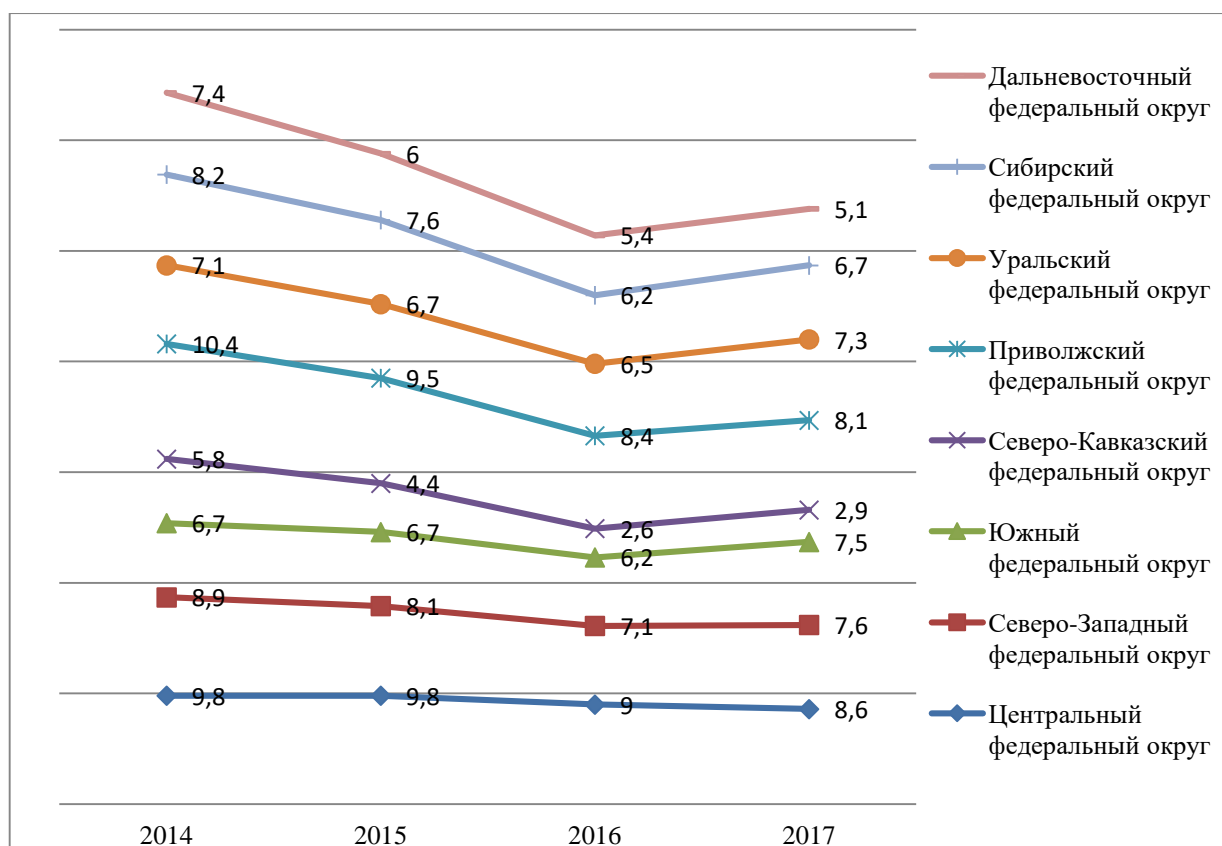


Рис. 4 – Динамика удельного веса предприятий, осуществляющих инновационные технологии, по субъектам РФ за 2014 – 2017 годы, %

Таким образом, вышесказанное свидетельствует о необходимости развития инновационных внедрений среди российских предприятий в целях улучшения качества производимой продукции. Кроме этого, необходимо создание таких условий, которые позволят отечественным предприятиям самостоятельно производить товары, не уступающие импортным и способные конкурировать, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

#### Список литературы:

1. Воронина Н.В. Влияние результатов инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятия // Власть и управление на Востоке России. Научный журнал. – 2014. – № 1 (66). – С. 78-81.
2. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие // С. Д. Ильенкова. – М.: Юнити, 2015. – 186 с.

3. Мякотин М. П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2018. – № 23. – С. 332-334.
4. Фазлиахметов Р.Г., Киперман Г.Я. Инновации как способ повышения конкурентоспособности // Креативная экономика. – 2014. – Том 8. – № 3. – С. 58-74.
5. Яненко М.Б., Жданова Е.Л. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе результатов инновационной деятельности // Интернет-журнал НАУКОВЕДЕНИЕ. 2016. № 2. Том 8. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/75E VN216.pdf>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/](https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/).

### **Bibliography:**

1. Voronina N.V. The effect of innovation on the competitiveness of the enterprise // Power and management in the East of Russia. Science Magazine. - 2014. – No. 1 (66). – S. 78-81.
2. Ilyenkova S. D. Innovation management: textbook. allowance // S. D. Ilyenkova. – М.: Unity, 2015. – 186 s.
3. Myakotin M. P. The relationship of innovation and enterprise competitiveness // Young scientist. – 2018. – №. 23. – S. 332-334.
4. Fazliakhmetov R.G., Kiperman G.Ya. Innovation as a way to increase competitiveness // Creative Economy. - 2014. - Volume 8. - №. 3. - S. 58-74.
5. Yanenko M. B., Zhdanova E. L. Ensuring the competitiveness of entrepreneurial structures based on the results of innovation // Internet

Journal of SCIENCE. 2016. №. 2. Volume 8. - Access mode:

<http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN216.pdf>

6. Official site of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. -

Access mode [https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/](https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/)

[rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/](https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/).