

Торосьянц Н.В., старший преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

[torosyantsn@mail.ru](mailto:torosyantsn@mail.ru)

Юнкина И. В., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

[madam.yunkina@mail.ru](mailto:madam.yunkina@mail.ru)

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ НА СНИЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу влияния коронавирусной инфекции COVID-19 на развитие малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется изучению основных причин возникновения банкротства предприятий и минимизации рисков. Сейчас предприниматель уязвим как никогда. Малый и средний бизнес, из-за распространения коронавируса теряющий клиентов, доходы и даже в некоторых случаях оказавшийся на грани закрытия, могут спасти только снижение рисков и поддержка государства.

**Ключевые слова:** пандемия, коронавирусная инфекция, риски, предприятие, отрасль, банкротство, экономическая активность, финансовые показатели.

Torosjanz N.V., senior lecturer, Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia

[torosyantsn@mail.ru](mailto:torosyantsn@mail.ru)

Yunkina I . V., 5th year student of the Department "Economic security, accounting and law" DGTU, Rostov-on-don, Russia;

[madam.yunkina@mail.ru](mailto:madam.yunkina@mail.ru)

## **ANALYSIS OF THE IMPACT OF RESTRICTIONS ON REDUCING BUSINESS RISKS DURING THE PANDEMIC**

**Annotation.** The article analyzes the impact of COVID-19 coronavirus infection on the development of small and medium-sized businesses. Special attention is paid to the study of the main causes of bankruptcy of enterprises and risk minimization. Now the entrepreneur is more vulnerable than ever. Small and medium-sized businesses that are losing customers and revenues due to the spread of the coronavirus, and even in some cases are on the verge of closure, can only be saved by reducing risks and supporting the state.

**Keywords:** pandemic, coronavirus infection, risks, enterprise, industry, bankruptcy, economic activity, financial indicators.

На сегодняшний день, по мере того как мир продолжает борьбу с эпидемией, многие организации активно реализуют свои программы социальной ответственности и делают всё возможное по уменьшению рисков. В основе социальной ответственности, играющей определяющую роль в экономическом росте страны, лежит надлежащее ведение бизнеса и организация условий труда для сотрудников, а минимизация рисков заключается в анализе внутренней и внешней среды предприятия. Приход вируса повлек за собой наступление новой экономической реальности, к которой необходимо адаптироваться каждому субъекту экономики, независимо от масштаба: в рамках региона, страны или целого мира. Подобные факты говорят о безусловной актуальности выбранной тематики.

Проблема заключается в отсутствии ресурсов, необходимых для жизнеобеспечения и развития малого и среднего предпринимательства в условиях экономической нестабильности. Подобные ограничения некрупных компаний связаны в первую очередь со сравнительно небольшими размерами капитала, не подходящего для поддержания длительного автономного состояния в период пандемии.

Среди основных проблем на сегодняшний день, препятствующих гармоничному развитию бизнеса, можно выделить падение спроса на

производимые товары и услуги, сложности ведения бизнеса в связи с введенными ограничениями на уровне государства, необходимость выполнения обязательств по выплатам заработной платы, арендных платежей и дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты и др. Падение спроса на товары и услуги на сегодняшний день наблюдается в различных сферах экономики, но наибольшим образом пострадали сфера туризма, торговли, транспортная отрасль, сфера общественного питания, сфера обслуживания и развлечений, сфера индустрии моды и красоты и другие.

Представители бизнеса в момент нарастания эпидемиологического кризиса предпринимают локально различные меры по нивелированию масштабов рисков и урона бизнесу, а также на уровне государства обеспечена посильная поддержка крупного и малого бизнеса страны, а именно [1]:

- меры по сохранению рабочих мест (предоставление работодателям права сокращать зарплаты до минимума (одного МРОТ) и установление возможности отправлять сотрудников в отпуск с выплатой пособия в один МРОТ);

- меры налоговой поддержки (изменение порядка уплаты НДС, отмена налогов для малого бизнеса);

- меры по условиям кредитования (запрет на требования досрочного погашения кредитов и отсрочка выплаты кредитов на год).

Многие транснациональные компании уже разработали «план действий в чрезвычайных ситуациях» или «план устойчивого развития бизнеса» и готовы к его незамедлительному осуществлению при возникновении чрезвычайной ситуации, для того чтобы минимизировать риски в период пандемии.

При отсутствии подобного плана компания должна незамедлительно провести тщательную оценку всех рисков, включая проблемы, связанные с персоналом, аутсорсингом, взаимоотношением с государственными органами, общественностью и цепочкой поставок. По результатам оценки

компания должна решить вопросы офисных помещений, производственных планов, закупок, поставок и логистики, безопасности персонала и финансовых ресурсов, а также многие другие проблемы, связанные с разработкой планов действий в чрезвычайных ситуациях и разделением труда.

Что же касается представителей малого бизнеса, то согласно данным, полученным в результате опроса, инициированного Агентством стратегических инициатив, по сравнению с прошлым годом у 84,03% предприятий малого бизнеса страны сократилась выручка. Структура сокращения выручки предприятий страны за год представлена на рисунке 1. [2]



Рисунок 1. – Анализ сокращения выручки предприятий страны за год, %

Как можно заметить, произошли значительные сокращения выручки предприятий страны, что в некоторых случаях может привести к их банкротству. По оценкам самих предпринимателей, только для 21% предприятий могут привести к банкротству последствия пандемии.

В сложившихся условиях предприятиям пришлось кардинально пересмотреть свою деятельность:

- изменить формат работы и стратегическое развитие;
- перевести сотрудников на удалённую работу;

- перепрофилировать производство и находить новые точки роста.

Наибольший ущерб в результате пандемии получили предприятия малого и среднего бизнеса. [3] Причина - отсутствие «подушки безопасности» и не готовность обеспечить свою деятельность самостоятельно без государственной поддержки, в отличие от крупного бизнеса. Однако необходимо отметить, что положительным моментом здесь выступает гибкость малого и среднего бизнеса, а так же способность быстро и своевременно отреагировать на изменения рынка и адаптироваться к новой действительности.

Аналитическим центром НАФИ было произведено исследование о влиянии пандемии на бизнес в период начала ее распространения. Исследование проводилось в форме опроса более 1500 предпринимателей страны, имеющих бизнес в различных сферах. По данным опроса 85% предпринимателей отметили, что распространение коронавирусной инфекции отрицательно повлияло на положение предприятия. 88% считают, что предприятия, имеющие численность персонала до 100 человек, наиболее подвержены возникновению негативных последствий. Процентное соотношение опрошенных предпринимателей о влиянии распространения пандемии на финансовые показатели их бизнеса представлены на рисунке 2.[4]

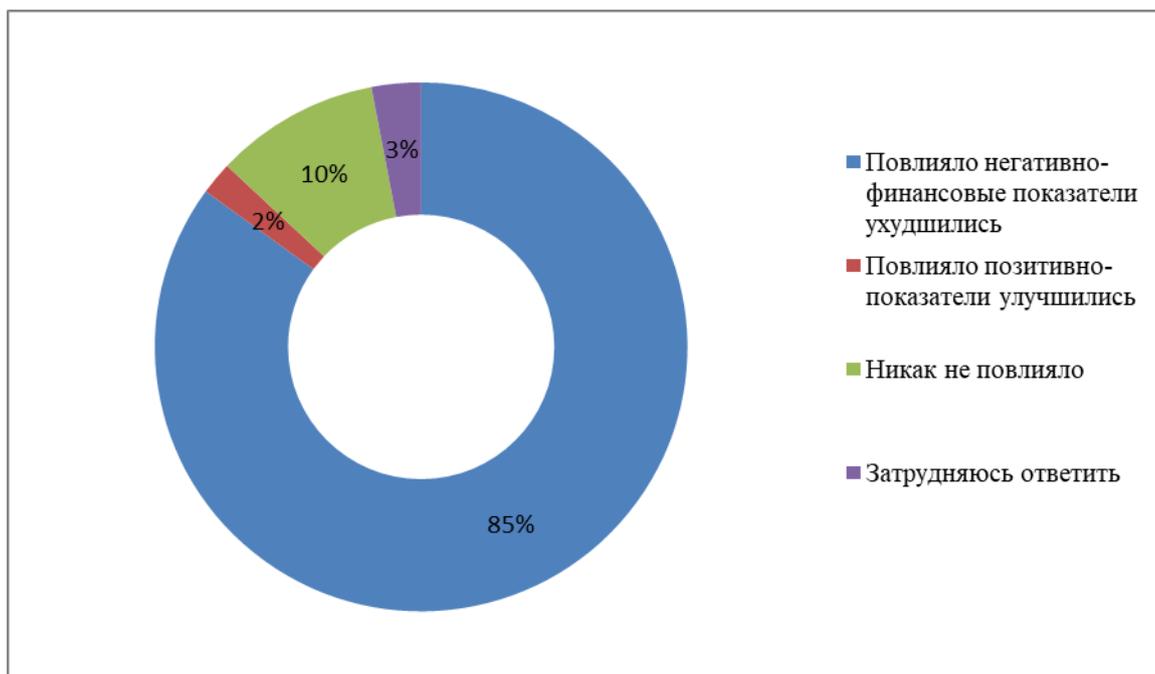


Рисунок 2.- Процентное соотношение опрошенных предпринимателей о влиянии распространения пандемии на финансовые показатели их бизнеса, в %

Ожидания предпринимателей о нормализации ситуации в отраслях их деятельности имеет следующий вид: 43% опрошенных предполагали, что ситуация нормализуется не ранее, чем через год, 15% - через два-три года. Остальной процент опрошенных предпринимателей затруднялись ответить. [5]

Веденное в июле ослабление карантинных ограничений обеспечило оживление в деятельности малого и среднего бизнеса. Однако последствия, вызванные коронавирусной инфекцией, продолжают сдерживать деловую активность многих предприятий. Так, результаты опроса, проведенные Промсвязьбанком и Российским общественным объединением «Опора России» в августе выявили следующее: у 40% опрошенных предпринимателей отсутствует возможность восстановить свою деятельность и выполнить все обязательства; 23% считают, что практически каждое второе предприятие региона в их отрасли находится под угрозой наступления банкротства. [6]

Таким образом, можно сделать вывод, что эпидемия коронавирусной инфекции COVID-19 и связанные с ней ограничения оказали отрицательное влияние на макроэкономические показатели и на снижение предпринимательских рисков в целом на предприятиях.

Для уменьшения влияния пандемии на развитие бизнеса необходима реализация эффективных мер финансовых и регулятивных политик, которые должны быть направлены на поддержку экономической деятельности при сохранении финансовой стабильности и минимизации рисков. К таким мерам можно отнести:

- предоставление кредитов без залога;
- снижение затрат предприятий на тарифы ЖКХ;
- субсидирование заработной платы 50% сотрудников;
- получение краткосрочных микрозаймов в Фонд оплаты труда по низким процентным ставкам через банки.

#### **Список использованных источников:**

1. Поддержка бизнеса в условиях пандемии: предложения бизнес-сообщества. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс Garant.ru (URL)]: <http://www.garant.ru/news/1345144/#ixzz6JbID03Gw>

2. Карта самочувствия бизнеса. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс (URL)]: <https://smarteka.com/solution/map>

3. Максимова Е.В., Рябцева А.Г. Влияние коронавируса на экономику России // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции».- 2020 - № 4.- С. 283-286

4. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2020- №5 – С. 135-149

5. Российский бизнес и коронавирус. Часть 1. Предприниматели о влиянии эпидемии на их бизнес и о потребности в господдержке. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/>

6. Соловьева В.Г. Влияние ограничительных мер в связи с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) на малый бизнес // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №9-2.

7. Материалы Минэкономразвития России. Картина деловой активности за май 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618\\_.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618_.pdf)

#### **List of sources used:**

1. Business Support in the context of a pandemic: suggestions from the business community. Access mode [electronic Internet resource Garant.ru (URL)]: <http://www.garant.ru/news/1345144/#ixzz6JbID03Gw>

2. Map of the state of business. Access mode [electronic Internet resource (URL)]: <https://smarteka.com/solution/map>

3. Maksimova E. V., Ryabtseva A. G. Influence of coronavirus on the Russian economy // Scientific and analytical journal "Innovations and investments". - 2020-No. 4. - Pp. 283-286

4. Zimovets A.V., Sorokina Yu. V., Khanina A.V. Analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on the development of enterprises in the Russian Federation // Economics, entrepreneurship and law. 2020-no. 5-P. 135-149

5. Russian business and coronavirus. Part 1. Entrepreneurs about the impact of the epidemic on their business and the need for state support. [Electronic resource]. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/>

6. Solovyova V. G. Impact of restrictive measures in connection with the new coronavirus infection (COVID-19) on small businesses // Economics and business: theory and practice. 2020. №9-2.

7. Materials Of The Ministry Of Economic Development Of Russia. Business activity picture for may 2020. [Electronic resource].  
[URL:https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618\\_.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618_.pdf)