

Управление безопасностью бизнеса в современных условиях

Монография

Business security management in modern conditions

Monograph



AUS PUBLISHERS

2021 г.

Аннотация. Современная экономика характеризуется высоким уровнем динамичности факторов внешней и внутренней среды предприятий, оказывающих влияние на возможность их стабильного развития.

С переходом российской экономики на рыночные методы ведения бизнеса, при которых управление предприятием должно учитывать различные сценарии, риск становится неотъемлемым элементом социально-экономических отношений. Риск присутствует во всех сферах жизни, независимо от того, учитывается ли его присутствие в ситуации выбора альтернативы метода управления субъектом хозяйствования или нет. Наличие риска является значимым фактором развития бизнеса и экономики в целом. Чтобы минимизировать и нейтрализовать риски, предприятие должно постоянно обеспечивать свою безопасность.

В современных условиях в связи с пандемией и спадом экономики предприятия вынуждены пересмотреть свои методы управления безопасностью и нейтрализации рисков.

Данная монография, посвященная современным проблемам управления безопасностью бизнеса, является результатом совместной работы преподавателей и студентов кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» Донского государственного технического университета.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск, банкротство, информационная безопасность, кадровая безопасность, рейдерство, финансовая безопасность, экономическое мошенничество, маркетинг.

Annotation. The modern economy is characterized by a high level of dynamism of the factors of the external and internal environment of enterprises, influencing the possibility of their stable development.

With the transition of the Russian economy to market methods of doing business, in which enterprise management must take into account various scenarios, risk becomes an integral element of socio-economic relations. Risk is present in all spheres of life, regardless of whether its presence is taken into account in the situation of choosing an alternative method of managing a business entity or not. The presence of risk is a significant factor in the development of business and the economy as a whole. To minimize and neutralize risks, the enterprise must constantly ensure its safety.

In modern conditions, due to the pandemic and economic downturn, enterprises are forced to revise their methods of safety management and risk neutralization.

This monograph, dedicated to modern problems of business security management, is the result of the joint work of teachers and students of the Department of Economic Security, Accounting and Law of the Don State Technical University.

Key words: economic security, risk, bankruptcy, information security, personnel security, raiding, financial security, economic fraud, marketing.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

shumilina.vera@list.ru

Клепцов В. А., студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;

vadyaklepi@gmail.com

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2017-2019 ГГ.

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение понятия и роли бизнеса в экономическом развитии общества, а также рассмотрение статистики бизнеса и основных проблем предпринимательства в Российской Федерации.

Данная тема является актуальной для России сегодняшнего дня. Бизнес в Российской Федерации имеет огромное значение в развитии экономики и страны в целом. Только, благодаря развитию и улучшению предпринимательства происходит экономический рост, ускоряется научно-технический прогресс. Также сфера бизнеса оказывает огромное влияние на другие области деятельности, такие как: социальная, политическая и другие. Еще одним аргументом актуальности данной работы является то, что в России предпринимательство, в особенности малое, не получает должного развития и только частично выполняет функции, присущие ему в развитых рыночных системах, ведь, как известно, именно малый бизнес, это двигатель экономического роста.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, предприниматель, малый бизнес, интрапренерство.

Shumilina V.A., Candidate of Economics, Associate Professor of the department "Economic security, accounting and law" of the Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia; shumilina.vera@list.ru

Kleptsov V. A., student of the department "Economic security, accounting and law" of the Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia; vadyaklepik@gmail.com

Statistical analysis of small and medium-sized businesses in Russia for the period 2017-2019

Annotation. The purpose of this article is to examine the concept of business and the role of enterprises in the economic development of society.

This topic is relevant for Russia today. Business in the Russian Federation is of great importance in the development of the economy and the country as a whole. Only through the development and improvement of entrepreneurship does economic growth take place, scientific and technological progress is accelerated. Also, the business area has a huge impact on other areas of activity, such as: social, political and others. Another argument for the relevance of this work is that in Russia entrepreneurship, especially small business, does not receive proper development and only partially performs the functions inherent in it in developed market systems, because as you know, it is small business that is the engine of economic growth.

Key words: entrepreneurship, business, entrepreneur, small business, intrapreneurship.

Сегодня в мире не существует общепринятого значения термина «предпринимательство». Французский ученый экономист, Жан-Батист Сэй, определяет предпринимательство как: обоснованную комбинацию факторов

производства в данной точке рыночного пространства [1]. Предприниматель – человек, который занимается организацией людей в пределах производственной единицы. Предприниматель является центральной фигурой в процессе производства и распределения, а основной предпринимательской деятельности значится способность организовывать производство, и сбыт продукции. В научной литературе распространено множество различных определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с различных точек зрения.

Как и утверждалось ранее, в настоящее время еще не возникло общепринятого экономического понятия теории предпринимательства, однако нуждаемость в данной теории имеет место. Дать характеристику процесса развития предпринимательской деятельности возможно с помощью «Трех волн». «Первая волна» возникла в 18 веке, главной характерной чертой предпринимательства в то время повышенным вниманием на предпринимательском риске. Главной характерной чертой «Второй волны» является признак инновационности. «Третья волна» имеет особенность: она концентрируется на исключительных навыках предпринимателя (умение адаптироваться под социально-политические обстоятельства и стремительно изменяющиеся условия рынка, умение самостоятельно принимать и нести ответственность за принятые решения, а также большую роль имеет наличие руководящих навыков) и на роли предпринимательства как управляющего началом в экономической системе. Настоящее развитие предпринимательской теории относится к «четвертой волне», она связана с уделением внимания руководящим аспектам в анализе деятельности предпринимателя, исходя, из этого последовал переход на междисциплинарный уровень анализа проблем предпринимательства. На текущий момент внимание сконцентрировано не только на предпринимательстве как способе самостоятельной деятельности, но и внутрифирменному предпринимательству, или интрапренерству. Интрапренерство — это предпринимательство, поощряющее изобретателей

нового поколения и новаторов, у которых преобладает навык креативного мышления.

Появление такого рода поощрения связано с переходом на предпринимательскую форму организации производства. Принцип творческой свободы предпринимательства дает небольшим подразделениям крупного предприятия свободу действий и наличие интракапитала, такого капитала, который необходим для воспроизводства задумок, находящихся в основе внутрифирменного предпринимательства. Предпринимательство как вид экономической активности, которая представляет собой целесообразную деятельность для получения максимальной прибыли, реализуется за счет самостоятельной инициативы ответственности и предпринимательской идеи.

Экономическая активность предполагает форму участия человека в общественном производстве и способе получения денежных средств для того чтобы обеспечить процесс жизнедеятельности самого себя и своих близких.

Исследование данных официальной статистики в отношении современного состояния малого бизнеса свидетельствует о том, что в

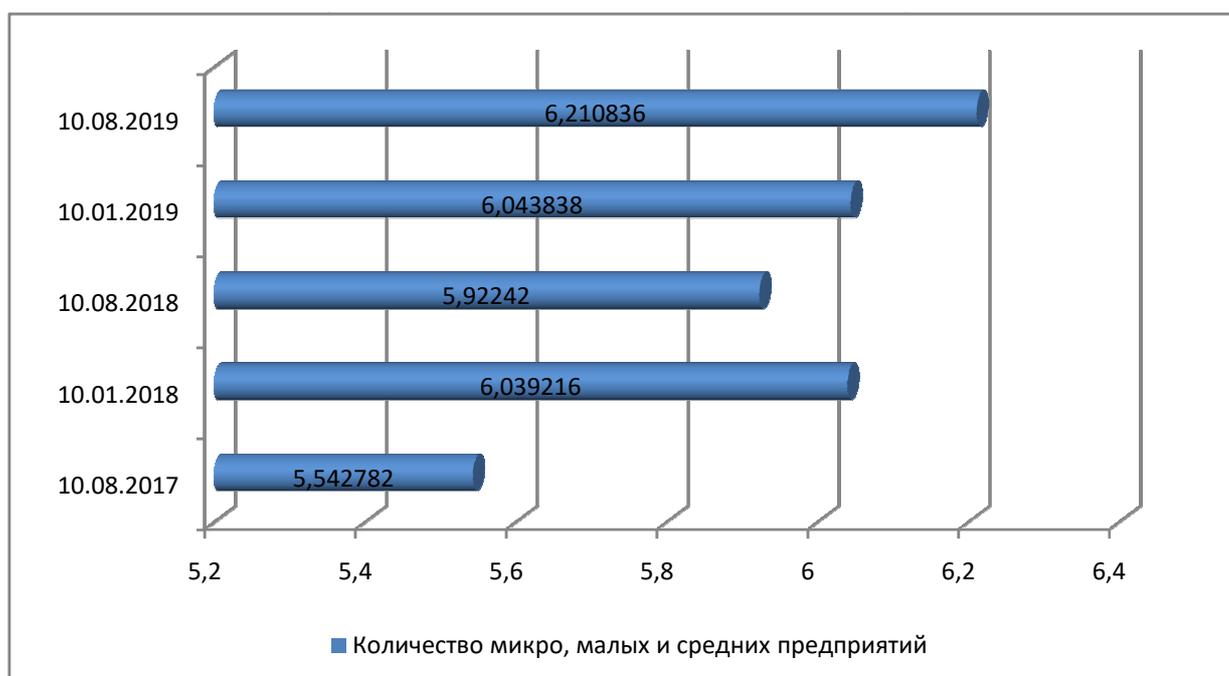


Рисунок 1—Динамика количества микро, малых, средних предприятий ед. измерения – млн. [9]

будущем росту данного субъекта хозяйствования следует уделять повышенное внимание.

Согласно, официальной информации Федеральной налоговой службы России за период с 01.08.2017 г. По 10.08.2019 г., при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых и средних предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста (рис. 1).

В августе 2017 г. данных субъектов хозяйствования было зарегистрировано 5 542 782 единиц, спустя год – августе 2018 г. их насчитывалось 5 922 420 единиц, или на 6,85 % больше; в августе 2019 г. – 6 210 836 единиц, или на 4,87 % больше, чем в августе 2018 г. и на 12,05 % больше, чем в августе 2017 г. Если рассматривать структуру малого и среднего предпринимательства, то статистические сведения говорят о том, что за рассматриваемый период: Организации (микро, малые и средние предприятия) составляли менее половины всех предприятий малого бизнеса – 44-48% (рис.2)

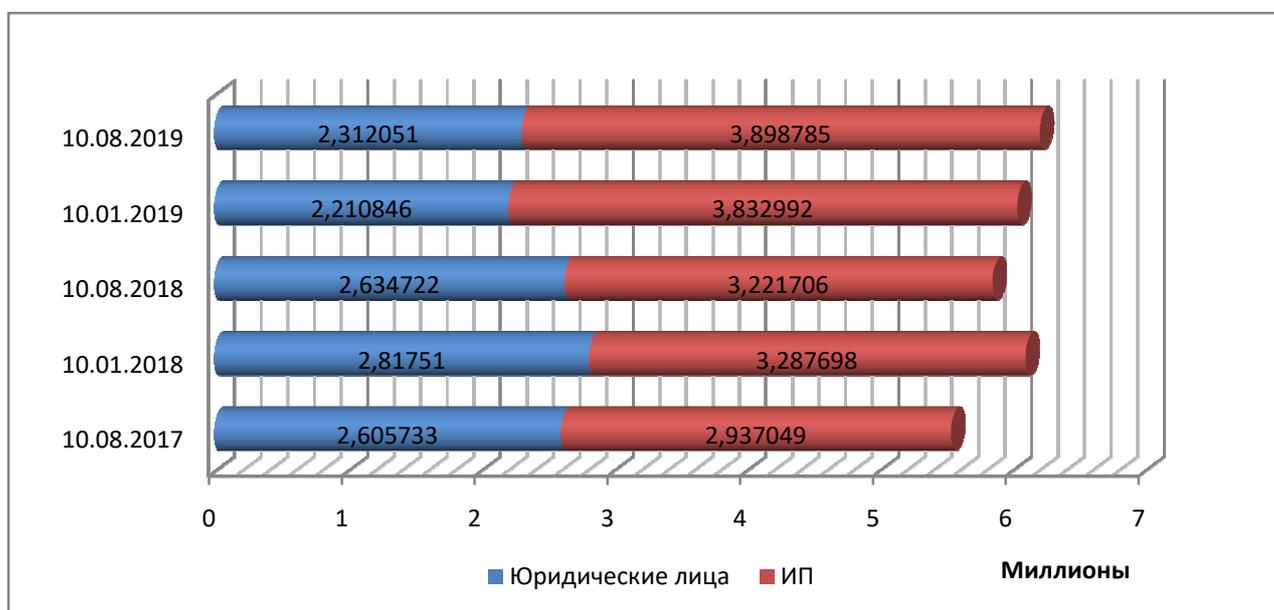


Рисунок 2 — Структура малого бизнеса в масштабе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Причем этот показатель проявляет ежегодную тенденцию снижения. Если на период 10.08.2017 г. удельный вес компаний из числа малых предприятий равнялся 47 % от общего количества предприятий малого бизнеса, то на период 10.08.2019 г. он снизился и теперь составляет 44,5 %. Совместно с этим в абсолютном выражении количество рассматриваемых предприятий немного прибавилось, тем не менее данная динамика непостоянна, потому что за рассматриваемый период времени наблюдалось не только увеличение, но и уменьшение количества СМП-юридических лиц. Если в августе 2017 г. таких предприятий было зарегистрировано 2 605 733 единиц, то к августу 2019 г. их число теперь составляет 2 312 051 единиц, или на 12,7 % меньше.

В общем масштабе предпринимателей малого бизнеса удельный объем индивидуальных предпринимателей составляет 50 % среди общего числа всех хозяйств малого бизнеса. Причем за конкретный промежуток времени, значимость величины показателя немного увеличилось – с 53 % в августе 2017 г. до 55 % в августе 2019 г. Если исходить из данных можно сказать что численность официально зарегистрированных микро, малых и средних предприятий (индивидуальных предпринимателей) в абсолютном выражении возросло на 12,0 %, с 2 929 411 единиц в августе 2017 г., до 3 281 698 единиц к августу 2019 г.

Микро-предприятия составили 94-95 % из предприятий малого бизнеса, удельный вес малых предприятий находился на уровне 4-5 %, средних предприятий – 0,3-0,4 %.

Анализируя численность рабочих, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2017 г. – август 2019 г. можно сделать вывод о том, что в отношении динамики этого показателя образуется ситуация, аналогичная динамике официально зарегистрированных СМП, – фактически показатель стабилен и колеблется с незначительными изменениями в сторону уменьшения и увеличения (рис. 3).

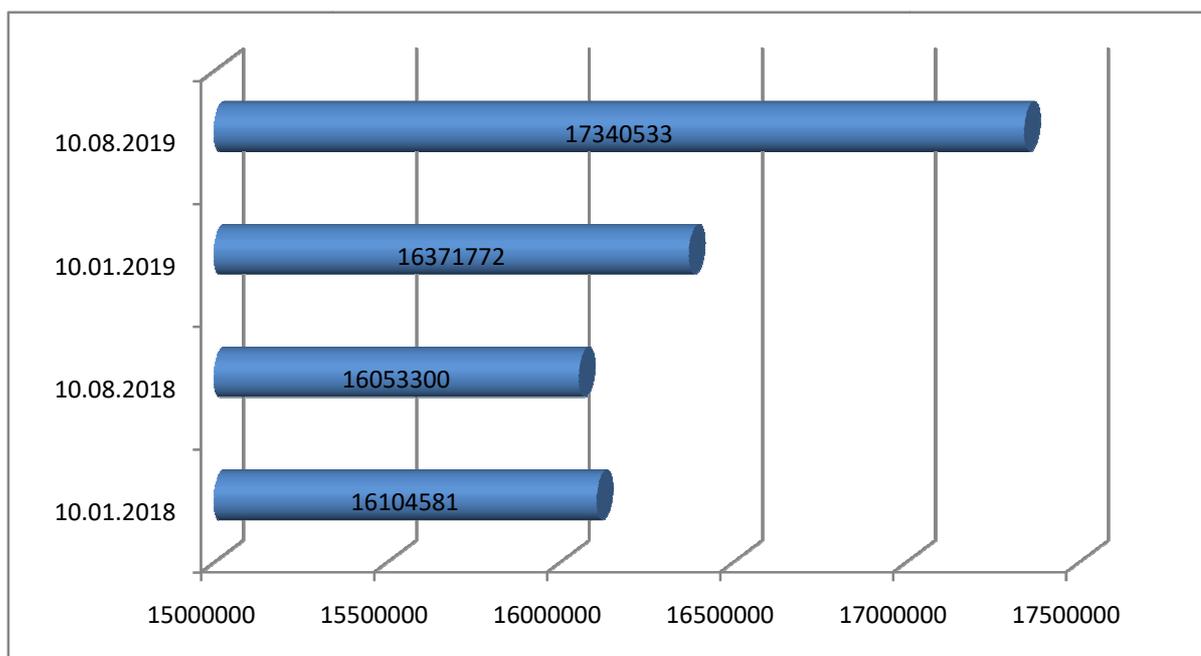


Рисунок 3 — Динамика численности работников, занятых на микро, малых, средних предприятиях, и индивидуальных предпринимателей

Так, по состоянию на 10.01.2018 г. в данном секторе экономики России числилось 16 104,6 тыс. человек, на 10.08.2018 г. – 16 053,3 тыс. человек (уменьшение по сравнению с прошлым годом – 0,32 %) на 10.01.2019 г. числилось 16 371,7 тыс. человек (увеличение – 2,5 %), на 10.08.2019 г. – 16 ,3 тыс. человек (уменьшение – 0,4 %). Судя по показателям за последние два года численность работников, трудоустроенных на предприятиях малого бизнеса, увеличилось всего на 1,4 %. В этом случае прирост рассматриваемого показателя является незначительным.

Изучая проблемы, которые имеются в деятельности на малых и средних предприятиях, а также условий, в которых они осуществляют свою деятельность в настоящее время, позволяет систематизировать области, препятствующие развитию предпринимательства в России. К таким областям относятся: рыночная неустойчивость, ресурсная недостаточность, нехватка финансовых рычагов, административное давление со стороны государства. Также к проблемам можно отнести: инфраструктурные информационные и

налоговые ограничения. Развитие малого и среднего предпринимательства в России — это сложный и тяжелый процесс, включающий множество проблем. В таком случае, государство как социальный институт определяет, что оно хочет от малого и среднего бизнеса и какие цели они преследуют в социальном плане. Для борьбы с бедностью – главная задача.

Основная проблема для предпринимательства в России – налоговая политика и коррупция. Налогообложение является сферой стимулирования Министерства финансов, Министерства экономического развития и ФНС РФ, а проблемой коррупции обязаны заниматься органы, в которых отсутствует коррупция, но таких в стране нет.

Появление честных органов государственной власти требует создания системы противовесов, где контролирующие органы следят и проверяют друг друга, что выглядит как возврат к тоталитарному режиму, но другого варианта в России нет. Также необходимо установить жесткие меры административного или уголовного наказания, которые будут вызывать сильные сомнения в нужде преступления закона для предпринимателей и чиновников.

Самый большой процент коррупционности составляют ситуации по доступу к государственному и муниципальному заказу (31,6%), по прохождению проверок (31,6%) и выделению земли (31,1%) [6]. Разногласия с госорганами владельцы компаний решают путем "откатов", "поборов" и "благодарностей".

В большинстве развитых и развивающихся стран мира налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса стало самым мощным способом развития экономики страны из-за эффективной работы налоговых льгот.

Природный ресурс в России огромный, однако, налоговое законодательство не мотивирует предпринимателей малого и среднего бизнеса вкладывать и использовать свои основные фонды. Самым главным является определение круга экономических сфер, которым нужно уделить максимальное внимание и помощь в развитии, предоставлять льготы

предприятиям из такой сферы. Выпадающие бюджетные доходы необходимо возмещать за счет, во-первых, распродажи государственного имущества, минимизации государственных расходов, рационального и экономного расходования бюджетных средств. Следует отменить или максимально уменьшить налог на прибыль для новых, только созданных предприятий или на период убыточности предприятия, создать систему налоговых скидок, когда бизнес вышел на прибыльный уровень.

Такие меры должны сопровождаться принятием и выполнением антикоррупционных мер, в ином случае коррупция окажет сильное давление на предприятия малого и среднего бизнеса до полного закрытия большинства компаний. Требуется создать систему, по которой предприятия будут вынуждены инвестировать средства на обновление производственных фондов, т.е. восстановить утраченный амортизационный фонд, средства, поступающие в него, должны расходоваться исключительно на обновление производственных фондов предприятия. Данная мера полезна не только для малого бизнеса, но и для субъектов среднего и крупного бизнеса.

Россия постепенно становится «страной перепродаж» из-за отсутствия развития производственного сектора экономики. Решение данной проблемы гарантирует появление стабильной и мотивирующей налоговой среды, которая будет благоприятна для малого и среднего бизнеса в стране.

Список литературы:

1. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL:

https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 02.12.2020).

2. Дудин М. Н., Лясников Н. В., Лезина М. Л. Социально-экономическая статистика. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019. 234 с.

3. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 348 с.

4. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Никишина Е.С. Экономика и организация малого среднего бизнеса. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.

5. Шумилина В. Е., Скирта А. А. СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 12-12. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c506083203840.82510247 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (дата обращения: 02.12.2020).

6. Официальный сайт Федеральной службы Государственной Статистики. - URL: <http://gks.ru>

7. Официальный сайт ФНС России. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

References:

1. Shumilina V.E., Sushkova T.V., Shegerya K.E. ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 02.12.2020).
2. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Lezina M.L., Socio-economic statistics. Textbook and workshop. M.: Yurayt, 2019.234 p.

3. Morozko N.I., Financial management in small business. Textbook - M.: Infra-M, 2017. -- 348 p.
4. Tavasieva A.M. Economy of the state and organization: textbook / A.M. Tavasieva, T.Yu. Mazurin, V.P., Bychkov. - M: UNITY-DANA, 2015. - 366 p.
5. Shumilina V. E., Skirta A. A. MODERN THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 12-12. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c506083203840.82510247 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (date accessed: 02.12.2020).
6. Official site of the Federal State Statistics Service. - URL: <http://gks.ru>
7. Official website of the Federal Tax Service of Russia. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

Крохичева Г. Е., д. э. н., проф. кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия; galina-krokhicheva@yandex.ru;

Грушина В. А., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

ivika459@gmail.com

РИСК КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена сущности рисков, возникающих в сфере предпринимательской деятельности. Рассмотрена классификация предпринимательских рисков с учетом условий их проявления. Проведено исследование ключевых бизнес-рисков. Проанализированы методы оценки рисков, а так же основные этапы и фазы управления рисками на предприятии.

Ключевые слова: риск, предпринимательская деятельность, классификация, факторы, управление, методы, подходы.

Krokhicheva G.E., doctor of Economic Sciences, professor "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-Don, Russia; galina-krokhicheva@yandex.ru

Grushina V. A., 5th year student of the Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia;

ivika459@gmail.com

RISK AS AN INTEGRAL PART OF BUSINESS ACTIVITY

Annotation. The article is devoted to the essence of risks arising in the sphere of business activity. The classification of business risks is considered, taking into account the conditions of their manifestation. A study of key business

risks was conducted. The methods of risk assessment, as well as the main stages and phases of risk management in the enterprise are analyzed.

Keywords: risk, business activity, classification, factors, management, methods, approaches.

В настоящее время предпринимательская деятельность, являясь особой формой ведения бизнеса, играет значительную роль в развитии рыночных отношений.

Предпринимательство, выступая движущей силой экономики, вынуждено развиваться в условиях возникновения рисков со стороны внешних и внутренних факторов, обусловленных несовершенной природой рынка.

Под дефиницией термина «предпринимательский риск» понимается вероятность возникновения неблагоприятного события, влияющего на производственно-финансовую деятельность организации.[4]

Предпринимательский риск по своей сущности связан с неизвестностью большого числа факторов, которые в свою очередь способны оказывать влияние на предпринимательскую деятельность. В связи с этим, многие авторы, анализируя понятие «предпринимательский риск», связывают его с неопределенностью, практически делая его тождественным.[6]

Классификацию предпринимательских рисков можно рассмотреть с разных аспектов. Рассмотрим их классификацию с учетом условий проявления - внешние и внутренние предпринимательские риски.

Внешние предпринимательские риски – риски непосредственно не связаны с деятельностью предприятия и зависят от большого количества факторов - политических, экономических, социальных, географических и других. Источником возникновения внешних предпринимательских рисков является внешняя среда хозяйствующего субъекта:

1. Риски изменения действующих норм законодательства;

2. Политическая обстановка в стране, в том числе деятельность органов государственной власти;

3. Риски природного характера;

4. Макроэкономические риски, которые обусловлены развитием экономических процессов. [1]

Внутренние предпринимательские риски – риски, зависящие от деятельности организации в лице руководства и персонала.

Внутренние предпринимательские риски делятся на три вида:

1. Производственные риски - сбои и нарушения технологического процесса, уровень квалификации кадров, организация поставок сырья и материалов, процесс проверки контрагента и другие;

2. Коммерческие риски - ошибки в маркетинговых исследованиях и ценовой политики, неисполнение контрагентами договорных обязательств и другие;

3. Финансовые риски - инфляционный, валютный риск, риск несостоятельности предприятия, уменьшение покупательной способности денежных средств и другие. [2]

Ежегодным исследованием ключевых бизнес-рисков страховой компанией Allianz SE, в котором принимают участие эксперты из 86 стран мира, в том числе и из России, представлен обзор ключевых рисков.[8]

Для российских предприятий в 2019 году, по мнению опрошенных, основными рисками являлись:

1. Прерывание предпринимательства;

2. Изменения законодательства;

3. Форс-мажорные обстоятельства;

4. Потеря репутации;

5. ИТ-инциденты.

Процентное соотношение рисков представлено на рисунке 1.[8]

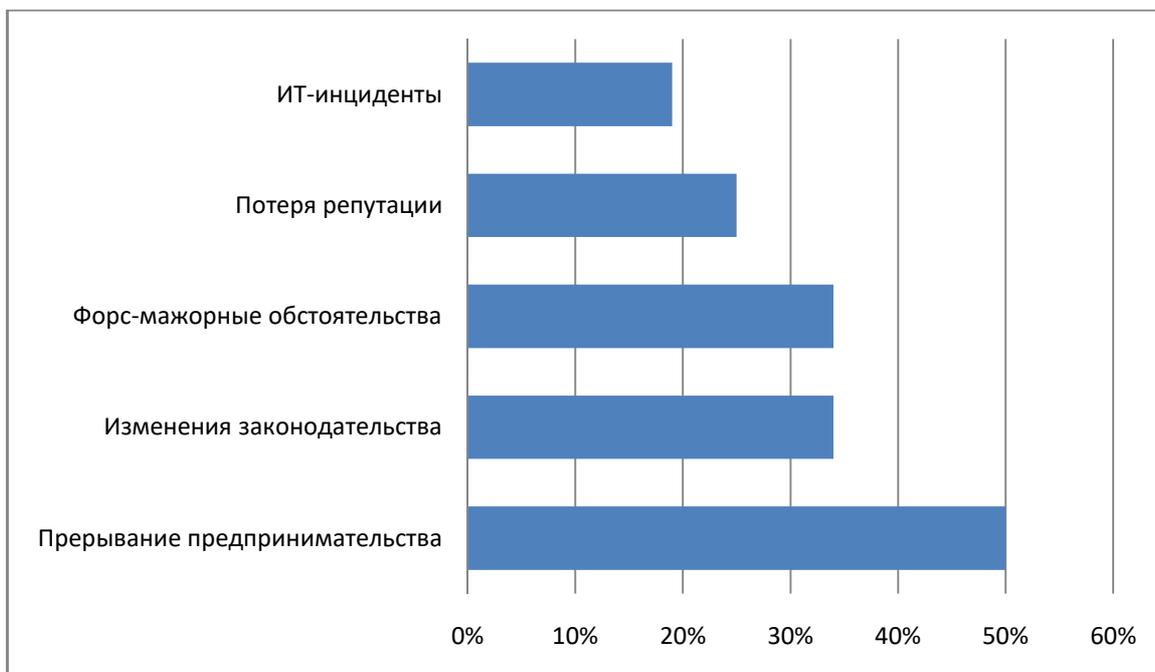


Рисунок 1. – Процентное соотношение основных рисков в 2019 году

В начале 2020 года страховая группа Allizanz SE опубликовала рейтинг рисков, влияние которых актуально для большинства стран. Рейтинг имеет следующий вид:

1. Киберинциденты – 40% опрошенных;
2. Прерывание предпринимательства – 39%;
3. Изменения законодательства – 28%;
4. Природные катастрофы – 21%;
5. Развитие рынка – 20%;
6. Изменения климата – 17%;
7. Утрата репутации – 15%;
8. Макроэкономические ситуации – 11%.

Проблема оценки риска - одна из актуальных задач управления предпринимательскими рисками. По этой причине, наличие различных подходов к их систематизации обусловлено многочисленными попытками определить наиболее эффективный и рациональный способ оценки предпринимательских рисков. [5]

Методы оценки рисков на предприятии делят на два подхода:

- качественный;
- количественный.

Качественный подход основан на субъективном анализе риска и включает в себя: определение вероятности возникновения риска, тяжесть последствий от наступления риска и т.д.

Количественный подход направлен на определение численной величины риска – проведение статистического, математического, аналитического анализа, метод экспертных оценок и т.д. [2]

Управление рисками - особая сфера управленческой деятельности предприятия. Она направлена на проведение анализа, разработку и реализацию мероприятий, направленных во внутренние процессы хозяйствующего субъекта, с целью снижения возможных негативных факторов из внешней и внутренней среды. Управление предпринимательскими рисками направлено как на систематизацию рисков, так и на их предотвращение и прогнозирование.

Управление рисками на предприятии осуществляется в несколько этапов. Этапы управления рисками представлены на рисунке 2. [7]

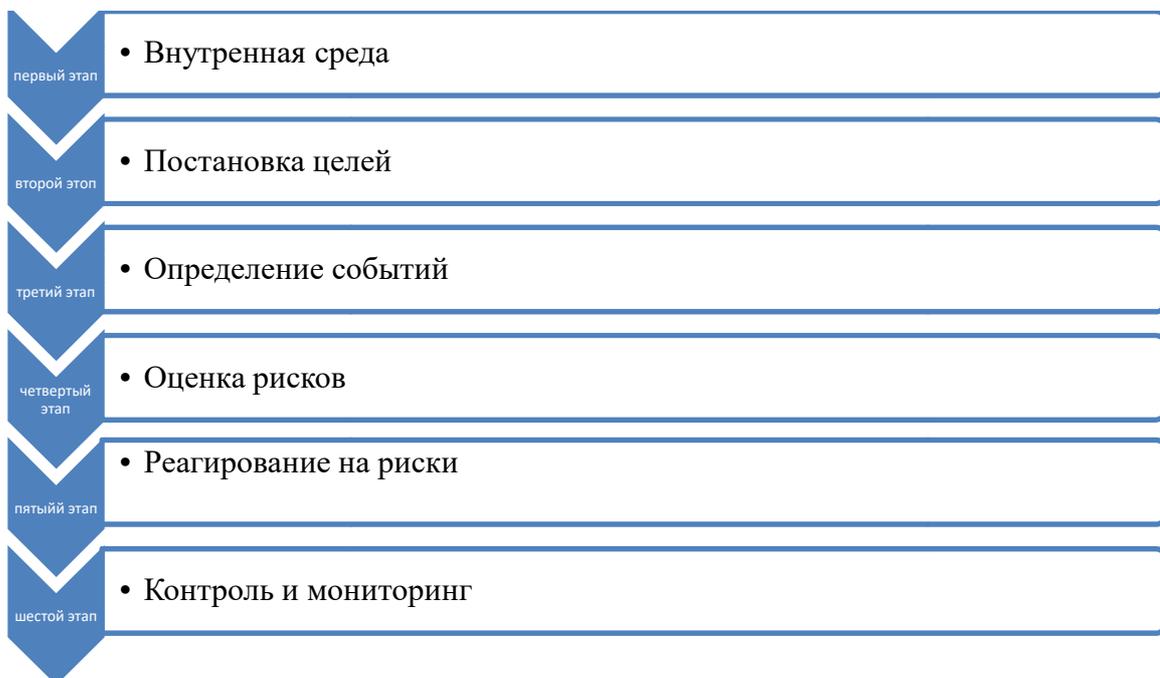


Рисунок 2.- Этапы управления рисками на предприятии

Управление предпринимательскими рисками включает в себя три основных фазы:

1. Принятие решений о разработке стратегии:

- уклонение от риска;
- сокращение и нейтрализация риска;
- передача риска

2. Определение необходимых инструментов, направленных на снижение степени риска;

3. Разработка программ, направленных на снижение степени риска.

Таким образом, эффективный механизм функционирования хозяйствующего субъекта направлен на разработку и принятия решений, связанных с рисками на основе существующих объективных критериев. Предпринимательские риски оказывают значительное влияние на стабильное и устойчивое функционирование предприятия, так как их возникновение связано с неопределенностью внешней и внутренней среды. По этой причине изучение и управление предпринимательскими рисками – одна из наиболее значимых задач руководства и персонала предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бирюкова Е.А. Моделирование и управление предпринимательскими рисками в современных условиях// Вестник Челябинского государственного университета. 2019 – 25 – С. 14-18.
2. Воробьев С. Н. Управление рисками в предпринимательстве /Издательство торговая корпорация «Дашков и К». 2017. — 87 с. Гуцина П.А. Малое предпринимательство в России / П.А. Гуцина, Д.В. Ким // Синергия наук. – 2018 – 14 – С. 75-98.
3. Елкина О.О. Предпринимательство: макроэкономические современной России / О.О. Елкина // Вестник сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2017 – №12. – С. 87-98

4. Кабаков В.С. Предпринимательские риски: сущность, возможности управления// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. — 2018.— 87 с.
5. Месропян М. А. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности / Молодой ученый. — 2018. — № 12— С. 784-790.
6. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 27.11.2020).
7. Шумилина В. Е., Суховеева В. А., Телеев Д. С. МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (дата обращения: 27.11.2020).
8. Шилкина А. Т. Тенденции развития Рискориентированного подхода // Экономически науки. - 2019. №11. - С. 14-24.

References:

1. Biryukova E. A. Modeling and management of business risks in modern conditions// Bulletin of the Chelyabinsk state University. 2019-25-P. 14-18.
2. Vorobyov S. N. risk Management in entrepreneurship / publishing house trading Corporation "Dashkov and K". 2017. - 87 p.

3. Gushchina P. A. Small business in Russia / P. A. Gushchina, D. V. Kim // synergy of Sciences.– 2018 – 14 – P. 75-98.
4. Elkina O. O. Entrepreneurship: macroeconomics of modern Russia / O. O. Elkina // Bulletin of the Siberian state automobile and road Academy, 2017, no. 12, Pp. 87-98
5. Kabakov V. S. Entrepreneurial risks: essence, management capabilities// Bulletin of the Leningrad state University named after A. S. Pushkin. - 2018. - 87 p.
6. Mesropyan M. A. Methods of risk management in business activities / Young scientist. - 2018. - No. 12-P. 784-790.
7. Shumilina V.E., Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 11/27/2020).
8. Shumilina V. E., Sukhoveeva V. A., Teleev D. S. METHODS OF MINIMIZATION OF ECONOMIC RISKS // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (date accessed: 11/27/2020).
9. Shilkina A. T. Trends in the development of a Risk based approach // Economic Sciences, 2019, no. 11, Pp. 14-24.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Попова А.А. студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия

nastyona_popova@mail.ru

Овчинникова Л.Е., студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ И УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. Данная статья посвящена экономическим рискам, а также угрозам безопасности бизнеса. Особое внимание уделяется причинам возникновения различных рисков и угроз в бизнесе, источнику их возникновения, и классификации угроз.

Ключевые слова: экономическая безопасность бизнеса, факторы риска бизнеса, угрозы в системе экономической безопасности бизнеса, предприятие, экономика.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of "Economic security,
accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Popova A. A. 5th year student of the Department " Economic security,
accounting
and law " DSTU, Rostov-on-don, Russia

nastyona_popova@mail.ru

Ovchinnikova L.E., student of the Department " Economic security,
accounting
and law " DSTU, Rostov-on-don, Russia

ECONOMIC RISKS AND THREATS TO BUSINESS SECURITY

Annotation. This article is devoted to economic risks and threats to business security. Special attention is paid to the causes of various risks and threats in business, the source of their occurrence, and the classification of threats.

Keywords: criminalization, criminal economy, shadow economy, economic security, crime, offenses.

Экономическая безопасность бизнеса со временем стала неотъемлемым компонентом административного управления. Такое понятие, как угроза безопасности становится всё более изменчивым. Так как угрозы, а также риски в сфере безопасности непосредственно отражают изменения как во внутренней, так и во внешней среде предприятия, то в списке угроз постоянно появляются новые пункты, а старые перестают быть актуальными.[1]

Экономическая безопасность в бизнесе представляет собой состояние, когда в компании создана максимально безопасная среда как для экономического роста, так и для поддержания существующего экономического положения. Для того, чтобы такую среду создать, требуется постоянно отслеживать, анализировать, а также стараться минимизировать или же устранить появившиеся риски и угрозы.

Иногда, в определенных обстоятельствах риски могут положительно сказаться на работе предприятия. Например, возьмем ситуацию, когда из строя вышло оборудование. Данное обстоятельство может послужить стимулом для его капитального ремонта или же полной замены оборудования. Тем самым, оптимизация как отрицательных, так и положительных сторон риска может помочь извлечь максимальную выгоду из самых различных непредвиденных ситуаций, а в дальнейшем уменьшить ущерб.[2]

Если говорить в целом, то угрозы экономической безопасности опасны для предприятия. Так как к ним относятся те риски, на которые не последовало вовремя незамедлительной реакции.

Если провести классификацию угроз, то можно выделить две их категории по источнику возникновения (рисунок 1)[3]:



Рисунок 1. – Угрозы по источнику возникновения

В свою очередь, внутренние и внешние угрозы подразделяются на следующие типы (рисунок 2)[4]:



Рисунок 2.–Типы внутренних и внешних угроз

Из данных рисунков видно, что каждый бизнес подвержен региональным, отраслевым, а также национальным рискам, так как действует в рамках законодательства своей страны.

Данные внутренние и внешние факторы могут усугубляться так же индивидуальными рисками. Риски в свою очередь связаны с качеством, своевременным решением по управлению самим предприятием и распределению финансирования, налаживанию бизнес-процессов, а также стратегическому планированию и другим параметрам работы [5]. В целом, все риски ведут к снижению эффективности работы, а затем могут провоцировать ту или иную угрозу.

Для всей деятельности служб экономической безопасности анализ угроз экономической безопасности предприятия должен быть главной составляющей. Только тогда можно добиться эффективности в системе безопасности при быстро меняющихся условиях возникновения угроз.

Высокий уровень экономической безопасности зависит от состояния таких компонентов деятельности предприятия как [6]:

- информационной безопасности в целом;
- эффективной системы управления организацией/бизнесом;
- соблюдения правового регулирования вопросов, которые связаны с деятельностью компании;
- высокого уровня технологической базы, а также ее конкурентоспособности;
- эффективной кадровой политики, которая включала бы жесткие критерии при найме сотрудников.

Экономические риски можно классифицировать в зависимости от области работы предприятия. По данной классификации риски делятся на инвестиционные, операционные и финансовые.[7]

Главной особенностью инвестиционных рисков фирмы будет являться то, что они подразумевают потерю всех вложенных средств, а также других ресурсов вне зависимости от стадии экономического развития бизнеса.[8]

Из-за своей разветвленности и сложной классификации риски по видам деятельности предприятия тесно связаны друг с другом. В связи с этим, довольно часто возникают трудности с их прогнозированием и анализом ущерба.

Таким образом, можно сделать вывод, что с помощью разделения и структуризации рисков можно получить больше информации о них, выделить конкретные свойства для каждого вида, а следовательно и разработать более эффективный набор мероприятий. Потому такой подход позволит лучше выявлять риски и провести их анализ и борьбу с ними. При этом, сохранив точность в оценке, ещё на начальном этапе, что поможет

избежать непредвиденных расходов, временных издержек и других негативных последствий для бизнеса, а в дальнейшем противодействовать угрозам.

Так же, большую часть негативных (кризисных) моментов невозможно спрогнозировать заранее, а риски присутствуют всегда в хозяйственной деятельности. Чем крупнее организация, то сложнее и его бизнес-процессы, и всё больше появляется вероятность возникновения проблем в отдельном взятом секторе. Именно в таких условиях главным является умение риск-менеджера классифицировать риски, анализировать их, выявлять угрозы по степени их тяжести, и затем отделять более важные от менее существенных. И в конечном итоге такая оценка будет являться одним из ключевых моментов эффективного риск-менеджмента.

Список литературы:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Вопросы и ответы. Учебное пособие. М. ИНФРА – М-КОНТАКТ, 2016 г. - 75 с.
2. Рогожникова, Н.В. Экономическая безопасность на предприятии/ Н.В. Рогожникова// Инновационная экономика как фактор преобразования современного общества. Роль науки в современном обществе. Материалы международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 117-121.
3. Шумилина В. Е., Абдуллаева К. Н., Сушкова Т. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 4 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 5-5. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50616cd8cac1.84580638 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3021/view (дата обращения: 02.10.2020).

- 4.Шумилина В. Е., Скирта А. А. СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2. AUS PUBLISHERS. 2019. С. 12-12. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c506083203840.82510247URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (датаобращения: 24.09.2020)
- 5.Калина А.В. Экономическая безопасность России: диагностика угроз и направления их нейтрализации // Вестник УГТУ-УПИ. 2018- № 12- С. 85–95.
- 6.Яковенко А.Т. Управление хозяйственными рисками на предприятии/ А.Т. Яковенко// Символ науки, 2017. - № 12-1 (24). - С. 183-186
- 7.Селезнева, Н.Н. Управление рисками / Н.Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 694 с.
- 8.Шумилина В. Е., Реунова И. А. РЕЙДЕРСТВО В РОССИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 4. AUSPUBLISHERS. 2019. С. 7-7. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50616565ec70.73020189 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3022/view (датаобращения: 23.09.2020).

References:

- 1.Borisov E. F. Economic theory. Questions and answers. Textbook. M. INFRA – M-CONTACT, 2016 - 75 p.
- 2.Rogozhnikova, N. V. Economic security at the enterprise/ N. V. rogozhnikova// Innovative economy as a factor of transformation of modern society. The role of science in modern society. Materials of the international scientific and practical conference. - 2017. - P. 117-121.

3. Shumilina V.E., Abdullaeva K.N., Sushkova T.V. WAYS OF INCREASING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE TO ENSURE ECONOMIC SECURITY // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 4. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 5-5. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50616cd8cac1.84580638 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3021/view (date accessed: 02.10.2020).
4. Shumilina V. E., Skirta A. A. MODERN Threats to ECONOMIC SECURITY IN the RUSSIAN FEDERATION // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2019. Pp. 12-12. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c506083203840.82510247 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (accessed: 24.09.2020)
5. Kalina A.V. Economic security of Russia: diagnostics of threats and directions of their neutralization // Vestnik USTU-UPI. 2018 - no. 12 - Pp. 85-95.
6. Yakovenko A. T. Management of economic risks at the enterprise/ A. T. Yakovenko// Symbol of science, 2017. - № 12-1 (24). - Pp. 183-186
7. Selezneva, N. N. risk management / N. N. Selezneva, A. F. Ionova. - M.: UNITY, 2016. - 694 p.
8. Shumilina V. E., Reunova I. A. RAIDING IN RUSSIA AND organization SECURITY // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 4 . AUS PUBLISHERS . 2019. Pp. 7-7. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50616565ec70.73020189 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3022/view (accessed: 23.09.2020).

Шумилина Вера Евгеньевна
к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
Ростов-на-Дону, Россия; shumilina.vera@list.ru

Богуслав Екатерина Николаевна
студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»,
Ростов-на-Дону, Россия; boguslav.katya@mail.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКИ РИСКОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрено одно из важнейших направлений деятельности предприятия или в целом страны, а именно обеспечение экономической безопасности, риски, которым она подвергается и оценки, с помощью которых она анализируется. Данная тема актуальна, так как при любом неустойчивом положении страдает в первую очередь экономика. Выделены цель и методология анализа рисков, показатели и критерии экономической безопасности, а также её оценки. Особенно важно обратить внимание на решение проблем в процессе анализа и его реализации, ведь от этого зависит эффективное обеспечение экономической безопасности.

Ключевые слова: анализ рисков, оценки, показатели и критерии обеспечения экономической безопасности, экономический процесс, социально экономическое развитие.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF RISKS FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

Shumilina Vera Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic
Security, Accounting and Law,
Don State Technical University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia; shumilina.vera@list.ru
Boguslav Ekaterina Nikolaevna
Student of the Department of Economic Security, Accounting and Law,

Annotation. The article discusses one of the most important areas of activity of an enterprise or the country as a whole, namely, ensuring economic security, the risks to which it is exposed and the assessments with which it is analyzed. This topic is relevant, since in any unstable situation, the economy suffers first of all. The purpose and methodology of risk analysis, indicators and criteria of economic security, as well as its assessment are highlighted. It is especially important to pay attention to the solution of problems in the process of analysis and its implementation, because effective provision of economic security depends on this.

Keywords: risk analysis, assessments, indicators and criteria for ensuring economic security, economic process, socio-economic development.

Обеспечение экономической безопасности играет большую роль в существовании какого-либо предприятия и государства в целом, так как является ключевым стратегическим фактором в их деятельности. Данное направление актуально тем, что процесс глобализации экономики является необратимым естественным эволюционным процессом развития общества. Так же стоит отметить, что существует взаимосвязь между экономикой определенного государства и экономикой других стран, поскольку на сегодняшний день международные отношения являются неотъемлемой частью в современном мире, и все экономические процессы составляют единую систему.

Следует учитывать, что для успешного обеспечения экономической безопасности необходимо провести анализ рисков, на который целесообразно ориентироваться с целью благополучного управления страной или предприятием. Данный анализ рисков, как правило, проводится с помощью методов когнитивного моделирования с использованием графовых моделей,

частных моделей распространения рисков, моделей нарастания лавинообразных процессов, а также методов экспертных исследований.

При проведении оценки обеспечения экономической безопасности предприятия или государства в целом, в первую очередь необходимо ориентироваться на показатели и критерии самой экономической безопасности, а также социально-экономического развития, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели и критерии оценки уровня экономической безопасности и социально-экономического развития РФ.

Показатели	Критерии (пороговые значения)
1. В сфере реальной экономики	
Среднегодовые темпы прироста ВВП, %	5-6
Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП	25-30
Сбор зерна, млн тн	110
2. В социальной сфере	
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	6
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	40
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	4
Размер жилья на одного жителя, кв. м	30-35
3. В денежно-финансовой сфере	
Размер золотовалютных резервов (млрд долларов на конец года)	250
Годовой уровень инфляции, %	3-4
Дефицит (-), профицит (+) федерального бюджета, в % к ВВП	-3
Отношение величины государственного долга, в % к ВВП	60
4. Во внешнеэкономической сфере	
Доля импортного продовольствия в продовольственных ресурсах, %	25

Необходимо отметить полезность данных параметров, ведь с их помощью происходит эффективный и регулярный анализ угроз социально-экономического развития и обеспечения безопасности как макроэкономики, так и микроэкономики. Для плодотворного анализа целесообразно применять действенную методологическую основу.

Как показывает опыт, объём экономики и мощность множества элементов определяют, что воздействия на отдельные организации, объекты инфраструктуры, как правило, незначительно сказываются на состоянии

экономики в целом. На этом этапе, как правило, компонентами воздействия угроз и в тоже время спасением от этих самых угроз являются единая экономическая система, отдельные сферы деятельности, площадки субъектов государства и учреждения. Но стоит обратить внимание, что, иногда, происходит эффект «домино», когда местного характера затруднения являются несоблюдением правил на первом этапе экономического процесса, а вследствие и на последующих этапах. Для эффективной системы важно определить общие интересы и цели включающих в неё коллективов, а также предоставить необходимую информацию, материальные ресурсы, сырьё и квалифицированный персонал.

Стоит обратить внимание на то, что для успешной и плодотворной работы всей организационно-экономической системы как государства, так и предприятия целесообразно собрать в единое все усилия по разработке и реализации анализа рисков, а также всей структуры в целом.

Не стоит забывать об оценке вероятности рискованных событий, с помощью которой можно узнать какова вероятность наступления того или иного риска. Параметры данной оценки устанавливаются по трем видам, таким как: статистические данные, расчет на основе специально предназначенном методе, а также экспертный способ. В наше время самая популярная система оценивания, на которую ориентируются многие, представляет собой шкалу Харрингтона и точечные оценки, таблица 2.

Таблица 2 – Шкала Харрингтона и точечные оценки

Лингвистическое значение	Численный интервал	Точечная оценка
Очень высокая	[0,8; 1,0]	0,9
Высокая	[0,64; 0,8]	0,72
Средняя	[0,36; 0,64]	0,5
Низкая	[0,2; 0,36]	0,28
Очень низкая	[0; 0,2]	0,1

Целесообразно отметить, что не под силу вычислить все возможные риски, угрозы и методы их предотвращения, которые, в свою очередь, могут отразиться на экономике какого-либо предприятия или государства в целом.

Следовательно, весь процесс обеспечения экономической безопасности, для эффективной работы, необходимо разделить на этапы. В первую очередь следует проводить мониторинг всех действий, которые связаны с рисками и угрозами экономического состояния.

Таким образом, как говорилось ранее, невозможно осуществить полный и детальный анализ и оценку рисков, рассчитать весь возможный ущерб в сторону экономического положения фирмы или страны. В связи с этим, разумно реализовать мониторинг действий в соответствии с тематикой, мониторинг состояния критериев по отношению к социально-экономической сфере и экономике в целом, а также оценку по указанным показателям. Для мониторинга, как правило, применяются внешние и внутренние источники информации. Соблюдая все критерии и правила анализа и оценок рисков можно достичь эффективное обеспечение экономической безопасности, что, в свою очередь, положительно послужит для какой-либо хозяйственной компании или целого государства.

Библиографический список

1. Булгаков Г.В. Условия обеспечения экономической безопасности России // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2009. - №3-4. – С.34.
2. Жилкина Ю.В. Макроэкономические показатели экономической безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. - №10(67). - С.65-72.
3. Миловидов В.А. Экономика в современном мире. – М.: Айрис-Пресс, 2013. – 192 с.
4. Нуштаев И.В. О ключевых угрозах экономической безопасности современной России // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – 11(33). - С.153-157.

5. Сенчагов В.К., Иванов Е.А. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России. – М.: Институт экономики РАН, 2015. – 46 с.

6. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 27.11.2020).

7. Шумилина В. Е., Суховеева В. А., Телеев Д. С. МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (дата обращения: 27.11.2020).

References:

1. Bulgakov G.V. Conditions for ensuring the economic security of Russia // Actual innovative research: science and practice. - 2009. - No. 3-4. - P.34.
2. Zhilkina Yu.V. Macroeconomic indicators of the country's economic security // National interests: priorities and security. - 2010. - No. 10 (67). - S.65-72.
3. Milovidov V.A. Economy in the modern world. - М .: Ayris-Press, 2013 . - 192 p.
4. Nushtaev I.V. On the key threats to the economic security of modern Russia // Socio-economic phenomena and processes. - 2011 .- 11 (33). - S. 153-157.

5. Senchagov V.K., Ivanov E.A. The structure of the mechanism of modern monitoring of Russia's economic security. - Moscow: Institute of Economics RAS, 2015 . - 46 p.

6. Shumilina V.E., Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 11/27/2020).

7. Shumilina V. E., Sukhoveeva V. A., Teleev D. S. METHODS OF MINIMIZATION OF ECONOMIC RISKS // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (date accessed: 11/27/2020).

Изварина Н.Ю., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет», Ростов-на-Дону, Россия; nata_don@mail.ru

Тепегенджиян А.А., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия; angelina.tepenzi@gmail.com

Филев Д.В., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия; filiev94.25.99.z@gmail.com

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АУДИТ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности построения системы внутреннего аудита в целях экономической безопасности предприятия. Особый акцент сделан на риск-ориентированном подходе к внутреннему аудиту. Предложена модель риск-ориентированного внутреннего аудита, представленные основные преимущества. В статье предложены актуальные направления использования внутреннего аудита.

Ключевые слова: аудит, контроль, внутренний контроль, риск в аудите, внутренний аудит.

Izvarina N. Y., associate Professor of the Department of Economic security, accounting and law, don state technical University, Rostov-on-don, Russia; nata_don@mail.ru

A. A. Tepegenjyan, 4th year student of the Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia; angelina.tepenzi@gmail.com

D. V. Filev, 3rd year student of the Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia; filiev94.25.99.z@gmail.com

RISK-BASED AUDIT

Annotation. The article discusses the features of building an internal audit system for the economic security of an enterprise. Special emphasis is placed on a risk-based approach to internal audit. A flowchart of the risk-based approach is proposed in which its main advantages are written. Ways to solve emerging problems in the field of internal audit are also suggested.

Keywords: audit, control, internal control, risk in audit, internal audit.

В настоящее время существует объективная потребность в разработке методики риск-ориентированного аудита для формирования практики его использования для управленческих решений в системе корпоративного управления большинства крупных компаний. Наличие внутреннего контроля в системе корпоративного управления, если оно правильно организовано и осуществляется в соответствии с утвержденными миссией и стратегией развития, позволяет внутренним аудиторам оперативно выявлять признаки риска и сообщать о них вышестоящему руководству компании.

Качественная информация должна соответствовать признакам достоверности, целостности и своевременности. Однако лица, принимающие решения, часто действуют в условиях существующей неопределенности и риска, которые вызваны непредвиденной и неполной бухгалтерской и аналитической информацией, на основе которой формируются проекты решений. Поэтому задача внутреннего аудита – минимизировать (нейтрализовать) негативные риски за счет их своевременного выявления и дальнейшей оценки. Актуальным направлением работы службы внутреннего аудита выступает смещение ракурса их внимания от соответствия законодательным нормам и положениям к внутренним локальным стандартам, позволяющим выстроить работу службы внутреннего аудита таким образом, чтобы его деятельность позволяла нейтрализовать риски потери прибыли от основных бизнес-процессов.

В результате деятельность службы внутреннего аудита сосредоточена на риск-ориентированном подходе, который направлен на своевременную оценку эффективности деятельности организации, выявление негативных рисков, а также на разработку проектов рекомендаций по минимизации рисков. Целью данной статьи является обоснование и определение роли аудита, основанного на оценке рисков.

Подход к процессу внутреннего аудита, основанный на оценке рисков, должен основываться на эффективных методах и процедурах, позволяющих своевременно выявлять риски и факторы неэффективного использования

активов и собственных средств организация. В зависимости от того, насколько хорошо составлен план работы соответствующей структуры в компании, процедуры, используемые в процессе проверки, и качество рекомендаций, которые внутренний аудитор может дать по управлению рисками или по устранению последствий рискованных ситуаций, будут определяться на основе их идентификации, оценки и всестороннего анализа.

Деятельность компании подвержена влиянию многих факторов риска. Некоторые факторы риска могут сами спровоцировать реализацию определенного риска, другие - только в сочетании с другими. Факторы риска влияют на эффективность бизнес-процессов. Анализируя факторы риска в отношении процессов, в которых они возникают, внутренний аудитор может использовать свои профессиональные качества. В этом суть риск-ориентированного подхода к внутреннему аудиту: проанализировать, что мешает компании достичь своей цели, и найти лучший способ нивелировать негативное воздействие на эту цель рискованных факторов.

В рамках риск-ориентированного подхода можно выделить два базовых метода, а именно:

- упрощенный метод;
- расширенный метод.

Эффективность использования любого из этих методов повышается с ростом квалификации и опыта внутреннего аудитора. Например, продвинутые аудиторы могут не участвовать в детальной оценке процессов с использованием факторов риска, но они немедленно оперируют отдельными рисками и цепочками рисков различной сложности, имея лишь фрагментарную информацию об объекте аудита, даже если они не посещали его ранее.

При применении упрощенного метода необходимо учитывать особенности, представленные данными рисунка 1.

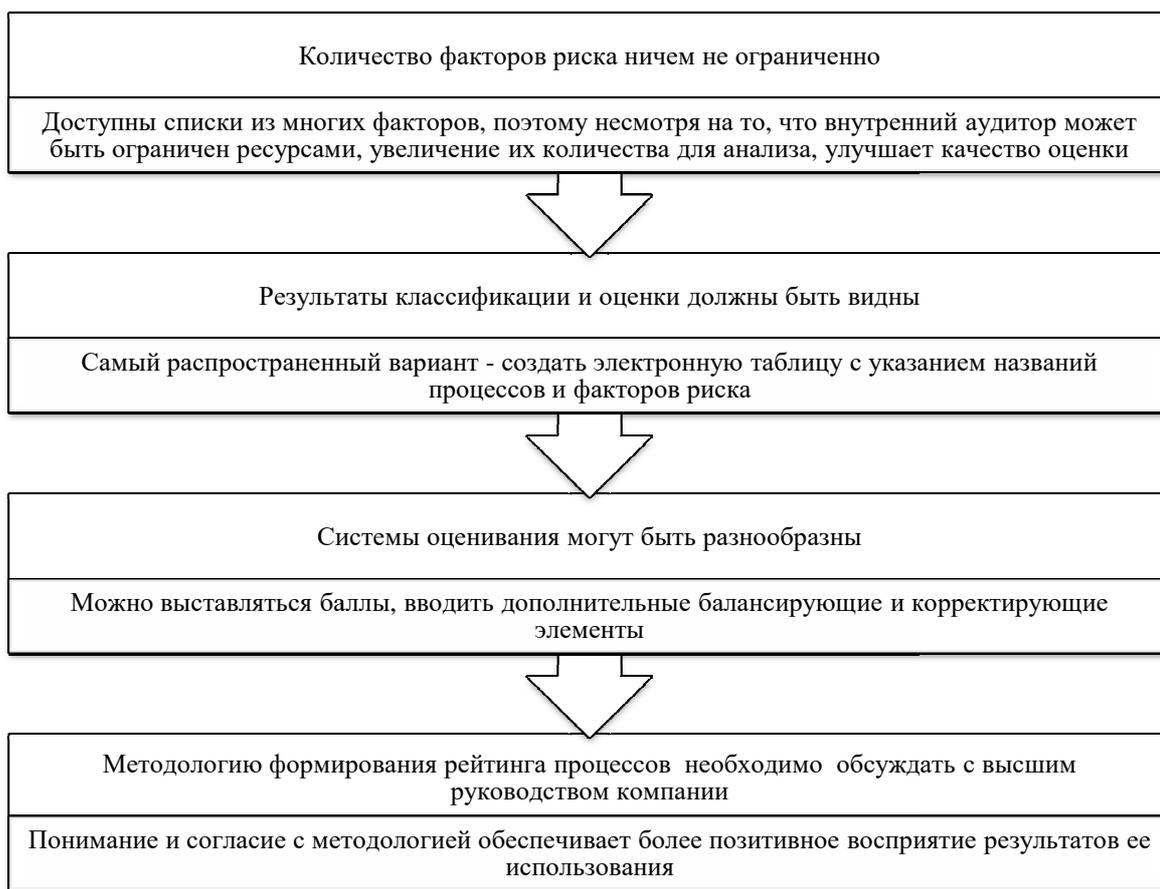


Рисунок 1 – Особенности упрощенного риск-ориентированного подхода в работе службы внутреннего аудита

Представленные на рисунке 1 особенности упрощенного риск-ориентированного подхода в работе службы внутреннего аудита предполагают следующую последовательность действий:

- формирование списка процессов (подпроцессов, этапов подпроцессов);
- формирование факторов риска.

Оценка влияния выбранных факторов риска на степень достижения цели процессов позволяет сформировать рейтинг рискованности процессов.

При использовании расширенного метода за отправную точку берется список рисков компании, их вероятность, оценивается карта рисков, что создает следующую цепочку действий: создание карты рисков, выбор наиболее важных, преобразование рисков в стратегию аудита.

Для обеспечения эффективной работы дальнейшего развития

организации необходима эффективная система управления рисками, основанная на своевременном выявлении, предотвращении или минимизации рисков. Каждый риск требует комплексного подхода.

На рисунке 2 рассмотрены преимущества риск-ориентированного подхода в внутреннем аудите в современных условиях.

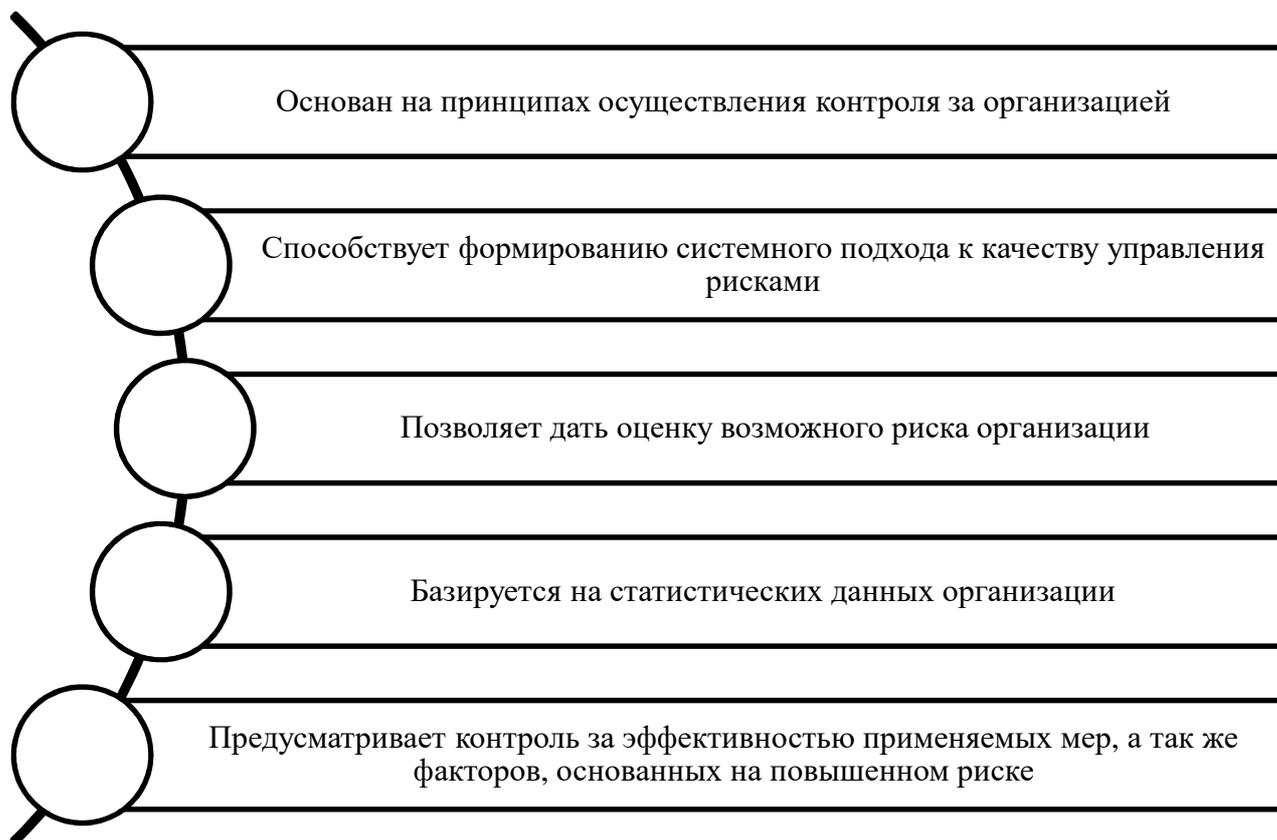


Рисунок 2 – Преимущества риск-ориентированного подхода к внутреннему аудиту

Функция управления рисками является обязанностью руководства. Внутренний аудит отслеживает и оценивает эффективность системы управления рисками. Переход к внутреннему контролю и риск-ориентированному аудиту необходим. Отлаженная система внутреннего контроля и риск-ориентированного аудита позволяет изучить деятельность организаций, а также разработать необходимые меры по повышению их эффективности с учетом требований нормативных актов и существующей международной и российской практики в сфере внутреннего контроля и аудита.

Список использованных источников:

1. Будунова Н.И. Задачи аудита отчетности и пути его развития в России // Учет и контроль. – 2018. – № 4. – С. 2 - 8.
2. Буньковский Д.В. Методы минимизации рисков предприятия // Вопросы управления. – 2018. – № 5 (35). – С. 125-129.
3. Изварина Н.Ю., Мирошников М.М. Современная концепция построения системы корпоративной безопасности // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Часть III. – 154 с. (с. 76-80).
4. Изварина Н.Ю., Алботова А.В. Внутренний аудит в системе корпоративного управления // Молодой ученый. – 2018. – № 19 (205). – С. 46-47.
URL <https://moluch.ru/archive/205/50148/> (дата обращения: 16.10.2020).
5. Изварина Н. Ю. Методические аспекты проведения внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании // Правовые вопросы обеспечения экономической безопасности государства в условиях автоматизации общества: сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции 06 апреля 2018 г., г. Ростов-на-Дону / под ред. д-ра социол. наук, канд. юрид. наук, доц. Исаковой Ю. И. Ростов н/Д, 2018. – С. 417-422.
6. Киркач Ю.Н. Формирование системы внутрикорпоративного контроля в организации // Аудиторские ведомости. – 2017. - №1-2. – С.161 - 166.
7. Патенкова В.Ю. Внутренний контроль в корпорациях // Право и экономика, 2017. – № 8. – С. 33-36.
8. Филевская Н.А. Стратегический внутренний аудит корпоративного управления // Современные подходы к решению финансово-экономических проблем: сбор. науч. труд. Ульяновск: УТГТУ, 2013. – С.90-97.

References:

1. Budunova N.I. Zadachia audita otchetnosti i putie gorazvitiya v Rossii // Uchet i kontrol. – 2018. – № 4. – S. 2 - 8.
2. Bun'kovskij D.V. Metody minimizacii riskov predpriyatiya // Voprosy upravleniya. – 2018. – № 5 (35). – S. 125-129.
3. Izvarina N.Y., Miroshnikov M.M. Sovremennaya koncepciya postroeniya sistemy korporativnoj bezopasnosti // Aktual'nye problemy social'no-gumanitarnyh nauk: sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii 30 noyabrya 2017 g.: v 6 ch. / Pod obshch. red. E. P. Tkachevoj. – Belgorod: OOO Agentstvo perspektivnyh nauchnyh issledovanij (APNI), 2017. – CHast' III. – 154 s. (s. 76-80).
4. Izvarina N.Y., Albotova A.V. Vnutrennij audit v sisteme korporativnogo upravleniya // Molodoj uchenyj. – 2018. – № 19 (205). – S. 46-47. URL <https://moluch.ru/archive/205/50148/> (data obrashcheniya: 16.10.2020).
5. Izvarina N. Y. Metodicheskie aspekty provedeniya vnutrennego audita v sisteme ekonomicheskoy bezopasnosti kompanii // Pravovye voprosy obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva v usloviyah avtomatizacii obshchestva: sbornik nauchnyh statej Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii 06 aprelya 2018 g., g. Rostov-na-Donu / pod red. d-ra sociol. nauk, kand. yurid. nauk, doc. Isakovej YU. I. Rostov n/D, 2018. – S. 417-422.
6. Kirkach Y.N. Formirovanie sistemy vnutrikorporativnogo kontrolya v organizacii // Auditorskie vedomosti. – 2017. - №1-2. – S.161 - 166.
7. Patenkova V.Y. Vnutrennij kontrol' v korporacijah // Pravo i ekonomika, 2017. – № 8. – S. 33-36.
8. Filevskaya N.A. Strategicheskij vnutrennij audit korporativnogo upravleniya // Sovremennye podhody k resheniyu finansovo-ekonomicheskikh problem: sbor. nauch. trud. Ul'yanovsk: UtGTU, 2013. – S.90-97.

Шумилина Вера Евгеньевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,
Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),
Ростов-на-Дону, Россия shumilina.vera@list.ru

Полуян В.И., студентка 4 курса кафедры « Экономическая
безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
poluyan.vlada@yandex.ru

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. Категория «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта» - это сочетание правовых и экономических условий, обеспечивающее устойчивое функционирование бизнес-структур в будущем. Важность финансовой безопасности заключается в устранении рисков снижения производительности организации за счет использования экономических, трудовых, финансовых и природных ресурсов законными и эффективными способами. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов считаются неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности. Достоверность результатов этих исследований зависит от достоверности информации, которая используется в качестве основной базы. В конечном итоге это определяется надежностью системы бухгалтерского учета предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта, коэффициент экономической безопасности.

Shumilina Vera Evgenievna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic
Security, Accounting and Law,
Don State Technical University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia shumilina.vera@list.ru

Poluyan V.I., student «Don State Technical University», Rostov-On-Don,
Russia, poluyan.vlada@yandex.ru

ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY OF THE BUSINESS ENTITY

Abstract. The category "economic security of an economic entity" is a combination of legal and economic conditions that ensure the sustainable functioning of business structures in the future. The importance of financial security lies in eliminating the risks of decreasing the productivity of an

organization through the use of economic, labor, financial and natural resources in legal and efficient ways. Analysis and diagnostics of financial and economic activities of business entities are considered an integral part of ensuring economic security. The reliability of the results of these studies depends on the reliability of the information that is used as the main base. Ultimately, this is determined by the reliability of the enterprise's accounting system.

Key words: economic security, risk, economic security of an economic entity, coefficient of economic security.

Экономическая безопасность любого хозяйственного общества зависит от уровня финансовой безопасности и взаимодействует с множеством инструментов, среди которых важную роль играет финансовая и экономическая защита.

Экономическая безопасность предприятия- это процесс непрерывного обеспечения стабильности функционирования, финансового равновесия, достижение поставленных целей, получение прибыли и развитие в условиях конкурентной среды, в независимости от стадии жизненного цикла. Сущностью экономической безопасности считается устранение рисков угрозы снижения эффективности и целесообразное использование ресурсов, связанных с данной деятельностью.

Экономическая защищенность хозяйствующего субъекта можно рассматривать как систему, гарантирующую вероятность предотвращения и нейтрализации разного рода опасностей, защищающую финансовые интересы компании и не допускающую ущерба в объемах, превышающих нормативные значения. Сущность экономической безопасности предприятия заключается в доведении до состояния наилучшего использования ее ресурсов для предотвращения угроз предпринимательству и обеспечения критерия эффективного функционирования и получения выгод.

Обеспечение финансовой безопасности хозяйствующего субъекта осуществляется на основе определенной стратегии. Стратегия финансовой защищенности хозяйствующего субъекта включает в себя тестирование защищенности контрагентов, проверку предстоящих операций, проверку денежных документов, соблюдение правил работы с секретной информацией и др. Служба безопасности хозяйствующего субъекта в этом случае играет роль контролера.

Риски могут возникать в любой сфере бизнеса, обнаружение и предотвращение которых станет важным аспектом обеспечения их экономической безопасности. Классификация рисков представлена на рис.1.



Рис. 1 Классификация рисков

Причины возникновения рисков экономической безопасности хозяйствующих субъектов обусловлены, с одной стороны, факторами общеэкономического характера (макроуровня), которые негативно влияют на значительное количество хозяйствующих субъектов, которые угрожают национальной экономической безопасности. А с другой стороны, факторами, связанными с непродуманными и неэффективными управленческими решениями, принимаемыми руководством самого предприятия (микроуровень).

Следует отметить, что для нейтрализации любых рисков экономической защищенности субъекты хозяйствования должны направить свои усилия на создание и поддержание собственной системы безопасности.

Объектами экономической безопасности являются хозяйствующие субъекты сферы предпринимательской деятельности, которым присущи различные организационно-правовые формы, а также формы бизнеса. К субъектам можно отнести собственников организаций и менеджеров различных уровней.

К субъектам экономической безопасности предприятия стоит отнести две группы, рис. 2.



Рис.2 Субъекты экономической безопасности предприятия

Задачами обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта могут выступать:

- рациональное применение, а также распределение доходов с учетом баланса заинтересованных компаний;
- повышение объемов производства продукции, работ и услуг с учетом превышения прибыли над растратами;
- осуществление ожидаемых объемов производства с наименьшими затратами.

С целью ликвидации или минимизации отрицательных результатов внешних, а также внутренних условий в сфере предоставления экономической защищенности хозяйствующего субъекта применяют систематический инструментарий, представленный в таблице 1.

Таблица 1. Инструментарий обеспечения экономической безопасности

Мероприятия по обеспечению экономической безопасности организации	Ответственные за исполнение мероприятия
Маркетинговые исследования и анализ, оценка данных и прогнозирование рынка	Менеджеры службы быта, руководитель отдела экономической безопасности, экономисты и специалисты маркетинговой службы

Производство	Руководитель производственного отдела, менеджеры отдела снабжения с использованием инноваций
Учетно-аналитическое обслуживание (учет фактов хозяйственной жизни, контроль полноты и своевременности проводки товарно-материальных ценностей и др.)	Главный бухгалтер, руководители подразделений
Юридическое сопровождение бизнеса (заключение договоров, обеспечение юридической дисциплины сотрудников, защита интересов организации от противоправных действий)	Руководитель организации, юридическая служба
Планово-экономическая служба	Главный экономист, руководитель отдела маркетинга
Подбор персонала	Руководитель управления кадрами
Обеспечение социальных гарантий персонала (защита сотрудников организации от насильственных посягательств, обучение, гарантия социально-психологических работ, гарантия работы, материальных благ и т.д)	Руководители служб организации
Обеспечение сохранности имущества, в т.ч. интеллектуальный (выявление тенденций в защищаемом виде деятельности, каналов утечки информации, коммерческой тайны и т. д.)	Главный бухгалтер, юридическая служба
Защита экономической информации	Главный бухгалтер, руководитель службы экономической безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность - это возможность финансового объекта, гарантирующего эффективное функционирование и распределение ресурсов для реализации вышеуказанных задач и обеспечения дальнейшего формирования.

Многочисленные изучения показывают то, что в большей степени высокий уровень экономической безопасности предприятия обеспечивается за счет эффективного функционирования внутренней структуры. В целях оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта проводят анализ и динамику финансово-хозяйственной деятельности. В основе этого лежит изучение технологического уровня производства, обеспечение материальными, трудовыми ресурсами и увеличение фактов экономической эффективности использования.

Непрерывное усиление факторов, наносящих ущерб экономической безопасности хозяйствующего субъекта, ставит вопрос о формировании системы мониторинга состояния и анализа развития предприятия с целью предотвращения угрозы и принятия требуемых мер защиты.

Мониторинг - это результат взаимодействия абсолютно всех заинтересованных служб предприятия. Выполнение данной оценки осуществляется на основе принципа постоянного мониторинга состояния объекта с учетом тенденций развития потенциала и действия других факторов. Для выполнения прогноза следует методическая, информационная, организационная и техническая поддержка.

Одним из важнейших показателей оценки финансово-экономического состояния организации является эффективность, она характеризует соотношение прибыли и затрат. При оценке экономической защищенности хозяйствующего субъекта используют уровни экономической безопасности. Этот коэффициент оценивается при анализе и подведении итогов, а также прогнозирования экономического развития. При этом метод оценки экономической безопасности характеризуется сравнением полученных данных с полученными значениями.

Из этого следует, что пороговые значения индикаторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта могут находиться в следующих пределах,

рис.3.



Рис.3 Пределы пороговых значений индикаторов ЭБ

Таким образом, анализ состояния экономической безопасности будет предполагать несложную процедуру, если значения параметров, рассчитываемых предприятием, не выходят за пределы порогового значения. Это говорит о том, что предприятие находится в зоне экономической безопасности. Если значения показателей выходят за пределы пороговых значений, то предприятие находится в опасной зоне. В этом случае стоит учитывать каждый параметр хозяйствующего субъекта. Но также бывает ситуация, когда некоторые значения параметров выходят за пределы пороговых значений, а некоторые параметры не выходят за пределы пороговых значений. Это говорит о том, что уровень экономической безопасности предприятия нельзя оценить простым количественным соотношением параметров, которые вышли и не вышли за пределы пороговых значений.

Особый акцент уделяется финансовому критерию экономической защищенности хозяйствующих субъектов, т.е. для оценки уровня экономической безопасности необходимо опираться на нормативные показатели или значения коэффициентов, характеризующих финансовое состояние предприятия. К ним стоит отнести платежеспособность, ликвидность и т.д.

Эффективность установленных мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия оценивается величиной отношения суммы предотвращенного и реализованного ущерба к стоимости мероприятий по обеспечению экономической безопасности. Для этого

расчета необходимо оценить систему мер по обеспечению экономической безопасности, поэтому предприятие должно создать эту систему для расчета ее стоимости.

При разработке стратегических намерений хозяйствующего субъекта и проверке восприятия вероятных опасностей, необходимо произвести оперативную оценку стоимости гарантии и текущего стратегического планирования экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Анализ обычно проводится на основе оценки эффективности мер по предотвращению ущерба и расчета критериев финансовой безопасности. Кроме того, он предусматривает больше моментов в сфере ведения бизнеса и внутри хозяйствующего субъекта, которые влияют на оценку финансовой безопасности хозяйствующего субъекта. К ним относят:

1. Прожиточный минимум региона
2. Зарботная плата персонала
3. Уровень преступности в регионе
4. Дебиторская и кредиторская задолженность
5. Невыплата заработной платы
6. Уровень безработицы
7. Уровень образования
8. Дифференциация доходов.

Тестирование и дальнейшее распределение критериев финансовой защищенности хозяйствующего субъекта позволяет выяснить внешнюю обстановку и необходимые меры по предотвращению опасностей. Таким образом, обеспечение финансовой безопасности хозяйствующего субъекта представляет собой процесс внедрения активных элементов финансовой безопасности с целью предотвращения возможного ущерба и достижения максимального значения финансовой безопасности в реальном времени и в будущем.

Экономическую безопасность хозяйствующего субъекта можно оценить по уровню развития наиболее общих составляющих экономической безопасности предприятия. К ним относят представленные на рисунке 4.



Рис.4 Составляющие экономической безопасности предприятия

Формула выглядит следующим образом: $Цр+Цр+Цк+Цт+Ц+Цс+V+VS+Цв=1$

Весовые коэффициенты являются всегда положительными величинами и их сумма должна быть равна 1.

Таким образом, применение данной формулы возможно в любой сфере деятельности, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности. Достоверность результатов анализа и диагностики состояния предприятия зависит от достоверности информации, используемой в качестве аналитической базы, которая определяется надежностью системы бухгалтерского учета организации.

Список литературы

1. Козаченко, Л. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения / Козаченко А. В., Пономарев В. П., Ляшенко А. Н. — К.: Либра, 2016.
2. Егорова С.Е., Юданова Л.А. Риски как объект бухгалтерского учета и управления // Учет. Анализ. Аудит. 2015.

3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.пособие. М.: Инфра-М, 2017.
4. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 02.12.2020).
5. Черкасская Г.В., Шарыкин Г.Е., Коваленко Н.В. Ретроспектива и современное состояние экономической безопасности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017.
6. Шумилина В. Е., Борзых А. А. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 41-45. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3795/view (дата обращения: 02.12.2020).
7. Тамбовцев В. Л. Объект экономической безопасности России: учебное пособие / В.Л.Тамбовцев. – М.: Вопросы экономики, – 2016.

References:

1. Kozachenko, L. V. Economic security of the enterprise: essence and mechanism of support / Kozachenko A. V., Ponomarev V. P., Lyashenko A. N. - К .: Libra, 2016.
2. Egorova S.E., Yudanova L.A. Risks as an object of accounting and management // Accounting. Analysis. Audit. 2015.
3. Berdnikova T.B. Analysis and diagnostics of the financial and economic activities of the enterprise: textbook. allowance. М .: Infra-M, 2017.
4. Shumilina VE, Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 02.12.2020).

5. Cherkasskaya G.V., Sharykin G.E., Kovalenko N.V. Retrospective and the current state of economic security // Actual problems of the humanities and natural sciences. - 2017.
6. Shumilina V. E., Borzykh A. A. PECULIARITIES OF ENSURING NATIONAL SECURITY IN MODERN RUSSIA // Problems of Economy and Economic Security in the Russian Federation in the Conditions of Digitalization. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 41-45. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3795/view (date accessed: 02.12.2020).
7. Tambovtsev VL Object of economic security of Russia: a tutorial / VL Tambovtsev. - M .: Issues of Economics, - 2016.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Стороженко Ю. Г., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Yuliana.storozhenko@yandex.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (предприятия, организации и т.д.). А именно, рассмотрены главные угрозы безопасности предприятия, проанализированы основные пути организации безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйствующий субъект, предприятие, безопасность, защищенность, угрозы.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Storozhenko Y. G., 5rd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Yuliana.storozhenko@yandex.ru

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE BUSINESS ENTITY

Annotation. This article discusses the issues of ensuring the economic security of an economic entity (enterprise, organization, etc.). Namely, the main threats to the security of the enterprise are considered, the main ways of organizing the security of an economic entity are analyzed.

Keywords: economic security, business entity, enterprise, safety, security, threats.

Экономическое благополучие любого хозяйствующего субъекта заключается в трех аспектах: прибыль, развитие и безопасность. Но, однако, если предприятие не будет достаточно защищено экономически, его развитие и прибыль не смогут перейти на другой уровень. Экономическая безопасность предприятия – это такое устойчивое состояние его производственных, материальных, интеллектуальных, кадровых, технологических ресурсов, которые позволяют предприятию стабильно функционировать.

Безопасность предприятия зависит от разных причин. Это может быть как недобросовестные действия конкурентов, невыполнение своих обязательств бизнес-партнером, просроченные договоры и контракты поставщиками, подрядчиками, так и недостаточная квалификация сотрудников, хищения со стороны персонала, разглашение коммерческой тайны и так далее. Следовательно, можно сделать вывод, что экономическая безопасность делится на два уровня: внешняя и внутренняя.

Примеры угроз представлены на Рисунке 1.

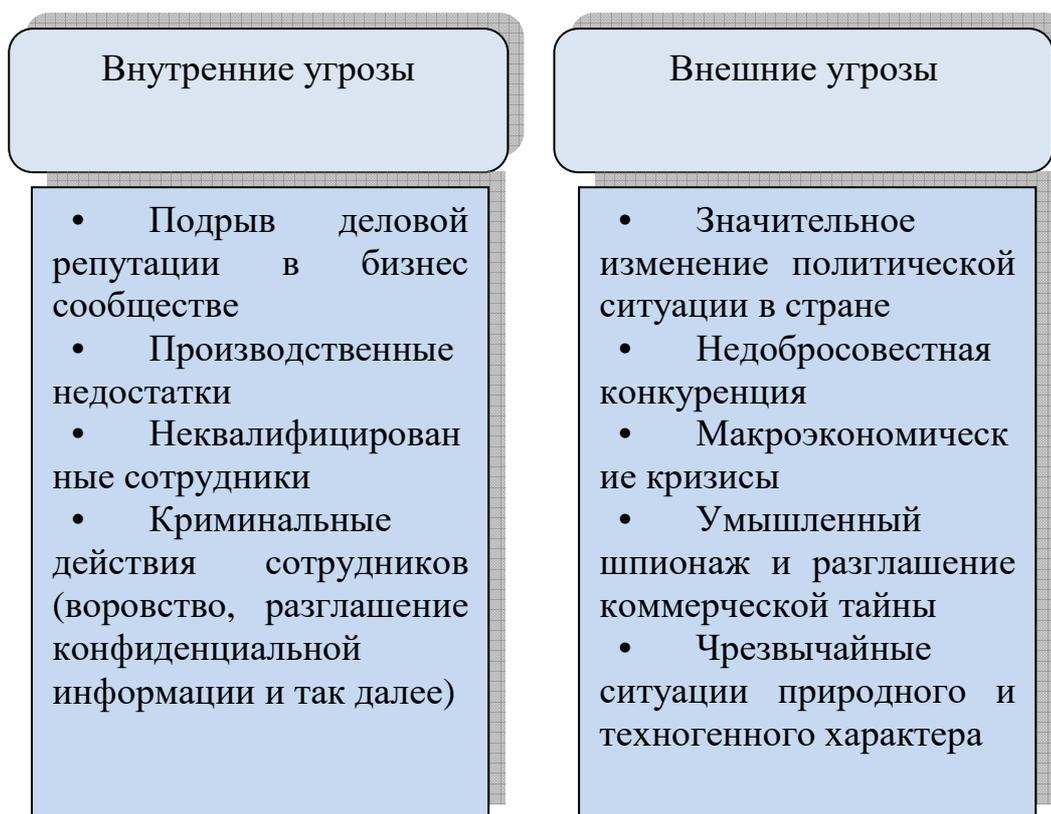


Рисунок 1. Виды внутренних и внешних угроз

Вышеуказанный перечень отражает большое разнообразие угроз хозяйствующего субъекта, влияющих на широкий характер деятельности предприятия, необходимый для обеспечения экономической безопасности.

Хозяйствующий субъект может существовать при условии непрерывного взаимодействия с рыночной средой. Существует несколько угроз, которые могут помешать и прервать такое взаимодействие. Основная угроза – это неблагоприятная политическая и экономическая обстановка в стране. Например, это манипуляции государства в целях регулирования экономики валютным курсом, налоговыми ставками. Так же сюда можно отнести введение санкций и ограничение экономических связей по стране

Еще одна угроза – это негативные действия иных хозяйствующих субъектов. Прежде всего, сюда можно отнести недобросовестную конкуренцию, ограничительную деловую практику. ОДП (ограничительно-деловая практика) – это практика, которую используют предприятия,

злоупотребляя своим доминирующим положением, ограничивая возможность конкуренции для организаций этой же сферы.

Еще одна угроза – кризисные явления в мировой экономике. Для того, чтобы обеспечить безопасность хозяйствующему субъекту необходимо уделять должное внимание динамике спроса, политике правительства и центральных банков.

Однако, несмотря на все эти факторы, некоторые руководители организаций не придают должного значения данной проблеме. К счастью, большая часть – это защищенные организации, которые делают все, чтобы обезопасить предприятие от различных экономических угроз. Но есть также так называемые неустойчивые организации – предприятия, которые относятся к этой группе, находятся в зоне риска. Обычно, данный хозяйствующий субъект не уделяет должного внимания экономической безопасности, как внешней, так и внутренней. И следующий вид организаций – уязвимые, их отличие от предыдущих заключается в том, что данная группа подвержена рэкету и вымогательствам сторонних предприятий. Главная ошибка таких предприятий в том, что они не уделяют должного внимания охране, защите данных и безопасности бизнеса в целом.

Если рассматривать статистику по экономическим преступлениям в период с 2010 по август 2020 года, которая представлена на портале Генеральной прокуратуры РФ, можно заметить следующую тенденцию: по сравнению со статистикой 2010 года практически на 29 процентов снизилось число выявленных преступлений экономической направленности. Если в 2010 году было зарегистрировано 276535 преступлений, то на момент рассмотрения статистики в августе 2020 года выявлено всего 79129 экономических преступлений. График статистики зарегистрированных экономических преступлений представлен на Рисунке 2.

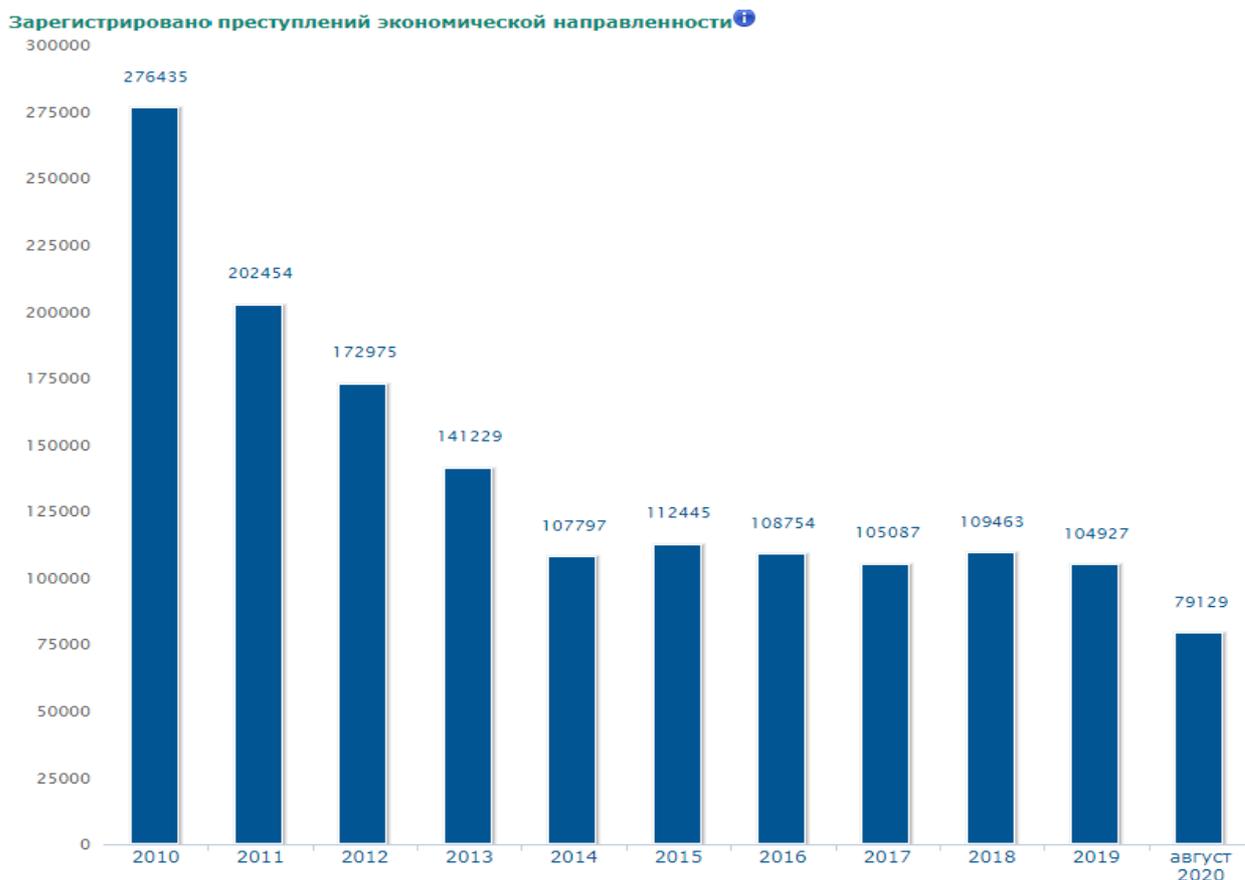


Рисунок 2 «Статистика зарегистрированных экономических преступлений в период с 2010 по август 2020 года»

Однако вернемся к определению наиболее важных направлений экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Если брать во внимание все вышесказанное, то можно прийти к выводу, что конечной целью применения мер противодействия угрозам является:

1. Защита персонала.
2. Защита материальных и финансовых средств.
3. Защита информационных ресурсов от нанесения им ущерба.

Более подробно об основных составляющих экономической безопасности предприятия будет показано в Рисунке 3.

По своим целям мероприятия по защите хозяйствующего субъекта должны обеспечивать:

1. Предупреждения появления угроз.
2. Выявление степени нарастания опасности.

3. Обнаружение действий, приносящих ущерб.
4. Ликвидацию последствий вреда для предприятия.

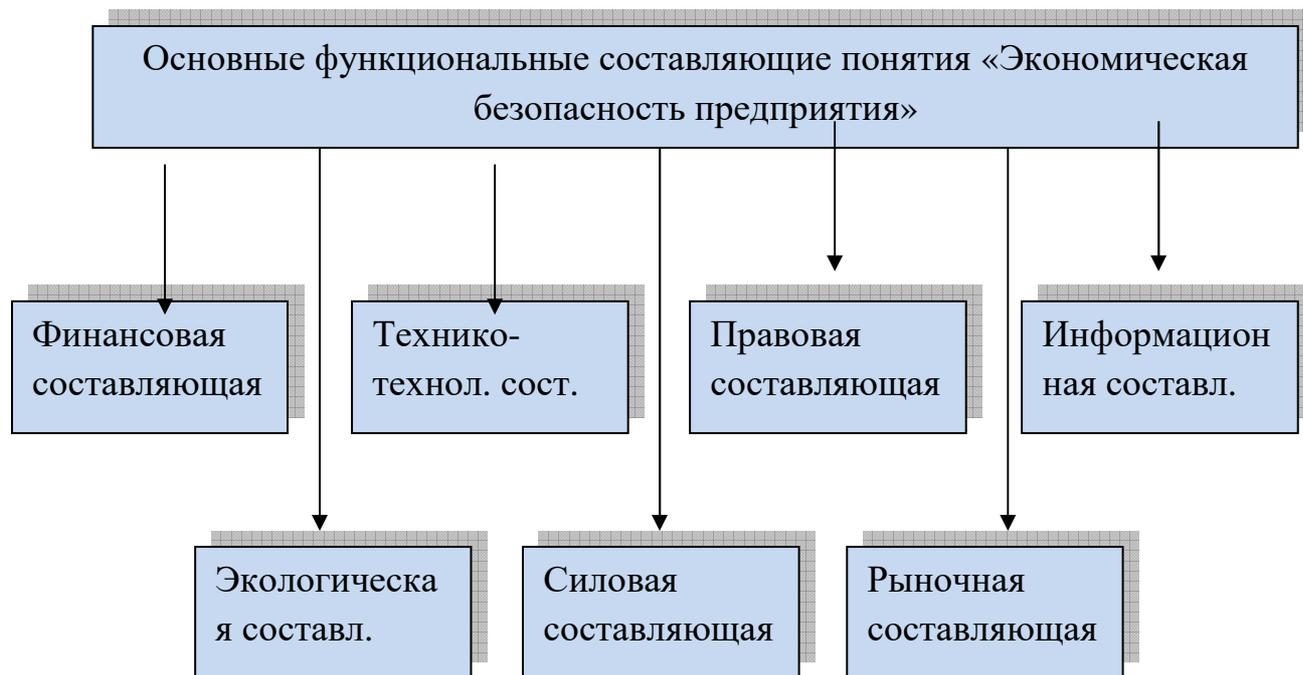


Рисунок 3 «Основные функциональные составляющие понятия «экономическая безопасность предприятия»».

Если рассматривать безопасность хозяйствующего субъекта со стороны системного подхода, то она должна быть:

1. Непрерывной. Это можно объяснить тем, что охрана безопасности предприятия не должна ослабляться даже на короткий промежуток времени, ведь злоумышленники всегда смогут найти лазейку в момент ослабления защиты.

2. Плановой. Планирование должно осуществляться путем разработки четких инструкций по обеспечению безопасности всех компонентов структуры защиты предприятия.

3. Централизованной. В рамках определенной предпринимательской структуры необходима организационно-функциональная самостоятельность процесса обеспечения безопасности.

4. Активной. Меры по защите и охране хозяйствующего субъекта должны применяться настойчиво и регулярно.

5. Надежной. Надежность средств и методов защиты предприятия так же является важным показателем.

6. Универсальной. Методы по защите должны быть универсальными, независимо от места их воздействия.

7. Комплексной. Охрану и защиту экономической безопасности предприятия необходимо применять комплексно – то есть используя все виды средств и методов.

Однако самым главным в безопасности хозяйствующего субъекта являются экономические рычаги по устранению ущерба, восстановлению безопасности и предотвращению негативных последствий. Именно в этом заключается основной смысл обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, обобщив все аспекты и показатели экономической безопасности хозяйствующего субъекта, этому понятию можно дать следующее определение. Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Список литературы:

1. Бондина Е. А., Чинахова С. Е. Формирование структуры экономической безопасности на предприятиях // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 253-257. — URL <https://moluch.ru/archive/147/41283/> (дата обращения: 31.03.2019).

2. Бородина Е.А. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 46. – с. 122-130.

3. Каранина Е.В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия : учебник. - Киров :ВятГУ, 2016. - 391 с.

4. Локтионова Ю. А. Механизм идентификации состояний экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2017. № 51. С. 139-145.

5. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 02.12.2020).

6. Шестерикова Н. В. Методика выбора и оценки стратегии устойчивого развития предприятия с учетом диапазона зон устойчивости // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2016. № 12. с. 124

7. Шумилина В. Е., Суховеева В. А., Телеев Д. С. МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (дата обращения: 27.11.2020).

References:

1. Bondina E. A., Chinakhova S. E. Formation of the structure of economic security at enterprises // Young scientist. — 2017. — No. 13. — Pp. 253-257. — URL <https://moluch.ru/archive/147/41283/> (accessed 31.03.2019).

2. Borodina E. A. Financial stability as the basis for ensuring the economic security of the enterprise // Economics and modern management: theory and practice, 2015, no. 46, pp. 122-130.
3. karantina E. V. Economic security: at the level of the state, region, enterprise : textbook. - Kirov :Vyatgu, 2016. - 391 p.
4. Loktionova Yu. a. mechanism for identifying the state of economic security of the enterprise // Socio-economic phenomena and processes. Tambov, 2017, No. 51, Pp. 139-145.
5. Shumilina V.E., Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 02.12.2020).
6. Shestikova N. V. methodology for selecting and evaluating the strategy of sustainable development of the enterprise, taking into account the range of stability zones // Bulletin of the Lobachevsky University of Nizhny Novgorod. 2016. No. 12. p. 124
7. Shumilina V. E., Sukhoveeva V. A., Teleev D. S. METHODS OF MINIMIZATION OF ECONOMIC RISKS // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (date accessed: 11/27/2020).

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия; shumilina.vera@list.ru

Таланина В.И., студентка кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия; iveronika0661@gmail.com

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются отдельные направления, обеспечивающие экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, наиболее актуальные в современных экономических условиях. А также раскрываются основные направления государственной политики по созданию условий для хозяйствующих субъектов в целях безопасного ведения их бизнеса.

Ключевые слова: экономическая безопасность, обеспечение безопасности, хозяйствующий субъект, внутренние и внешние экономические угрозы, экономическая безопасность предприятия.

Shumilina V. E., Candidate of Economics, Associate Professor of the department "Economic security, accounting and law" of the Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia; shumilina.vera@list.ru

Talanina V. I., student of the department "Economic security, accounting and law" of the Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia; iveronika0661@gmail.com

THE MAIN DIRECTIONS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

Abstract. This article examines certain areas that ensure the economic security of business entities, the most relevant in modern economic conditions. It also reveals the main directions of state policy to create conditions for business entities in order to safely conduct their business.

Keywords: economic security, security, business entity, internal and external economic threats, economic security of the enterprise.

История экономической безопасности в России началась в 1992 году, когда был обнародован Закон РФ от 3 мая 1992 года № 2446-1 «О безопасности».[2] Закон не раскрывает термин «экономическая безопасность» отдельно, но дает определение концепции экономической безопасности: «Безопасность — это состояние защиты жизненно важных интересов отдельных лиц, компаний и страны от внутренних и внешних угроз». Функция системы безопасности определяется как «выявление и прогнозирование внешних и внутренних угроз жизненно важным интересам объектов безопасности». В качестве интересов здесь подразумевается совокупность определенных потребностей, удовлетворение которых обеспечивает существование и возможность постепенного развития человеческого капитала, хозяйствующих субъектов и государства.

В современных условиях процесс успешного ведения бизнеса и экономического развития зависит от работы структуры экономической безопасности в области выявления, снижения и предотвращения рисков. Факторы, которые ставят под угрозу экономическую безопасность компаний и приводят к их замедленному развитию, постоянно расширяются и усиливаются. Цель менеджера состоит в том, чтобы заблаговременно предупреждать о надвигающейся опасности и принимать необходимые меры защиты и противодействия.

Основные цели мониторинга внутренних и внешних угроз экономической безопасности должны быть следующими [4]:

- оценка состояния и динамики корпоративного производства;
- определение тенденции и процесса развития производственного потенциала;
- определение причины, источника, характера и интенсивности воздействия факторов угрозы на производство.
- прогноз последствий воздействия угроз на производство и сферу деятельности, в которой предоставляются продукты и услуги;
- проведение систематического анализа и исследования тенденций развития компании и формулирование целевых мер по реагированию на угрозы.

Своевременное обнаружение и качественная оценка угроз коммерческим интересам компаний необходимы для разработки и применения наиболее эффективных методов борьбы с незаконной деятельностью мошенников и их негативным воздействием на рынок. Следовательно, обеспечение экономической безопасности компании — это защита от внутренних и внешних угроз. Угрозы экономической безопасности могут быть результатом воздействия внешней среды и связаны с формулированием и осуществлением государственных реформ, национальной политики в области науки, промышленности и инноваций, а также с неспособностью контролировать экономические процессы. Как показывает анализ, формирование эффективной финансовой политики значительно снижает потенциальные внутренние и внешние риски [6].

Экономическая безопасность — это подсистема, которая может обеспечить эффективную работу всех подразделений компании, способствовать достижению запланированных стратегических показателей и

повысить стабильность и надежность системы управления за счет устранения, а также снижения рисков. [5]

Правильная оценка экономической безопасности чрезвычайно важна для компаний. Это определяет истинный масштаб угрозы и способность организации предотвратить выявленную угрозу. Кроме того, оценка безопасности может помочь улучшить существующую систему безопасности, чтобы минимизировать риск негативных экономических событий. Поэтому выбор метода оценки экономической безопасности компании является важным этапом обеспечения ее безопасности в целом.

Следует отметить, что система экономической безопасности каждого предприятия очень индивидуальна.

Среди проблем, возникающих перед предприятиями на пути к достижению приемлемого уровня экономической безопасности, можно выделить следующие:

1. Отсутствие информации о конкурентах.
2. Зависимость предприятия от внешнего и внутреннего финансирования.
3. Отсутствие законодательной базы.
4. Низкий уровень доступа к информации.
5. Нехватка обоснованной стратегии предприятия.
6. Дефицит пользования потенциала предприятия в полной мере.

В таблице 1 приведены основные проблемы обеспечения экономической безопасности на предприятии.

Таблица 1 — Основные проблемы обеспечения экономической безопасности на предприятии [5, стр. 19]

№	Основные проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия
1	Недостаток необходимой для успешного функционирования предприятия подробной и объективной информации о субъектах предпринимательской деятельности, об их финансовом положении
2	Высокая зависимость самостоятельных хозяйствующих субъектов от внутренних и внешних источников финансирования
3	Отсутствие законов, которые позволят в полной мере противодействовать недобросовестной конкуренции
4	Низкий уровень качества доступной информации не только о конкурентах, но и о состоянии собственной деятельности
5	Недостаточное применение анализа затрат предприятия на разработку стратегии экономической безопасности
6	Направление всей системы экономической безопасности на работу с угрозами и пренебрежение имеющимися возможностями предприятия

Основным фактором, определяющим уровень экономической безопасности, является наличие у компании сильных конкурентных преимуществ. Эти преимущества должны соответствовать стратегическим целям компании.

Исходя из этого, экономическая безопасность компании заключается в защите жизненно важных интересов организации от внутренних и внешних угроз, вызванных внедрением экономических, правовых, технических, организационных, а также психологических методов руководителями и персоналом компании.

При определении направлений обеспечения экономической безопасности организации предусматриваются два подхода к защите, которые рассматриваются в таблице 2.

Таблица 2 — Подходы к защите экономической безопасности [4, стр 67]

Подходы	Характеристика
Упреждающий	Разработка и реализация управленческих мероприятий и стратегии деятельности носят превентивный характер и направлены на предотвращение или уменьшение размера ущерба для безопасности структурных подразделений. Общества, его работников и членов их семей. Основными направлениями профилактической деятельности по обеспечению безопасности являются меры, принимаемые в информационной деятельности и при обеспечении безопасности зданий, сооружений, имущества и сооружений, а также рабочих мест персон.
Реагирующий	Разработка и внедрение системы мероприятий, направленных на определение факторов нарушения безопасности, а также проверку соблюдения требований режима безопасности и сигналов в отношении отдельных лиц, компаний, событий, фактов.

Таким образом, обеспечение безопасности предприятия подразумевает следующие пункты [7]:

- описание проблемной ситуации в сфере безопасности предприятия;
- определение цели при обеспечении безопасности;
- составление системы экономической безопасности предприятия;
- разработка методов оценки состояния экономической безопасности предприятия;
- расчет стоимости осуществления мер, необходимых для обеспечения безопасности;
- планирование действий;
- анализ эффективности внедрения концепции безопасности.

Кроме того, чтобы составить правильный и эффективный план по обеспечению экономической безопасности компании, необходимо разработать конкретные стратегии, которые включают в себя следующее:

1. Рассмотрение функциональности элементов обеспечения безопасности.

2. Оценка состояния всего предприятия, подбор оптимального метода при использовании ресурсов.

3. Разработка мероприятий по организации безопасности.

4. Рассмотрение взаимодействий структурных подразделений.

5. Ориентирование персонала на правильную работу и планирование в финансовой, а также в производственных структурах.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо разработать такую систему безопасности, в которой будут учтены основные стратегические направления и цели деятельности компании с минимизацией допустимых расходов и с четко разработанной схемой предотвращения рисков.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности» / Собрание законодательства РФ, 30.12.2010, № 52, ст. 6329.
2. Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» (ред. от 24.06.2019) / Собрание законодательства РФ от 11.08.2014, № 32 ст. 4470.
3. Указ Президента РФ «О стратегии национальной безопасности

Российской Федерации» от 31.12.2015 г. № 683 / Собрание законодательства РФ от 4.01.2016 г. N 1 (часть II) ст. 212.

4. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 02.12.2020).
5. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. Манохиной Н.В.. — М.: Инфра.М, 2018. — 224 с.
6. Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. — М.: Русайнс, 2019. — 32 с.
7. Шумилина В. Е., Суховеева В. А., Телеев Д. С. МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (дата обращения: 02.12.2020).

References:

1. Federal Law of 28.12.2010 N 390-FZ (as amended on 05.10.2015) "On Security" / Collected Legislation of the Russian Federation, 30.12.2010, No. 52, Art. 6329.
2. Decree of the President of the Russian Federation of August 6, 2014 No. 560 "On the Application of Certain Special Economic Measures to Ensure the Security of the Russian Federation" (as amended on June 24, 2019) / Collected Legislation of the Russian Federation of August 11, 2014, No. 32 Art. 4470.

3. Decree of the President of the Russian Federation "On the National Security Strategy of the Russian Federation" dated December 31, 2015 No. 683 / Collected Legislation of the Russian Federation dated January 4, 2016 No. 1 (Part II) Art. 212.
4. Shumilina V.E., Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 02.12.2020).
5. Economic security: Textbook / Ed. Manokhina N.V. —M .: Infra.M, 2018. —224 p.
6. Rodionova, L.N. Economic security: concept, standards / L.N. Rodionova. —M .: Rusays, 2019 . —32 p.
7. Shumilina V.E., Sukhoveeva VA, Teleev DS METHODS OF MINIMIZATION OF ECONOMIC RISKS // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (date accessed: 02.12.2020).

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент, кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону, Россия, shumilina.vera@list.ru

Борzych А.А., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия; borzyhanastasia@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. Статья освещает место малого бизнеса в общей экономической системе Российской Федерации, анализируется роль экономической безопасности в системе субъектов малого и среднего бизнеса. Раскрываются главные аспекты, которые оказывают влияние на уровень экономической безопасности малых и средних предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, малое предприятие, средний бизнес, угрозы экономической безопасности, финансовая безопасность.

Shumilina V.E., Ph.D., Associate Professor, Department of Economic Security, Accounting and Law, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia, shumilina.vera @ list.ru

Borzykh A.A., 5th year student, Department of Economic Security, Accounting and Law, DGTU, Rostov-on-Don, Russia; borzyhanastasia@gmail.com

ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Annotation. The article highlights the place of small business in the general economic system of the Russian Federation, analyzes the role of economic security in the system of small and medium-sized businesses. The main aspects that influence the level of economic security of small and medium enterprises are revealed.

Key words: economic security, small business, medium business, threats to economic security, financial security.

В современных рыночных условиях малый и средний бизнес занимает важное место в развитии национальной экономики.

Также стоит обратить внимание на то, что именно данный сектор предпринимательства является наиболее подверженным различным экономическим факторам. Влияние внутренних и внешних рисков может отрицательно отразиться как на секторе предпринимательства, так и в целом на экономике целого государства. По этой причине обеспечение экономической безопасности малого и среднего бизнеса является актуальной задачей.

Малый и средний бизнес является наиболее адаптивным. Его субъекты могут приспособиться в тех рыночных нишах, которые не подходят для крупных предприятий. В результате малый бизнес выступает в качестве посредника между крупными производителями и конечными потребителями. Это позволяет малому и крупному бизнесу гармонично взаимодействовать друг с другом.

Крупные предприятия не имеют возможности открывать небольшие торговые точки в различных местах. Эту функцию выполняет малый бизнес. Он приобретает у крупных оптовых компаний продукцию и продает розничным покупателям, то выступает в качестве посредника.

В настоящее время большая часть предприятий столкнулись с проблемами, связанными с мировым кризисом, экономическими санкциями, изменением условий налогообложения, монополией крупных предприятий.

Для того чтобы обозначить роль малого и среднего бизнеса, необходимо провести анализ долевого участия малых и средних предприятий

в совокупном объеме ВВП государства. На данном рисунке представлены данные за 2 года (2018 и 2019), а также прогнозные данные до 2024 года:

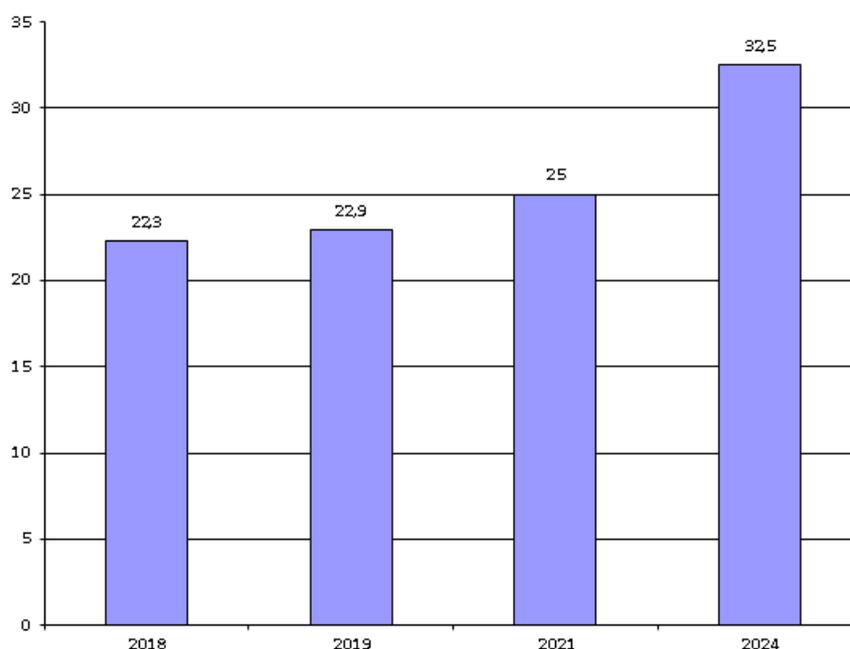


Рисунок 1 -Увеличение доли малого бизнеса в ВВП, %

Анализируя данный график, можно сделать вывод, что объем сферы малого и среднего предпринимательства в ВВП России за представленный период увеличится на 10,2 п.п., а именно с 2018 года с 22,3% до 32,5% по итогам 2024 года соответственно.[1]

Такое колебание показателей показывает рост влияния субъектов малого и среднего предпринимательства в экономической системе Российской Федерации. При этом необходимость создания еще более эффективной системы управления экономической безопасностью малых и средних предприятий является актуальной.

При грамотном обеспечении организации управления экономической безопасности возможно получить максимальную эффективность от работы. Для реализации выделенных функций необходимо создать систему

управления экономической безопасностью предприятия. Именно поэтому в систему обеспечения экономической безопасности необходимо такие управленческие, организационные меры, которые будут направлены на защиту интересов собственности, а также предупреждение внешних и внутренних угроз, оказывающие негативное действие на хозяйствующий субъект.[2]

Малый бизнес выполняет важные экономические функции, поэтому каждое государство заинтересовано в его работе. Однако, именно предприятия малого бизнеса находятся в наиболее уязвимом положении, действие различных рыночных факторов может оказать на них серьезное негативное влияние. Чтобы обеспечить необходимые условия, для нормального функционирования данного сектора, на государственном уровне часто применяются различные меры поддержки.

На сегодняшний день в малом и среднем бизнесе существуют основные проблемы, которые представлены на рисунке 2:

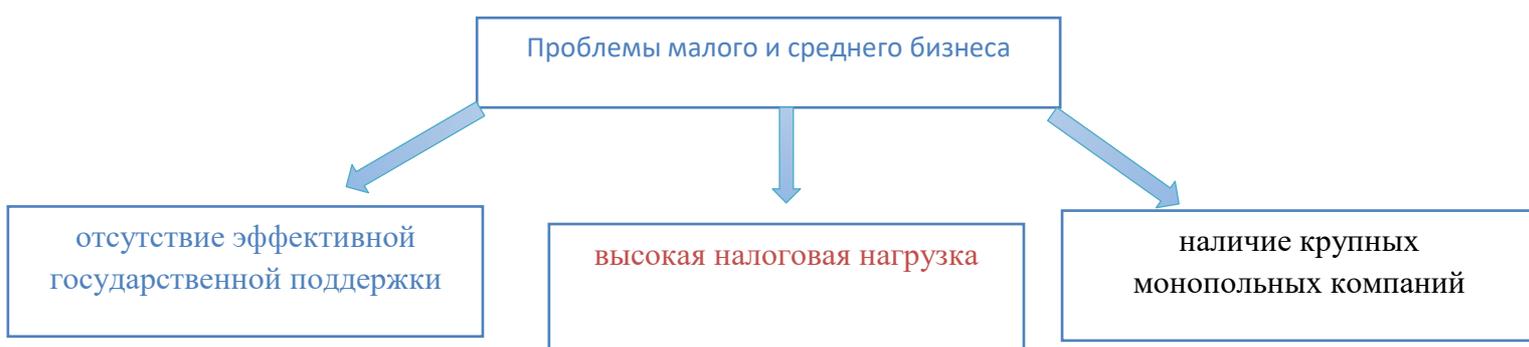


Рисунок 2-Основные проблемы малого и среднего бизнеса

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса заключается в применении различных политических и экономических инструментов, льгот, социальных, консультационных и иных мер является государственной поддержкой малого и среднего бизнеса. Данные меры могут

осуществляться на федеральном уровне, а также на уровне отдельных субъектов РФ.[3]

В Российской Федерации также ведется государственная политика, направленная на поддержку малого и среднего бизнеса. Данная система включает в себя федеральные и региональные программы. Важным шагом на современном этапе явилось принятие Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, которая была подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ».

Также следует отметить, что в текущих условиях успех работы любого предприятия зависит от финансового потенциала. Именно наличие достаточных ресурсов делает возможным достижение поставленных бизнес-целей и задач. Финансовые ресурсы являются основным условием для обеспечения нормального функционирования предприятия и его дальнейшего развития. Для обеспечения финансовой независимости требуется грамотное управление. Поэтому важной компонентой в обеспечении финансовой безопасности является наличие опытного персонала, обладающего необходимыми знаниями и управленческими навыками.

Также важно, чтобы персонал владел методикой анализа и диагностики функционирования организации. Если в организации присутствует современное информационное обеспечение, то персонал должен уметь с ним работать.

Для оценки финансовой безопасности могут использоваться самые различные показатели. В теории их представлено довольно большое множество, что в свою очередь затрудняет их выбор. Такой большой разброс приводит к расхождению в результатах или получению не правильных выводов. Использование разных показателей при анализе финансовой

безопасности приводит к тому, что их результаты основываются на разных значениях. В результате появляются сложности при сравнении различных нормативов.[5]

Для того, чтобы как можно сильнее снизить риски, необходимо разработать этапы анализа значимых показателей деятельности малого и среднего бизнеса. Необходимо выбрать такие показатели и построить систему анализа таким образом, чтобы возможно было вывести точные коэффициенты.

Также следует отметить, что при выборе показателей, необходимо учитывать специфику исследуемого бизнеса. Общие критерии следует корректировать с учетом индивидуальных особенностей бизнеса.

Также важно помнить, что информация о предприятии малого бизнеса может представлять интерес для различных субъектов: собственника, руководителя, инвестора, кредитора и т.д. Зачастую в малом бизнесе данные субъекты могут быть представлены в одном лице, например, собственник может являться одновременно и руководителем, и инвестором.

Важное значение для владельца бизнеса будет представлять перспектива роста. То есть, при решении вопроса о вложении средств в бизнес, инвестору важно понимать, что данное предприятие является экономически целесообразным и имеется высокая вероятность того, что в перспективе оно будет приносить прибыль и вложенные средства быстро окупятся.

Поэтому наиболее ценным показателем является рост стоимости бизнеса. Владельцу в роли менеджера, по большей части интересны факторы, влияющие на эффективность текущего производства, использование трудовых, материальных и иных ресурсов, на развитие организации в целом и ее рентабельность. Основным источником информации для проведения анализа служит бухгалтерская отчетность. Также могут использоваться и

дополнительные сведения, содержащиеся в данных управленческой отчетности.

Следует отметить, что в текущих условиях, связанных с пандемией коронавируса и введенными ограничениями больше всего пострадал малый и средний бизнес. Начало 2020 г. стало непростым для стран всего мира. Вирус COVID-19 нанес серьезный ущерб не только здоровью населения всего мира, но и экономике.

На сегодняшний день перед государством стоит задача оказать должную поддержку организациям и предприятиям в целом, но особенно это касается наиболее уязвимого звена экономики – малого бизнеса, в большинстве своем не имеющего достаточного объема финансовых ресурсов, чтобы пережить сначала снижение спроса на производимые товары и выполняемые услуги, а затем и период карантина, когда деятельность хозяйствующих субъектов приостановилась практически полностью.

На федеральном уровне были определены следующие отрасли, наиболее сильно пострадавшие от мер по борьбе с коронавирусом: туроператоры, деятельность кафе и ресторанов, сельхоз товаропроизводители, розничная торговля непродовольственными товарами, авиакомпании, бизнес в сфере развлечений, рынок недвижимости и пр.

Основными проблемами, с которыми столкнулся малый бизнес, являются: отсутствие финансовых возможностей для оплаты аренды, существенное сокращение спроса на производимые товары, работы, услуги, нехватка технических возможностей вести бизнес дистанционно. Из-за сложных бюрократических процедур большинство предприятий МСП не может воспользоваться принимаемыми мерами поддержки бизнеса. Проведенный анализ позволяет явно увидеть возникшие проблемы, с которыми столкнулся малый бизнес в условиях пандемии. И государству в целом, и сообществам по поддержке предпринимателей необходимо

реализовать ряд мер и обеспечить «лечение» бизнеса. Сами же собственники считают наиболее эффективной мерой – разрешить предприятиям работать.

На федеральном уровне государство уже предприняло ряд мер по поддержке предприятий, среди которых: – введение с 3 апреля 2020 г. кредитных каникул для ИП и субъектов малого и среднего бизнеса; – предоставление беспроцентных кредитов на выплату заработной платы; – отсрочка по уплате налогов; – приостановка выездных налоговых проверок; – упрощение процедуры продления, переоформления разрешительной документации в различных сферах деятельности.[4]

Помимо этого, по нашему мнению, необходимо сделать уже принятые государством меры более доступными для большинства субъектов МСП, а именно:

- расширить реестр предпринимателей, имеющих право на льготное кредитование;
- разработать программу по выделению пособий или субсидированию расходов на переобучение сотрудников;
- предусмотреть в законодательстве возможность заморозки статуса предпринимателя для приостановления деятельности ИП.

Государство уже предприняло ряд мер, чтобы нивелировать последствия вируса, активно подключились и региональные власти к решению данного вопроса. Однако, пока период карантина продлен, введенных мер явно недостаточно. Многие представители МСП уже закрывают свой бизнес, некоторые из них находятся на грани банкротства.

Список литературы:

1. Национальный проект малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <http://static.government.ru/media/files/uahTsGc72APotu.pdf> (дата обращения: 11.01.2020).
2. Шумилина В. Е., Литвинова Я. С. УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. ТОМ 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 16-20. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/4242/view (дата обращения: 25.11.2020).
 3. *Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.01.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*- [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/2943c5f173a39f79c8830be4e1df651dcd834d40/ (дата обращения: 13.11.2020)
 4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/>(дата обращения: 13.11.2020)
 5. Кормишкина Л.А., Саушева О.С.Общая экономическая безопасность// Учебное пособие: Показатели обеспечения Экономической безопасности.2018. – С. 22
 6. Шумилина В. Е., Тепегенджиян А. А., Филев Д. В. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (дата обращения: 25.11.2020).

References:

1. National project small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives. [Electronic resource]. - Access mode:

- <http://static.government.ru/media/files/uahTsGc72APotu.pdf> (date accessed: 01/11/2020).
2. Shumilina V.E, Litvinova Ya. S. THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF MODERN RUSSIA // WAYS OF INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF MODERN RUSSIA. VOLUME 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 16-20. URL:
https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/4242/view (date accessed: 11/25/2020).
 3. Federal Law of 24.07.2007 N 209-FZ (as amended on 01.01.2020) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" - [Electronic resource]. Access mode:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/2943c5f173a39f79c8830be4e1df651dcd834d40/ (date accessed: 11/13/2020)
 4. Official website of the Federal tax service. – [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/> (accessed: 13.11.2020)
 5. Kormushkina L. A., Causewa O. S. the Overall economic security// Textbook: Indicators of ensuring economic security. 2018. - P. 22
 6. Shumilina V. E., Tepegendzhiyan A. A., Filev D. V. FINANCIAL SECURITY OF THE COMPANY // Problems of economy and economic security in the Russian Federation in the context of digitalization. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 6-10. URL:
https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (date accessed: 11/25/2020).

Соколова А.Н., старший преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ», Ростов-на-Дону, Россия;
albina_sokol@inbox.ru

Чернышов И.Р., студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ», Ростов-на-Дону, Россия;
ilyha-01@bk.ru

Составляющие экономической безопасности бизнеса в условиях дистанционного формата работы

Аннотация: В статье исследованы ключевые особенности и проблемы экономической безопасности труда в условиях дистанционного формата работы. Показана необходимость выработки мер по защите трудовых и социально-экономических прав пользователей в цифровом пространстве. Представлена классификация компонентов безопасности, проанализированы функциональные составляющие и структурные элементы экономической безопасности.

Ключевые слова: дистанционный труд, экономическая безопасность, элементы безопасности, функциональные составляющие, элементы безопасности, предприятие.

Sokolova A. N., Senior lecturer of the Department «Economic Security, accounting and law», FGBOU IN DSTU , Rostov-on-don, Russia;
albina_sokol@inbox.ru

Chernyshov I.R. student of the Department «Economic Security, accounting and law», FGBOU IN DSTU , Rostov-on-don, Russia; ilyha-01@bk.ru

COMPONENTS OF THE ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS IN A REMOTE WORK FORMAT

Abstract: the article examines the key features and problems of economic safety of labor in the conditions of remote work format. The need to develop measures to protect the labor and socio-economic rights of users in the digital space is shown.

Classification of security components is presented, functional components and structural elements of economic security are analyzed.

Keywords: remote work, economic security, security elements, functional components, security elements, enterprise.

В условиях рыночной экономики когда субъекты правоотношений стремятся к максимизации своей прибыли, а государство пытается создать условия при которых польза при этом для общества будет максимальной важнейшим фактором выступает обеспечение безопасности компании, наиболее актуально этот вопрос встает в условиях кризисов и перемен т.е. в условиях рынка.

Так, первоначально вся деятельность субъектов правоотношений обусловлена желанием получить как можно больше прибыли, что в свою очередь порождает сильную конкуренцию посредством желания быстрой наживы, а значит сопряжена с обратной стороной т.е. угрозами, рисками и опасностью. Таким образом, экономическое содержание безопасности компании сводится к возможности получить стабильное развитие с одновременным уменьшением угроз и рисков т.е. увеличение капитала (ресурсы, доходность, и т.п.) с акцентом на изменение ресурсов и эффективность, с учетом альтернатив и внешних факторов

Составляющие экономической безопасности предприятия – это совокупность основных направлений его экономической безопасности, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию.

Стоит выделить следующие функциональные составляющие экономической безопасности предприятия:

- финансовую;
- интеллектуальную и кадровую;
- технико-технологическую;
- политико-правовую;

- экологическую;
- информационную;
- силовую.

Стоит обратить внимание, что экономическая безопасность предприятия, в свою очередь, является составной частью всей системы безопасности предпринимательской деятельности, наряду с:

- техногенной;
- экологической;
- информационной;
- психологической;
- физической;
- научно-технической;
- пожарной.

Следует обратить внимание на то что, компоненты данных систем безопасности во многом пересекаются, а при детальном анализе можно даже прийти к выводу, что все компоненты безопасности предпринимательской деятельности входят в систему экономической безопасности предприятия. Все зависит от того, в широком или узком смысле воспринимать экономическую безопасность.

Цифровизация экономики и социальной сферы в России и в мире создает большие возможности для развития, но в то же время несет ряд проблем и угроз для экономической безопасности хозяйствующих субъектов и граждан. Это связано с усилением экономической нестабильности, обесцениванием традиционных активов, не прошедших цифровые преобразования, с укреплением позиций глобальных игроков и цифровых платформ, привлекающих многочисленные трудовые ресурсы и потребителей и диктующих свои правила, создавая «дополнительные разрывы между вовлеченными и невовлеченными субъектами». В мире появились новые способы организации труда и формы сотрудничества,

которые затрагивают как отдельных лиц, так и работодателей, и социально-правовые институты.

В условиях рыночной действительности когда субъекты правоотношений стремятся к максимизации своей прибыли, а государство пытается создать условия при которых польза при этом для общества будет максимальной важнейшим аспектом выступает обеспечение безопасности компании, наиболее актуально этот вопрос встает в условиях кризисов и перемен , т.е. в условиях рынка.

Так, в цифровой экономике предмет труда все чаще приобретает электронную форму. В его качестве выступает информация, первоначальные данные, необходимые для осуществления трудовой деятельности, которые предоставляются в цифровом формате. Именно на работу с ними направлена деятельность современного специалиста, который благодаря своим знаниям, опыту, умению продуцировать инновации вносит необходимые изменения. Средствами же труда становятся различные цифровые устройства, а «результатом труда является готовый информационный продукт» .

Все чаще, место встречи работодателей (заказчиков работ (услуг)) и работников (свободных трудовых агентов) переносится на цифровые онлайн-платформы. Все больше компании привлекают к временному участию в своих проектах свободных трудовых агентов, «работающих посредством ИКТ». Что дает возможность работодателям и заказчикам снижать организационные издержки, создавать сильную конкуренцию и привлекать квалифицированных специалистов из регионов. К тому же трудиться они могут «на условиях гибкого графика и где угодно».

В новой модели труда и занятости составляющей единицей становится не рабочее место, а «наличие ранжируемой по зарплате профессиональной деятельности в определенном секторе экономики». Это связано с тем, что на цифровом рынке труда свободным трудовым агентам предлагаются не

рабочие места в традиционном их понимании, а трудовые задания в рамках проектов.

Причем установление и поддержание взаимосвязей с операторами цифровых платформ, заказчиками работ, субподрядчиками, как и взятие на себя риска случайной гибели результатов труда до передачи их заказчику становятся прерогативой самих дистанционных работников. Результаты же взаимосвязей трудовых агентов с другими субъектами цифровых платформ могут быть как позитивными, так и негативными.

В нынешних условиях пандемии коронавируса COVID-19 дистанционный труд получает все большее распространение.

В Италии, например, использование дистанционного труда увеличилось «с 7% в 2016 году до 42% в 2020 году». В Германии доля работников, занятых дистанционным трудом, возросла с 12% в 2016 году до 37% в 2020 году (рис. 1).

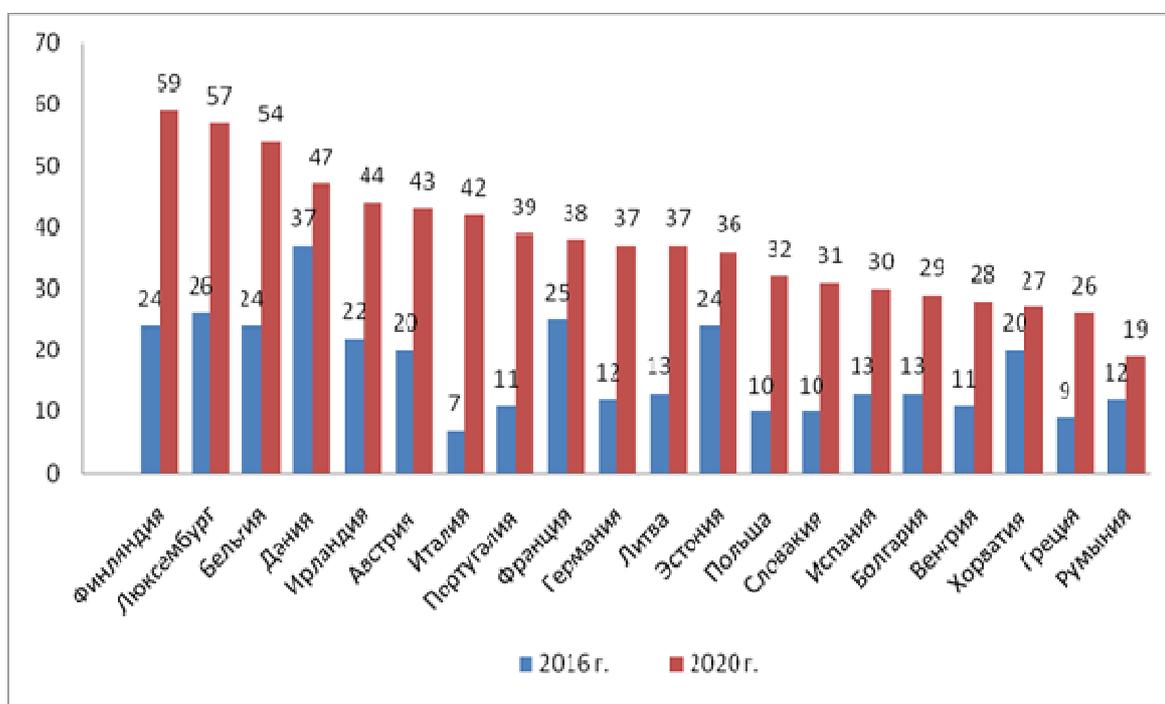


Рисунок 1. Доля работников, занятых дистанционным трудом в странах Евросоюза в 2016 г. и в 2020 г., % от всех занятых

Как видно из рисунка 1, самый высокий процент работников, перешедших на дистанционные формы организации труда, в настоящее время наблюдается в странах Северной и Западной Европы (59% – в Финляндии, 57% – в Люксембурге, 54% – в Бельгии, 47% – в Дании и др.).

К концу апреля 2020 года более трети (37%) всех занятых в странах Евросоюза находились на дистанционной работе .

В России, по данным Аналитического центра НАФИ, в связи с пандемией коронавируса 33% работодателей перевели часть своих сотрудников на дистанционную работу, 11% организаций удалось перевести полностью весь штат. Среди крупных предприятий с численностью работников свыше 250 человек доля организаций, использующих дистанционный труд, составила 67%, среди средних и малых предприятий со штатом от 16 до 100 человек – 39%, среди микропредприятий со штатом до 15 человек – 24% (рис. 2). Всего было опрошено 1500 представителей бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

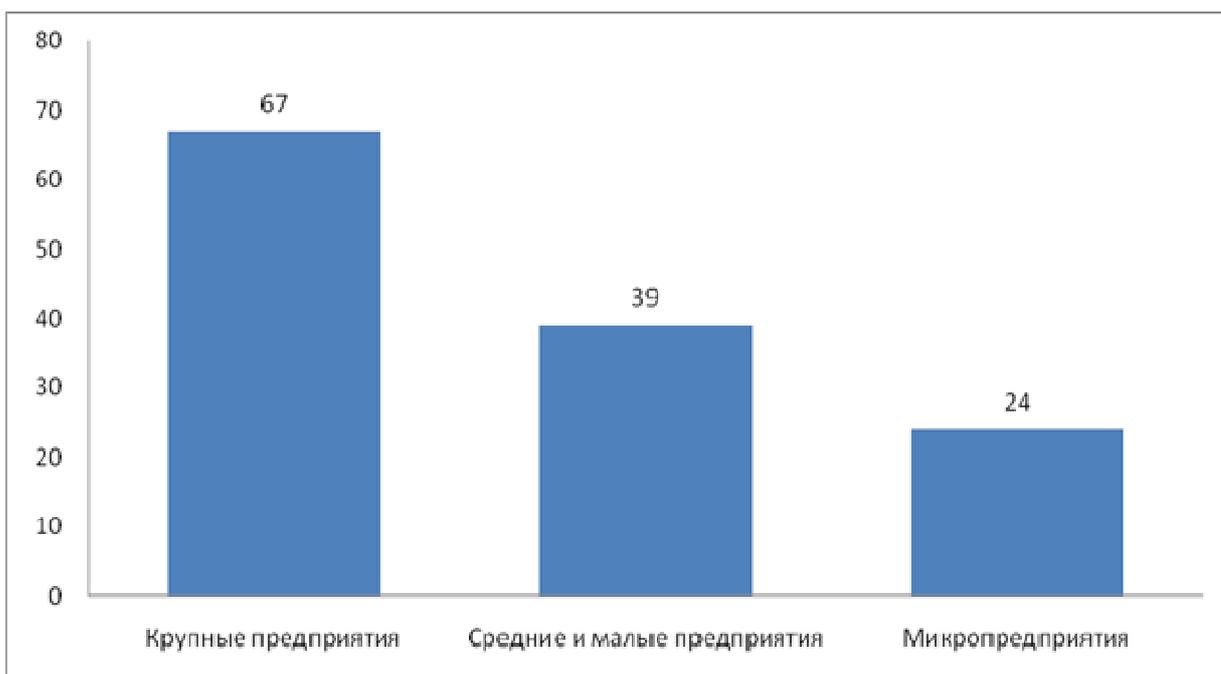


Рисунок 2. Доля российских работодателей, переведших своих сотрудников на дистанционную работу в 2020 г., %

Согласно результатам исследования Аналитического центра НАФИ, после окончания пандемии 20% руководителей российских предприятий готовы сохранять дистанционные формы организации труда для части своих сотрудников, и 7% – для всего штата.

При определении места и роли конкретного субъекта правоотношения т.е. его мониторинга и анализа необходимо исходить как из сегмента его деятельности, так и оценки его конкурентов, все это обусловлено созданием эффективной модели управления экономической безопасностью региона нацеленной на обеспечение безопасности как бизнеса в целом, так и конкретных институциональных единиц.

В целях апогеи обеспечения безопасности компаний в кризисных условиях необходимо и целесообразно принимать релевантные оперативные, тактические и стратегические управленческие решения по нивелированию угроз и рисков с одновременным обеспечением стабильного развития субъектов правоотношений.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ [1].
2. Савельева Е.А. Цифровая организация труда: направления, принципы, подходы // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 4. – С. 935-950 [2].
3. Digital labour platforms and the future of work: Towards decent work in the online world. – Geneva: International Labour Office, 2018. – 160 p[3].

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1. [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 г. (с изменениями и дополнениями от 10.07.2007г.).
<http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=112770>[4]
5. Living, working and COVID-19: First findings – April 2020. - Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020. – 11 p [5].
6. Working anytime, anywhere: the effects on the world of work: Joint ILO–Eurofound report. - Luxembourg: International Labour Organization and the European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, 2017. - P.15 [6].
7. World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. – Washington: The World Bank Group, 2019 – 150 p [7].
8. Сизова И.Л., Хусаинов Т.М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2017. – Т. 10. – № 4. – С. 383 [8].

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент, кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону, Россия, shumilina.vera@list.ru

Бокова А.М., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
am_bokowa@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОШЕННИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация. В статье представлен авторский взгляд на экономические мошенничества, рассмотрены основные причины их возникновения, изучены их виды. Экономические мошенничества рассмотрены как значительные угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, мошенничество, экономическое мошенничество, хозяйствующий субъект.

Shumilina V.E., Ph.D., Associate Professor, Department of Economic Security, Accounting and Law, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia, shumilina.vera @ list.ru

Bokova A.M., 5 year student of the department "Economic security, accounting and law" Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia;
am_bokowa@mail.ru

ECONOMIC FRAUD AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY OF ECONOMIC ENTITIES

Annotation. The article presents the author's view on economic fraud, considers the main causes of their occurrence, and studies their types. Economic

fraud is considered as a significant threat to the economic security of economic entities.

Keywords: economic security, fraud, economic fraud, economic entity.

В современном обществе одной из реальных угроз экономической безопасности, подрывающих экономику и создающих диспропорции в обществе, является мошенничество.

Под экономическим понимается мошенничество, совершаемое в отношении финансовой безопасности хозяйствующего субъекта, независимо от формы собственности.

В ст. 159 УК РФ отмечены основные признаки мошеннических действий - деяния, совершаемые с помощью обмана (часто злоумышленник втирается в доверие к человеку для завладения имуществом). Это завладение чужим имуществом при помощи злоупотребления доверия или путем обмана[1].

Далее рассмотрим наиболее распространенные виды обмана. Наглядно данные виды обмана представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Виды обмана

Электронное мошенничество	Значительная доля всех присылаемых смс, электронных писем и других посланий содержит в себе ложные сведения, которые направлены на вымогательство денежных средств. В подобных сообщениях предлагается поучаствовать в акциях сомнительного характера, финансовых пирамидах с быстрым обогащением либо пожертвовать средства на лечение, узнать об уникальности заработка и др. В последние годы участились случаи мошенничества с банковскими карточками. Жертвами становятся пожилые люди, в силу своей неосведомленности, они дают незнакомцам данные своих карт, а иногда и сами
---------------------------	---

	переводят средства на счета злоумышленников.
Игры в карты	Опытные карточные игроки практикуют свои способности в местах, где проходят много народа, такие как поезда, гостиницы, вокзалы и прочих места. Их работа прежде всего ориентирована, на азартных людей и тех, кто просто любит рисковать. Таких граждан в наше время немало. В самом начале игры жертве будет везти, однако в итоге она проиграет. Профессиональные мошенники ищут людей с определенным складом ума и умеют их различить среди массы, и успешно увлечь в свою игру.
Гадание	Уличные гадалки, цыганки, целители встречаются в большом скоплении людей и работают группой или поодиночке. Каждый из них является в некоторой степени психологом, умеющим отыскать наиболее подходящую для аферы жертву. В основном, ими становятся молодежь и женщины. Злоумышленники находят к ним индивидуальный подход, а также выслушивают все жалобы, оказывают готовность помочь в разрешении всех проблем и имеющихся болезней за чисто символическую плату. Часто прибегают к запугиванию или внушению, и мотивируют это тем, что, если не взяться за решение вопроса сейчас, далее будет намного хуже.

Согласно данным аналитиков PwC, 47% глобальных компаний столкнулись с мошенничеством в среднем шесть раз за последние два года. Среди самых распространенных видов инцидентов встречаются мошенничество со стороны клиентов (35%), киберпреступления (34%), незаконное присвоение активов (31%), взяточничество и коррупция (30%).

На глобальном уровне в этот период все регионы столкнулись с недобросовестными действиями клиентов, при этом наибольший рост отмечен на Ближнем Востоке (с 36% до 47%) и в Северной Америке (с 32% до 41%). В Африке показатель составил 42%, в Азиатско-Тихоокеанский

регионе - 31%, Европе - 33% и Латинской Америке - 33%. Чаще всего этот вид мошенничества встречается в таких индустриях как потребительский рынок (18%) и финансовые услуги (27%)[3].

Также, за время действия ограничений, связанных с эпидемией коронавируса, в России резко выросло число зарегистрированных случаев мошенничества. Об этом свидетельствует статистика Генпрокуратуры, проанализированная РБК. При этом рост произошел исключительно за счет телефонного и интернет-мошенничества — за шесть месяцев 2020 года число случаев такого мошенничества выросло на 76% по сравнению с первым полугодием 2019 года.

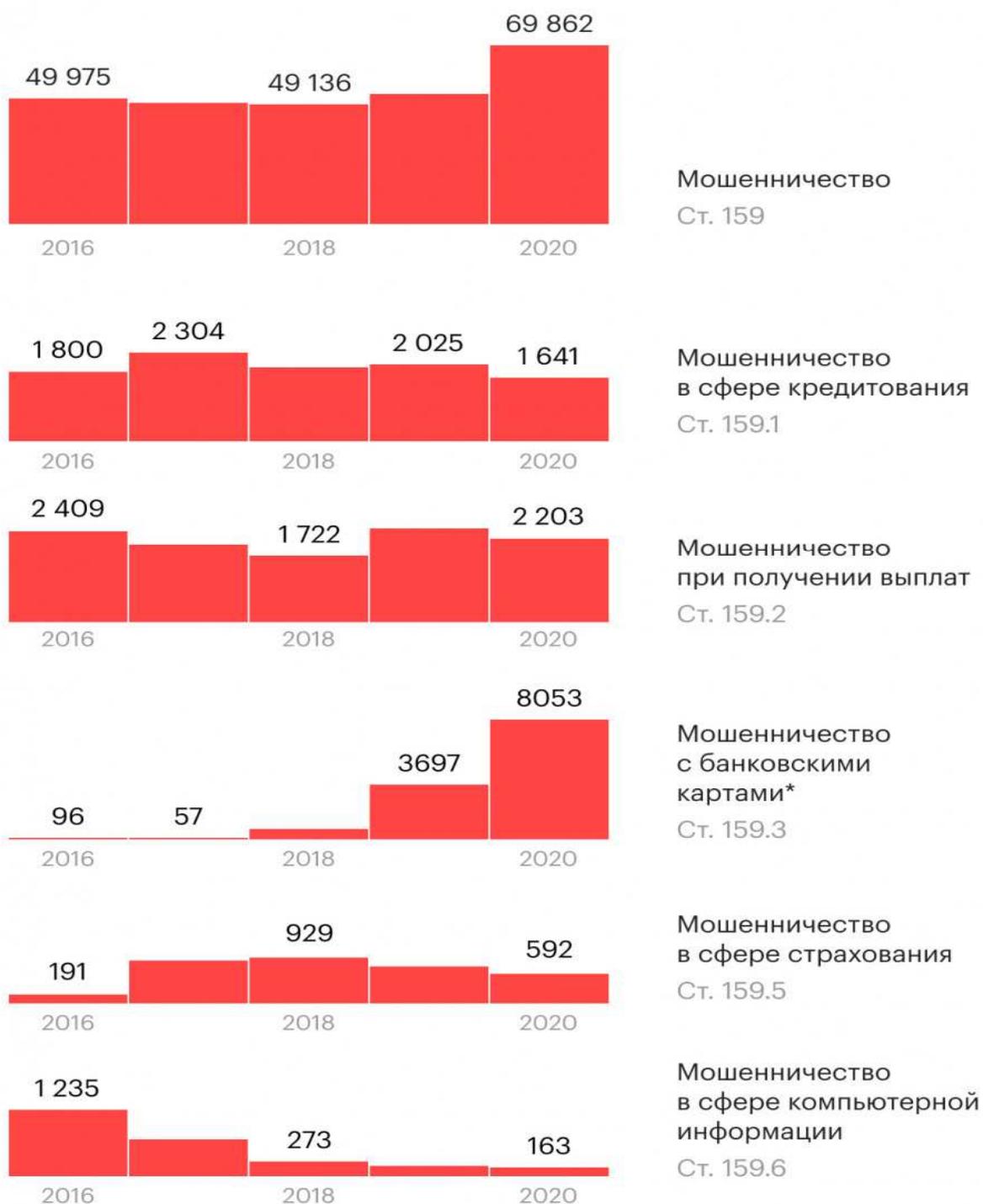
Более подробные данные об изменении числа случаев мошенничества за время самоизоляции можно увидеть на рисунке 1.

В период карантина возникли новые поводы и основания для безналичных расчетов. Росту числа мошенничеств также способствовало закрытие большинства торговых точек, собственники денежных средств более положительно, чем обычно, реагировали на предложения товаров и услуг на онлайн-площадках, чем воспользовались и мошенники. Например, возникли сайты-клоны известных торговых площадок по продаже дорогой компьютерной техники. Неопределенность с выплатами, требования самоизоляции при не всегда полном и доступном информировании позволяли мошенникам по надуманным основаниям вступать в контакт с пенсионерами, получать доступ к их банковским реквизитам, а иногда и неправомерно проникать в их жилище[4].

Всего с апреля по июнь прокуратура зафиксировала 82,5 тыс. случаев мошенничества, в том числе больше двух третей (71%) по телефону или через интернет. В аналогичный период прошлого года с помощью средств телекоммуникации совершалось только 50% мошенничеств, показывает статистика Генпрокуратуры (рис.2). Это указывает на то, что общий прирост обеспечили именно эти способы обмана. В два раза увеличилось число преступлений по ст. 159.3 (мошенничество с банковскими картами).

Как изменилось число случаев мошенничества за время самоизоляции

Преступность по статьям 159–159.6 УК РФ в апреле—июне 2020 года по сравнению с аналогичными периодами прошлых лет



* Статья 159.3 «Мошенничество с использованием электронных средств платежа» была ужесточена и расширена в мае 2018 года

Рисунок 1 - Число случаев мошенничества за время самоизоляции

Какая доля мошенничества совершается через интернет и по телефону

Преступность по статьям 159–159.6 УК РФ в апреле—июне 2019 и 2020 года
Тыс. случаев

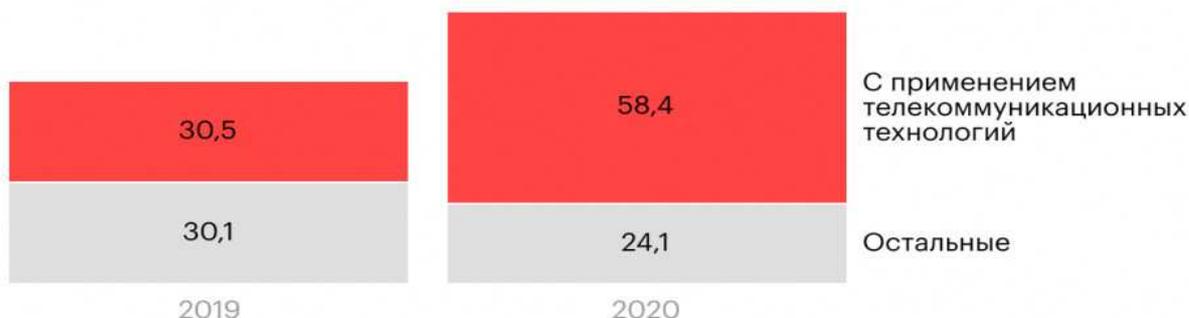


Рисунок 2 – Число мошенничеств совершаемых через интернет и по телефону

Массовый переход на удаленную работу и рост популярности онлайн-торговли привели к тому, что «число DDoS-атак за время карантина выросло на 15%, атак на сотрудников компаний, в первую очередь через фишинг, — на 10%; сами вредоносные рассылки стали более таргетированными и потому чаще вызывали доверие у получателей», добавляет руководитель направления по продвижению сервисов SolarJSOC компании «Ростелеком» Алексей Павлов. «Помимо этого явным трендом стало увеличение числа утечек информации через сотрудников компаний. ИТ - и ИБ-службам организаций стало сложнее контролировать персонал, поэтому некоторые сотрудники впали в иллюзию безнаказанности своих действий», — констатирует он[2].

Мошенничество — одно из самых частых совершаемых в России преступлений, чаще регистрируются только кражи. Если последних за время самоизоляции стало меньше на 9%, то случаев мошенничества в совокупности — значительно больше, на 36%.

Для того, чтобы бороться с экономическим мошенничеством, необходимо понимать, что благоприятно влияет на развитие данного негативного направления.

Экономические мошенничества совершаются из-за давления внешних обстоятельств (тяжелое финансовое положение, заболевание одного из близких людей, требующее дорогостоящего лечения), наличие возможности совершить преступление (несовершенство внутреннего контроля, широкие полномочия) и др.

Источником экономического мошенничества являются сотрудники, которым даны права доступа к активам, ресурсам, информации и принятию решений. В последнее время злоупотребления сотрудников, использующих должностные полномочия, имеют тенденцию к росту. Несмотря на то, что экономика продолжает развиваться, мошенничество крепко въелось в сознание персонала, нежелающего работать в прозрачном механизме. В настоящее время идет тенденция борьбы с экономическим мошенничеством, как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на уровне государства[5].

В России борьба с экономическим мошенничеством ведется в основном по четырем направлениям (табл. 2).

Борьба с экономическим мошенничеством является первоочередной задачей для бизнеса. Решение данной задачи позволит повысить эффективность компаний, снизить их издержки и уменьшить общий коррупционный фон в масштабах государства.

Для решения данной задачи необходимо подключать государство, должны быть разработаны мотивирующие нормы, которые устанавливают, что, если компания внедрила и поддерживала ряд профилактических мероприятий, она в случае совершения сотрудником коррупционного преступления не будет привлечена к ответственности, либо санкции будут снижены, также должно быть усовершенствовано законодательство: это гражданское и уголовное право, законодательство об административных нарушениях, антимонопольное законодательство, процессуальное законодательство и законодательство о коммерческой и банковской тайне.

Таблица 2 - Направления реализации борьбы с экономическим мошенничеством

Первое направление	Второе направление	Третье направление	Четвертое направление
Создание службы Экономической безопасности.	Ликвидация угроз, а не минимизация риска их появления.	Игнорирование потери части прибыли, связанной с экономическим мошенничеством.	Полное доверие службе экономической безопасности.

В настоящее время для минимизации числа экономических мошенничеств хозяйствующему субъекту необходима непрерывно функционирующая служба экономической безопасности, состоящая из профессиональных работников, занимающихся ликвидацией угроз и их снижением. Именно поэтому важно, чтобы в структуре данной службы были представители силовых структур, аналитики, сотрудники с экономическим образованием. Также, необходима налаженная система обучения и повышения квалификации сотрудников, работающих в службе экономической безопасности.

В целом, данная проблема остается актуальной на сегодняшний день и требует усовершенствования законодательного (уголовно-правового, административно - правового, гражданского – правового) и иного нормативного обеспечения борьбы с мошенничеством; разработки стратегий борьбы с мошенниками и мошенническими схемами, как на уровне государства, так и на уровне субъектов хозяйствования; усиления повышения эффективности организации системы внутреннего контроля компаний; выделения средств на профилактику преступлений; повышения уровня образованности работников и их профессионализма.

Список литературы:

- 1) Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ(ред. от 18.02.2020) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25. ст. 2954. Основы экономической безопасности / Н.Н. Карзаева – Москва: ИНФРА-М, 2017. - 275с.
- 2) Мошеннические схемы в продажах, которые разорвали бизнес в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.komdir.ru/article/1706-moshennicheskie-shemy-v-prodajah>.
- 3) Корпоративное мошенничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.cfin.ru/management/practice/Fraud_triangle.shtml.
- 4) Взгляд в будущее с умеренным оптимизмом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/recs2018.pdf>.
- 5) Как не попасться на удочку мошенников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://34.мвд.рф/document/6287676>.
- 6) Шумилина В. Е., Тепегенджиян А. А., Филев Д. В. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (дата обращения: 19.11.2020).
- 7) Шумилина В. Е., Ковалева А. М., Сербин В. И. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 36-40. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3798/view (дата обращения: 19.11.2020).

References:

- 1) Criminal code of the Russian Federation of 13.06.1996 N 63-FZ (ed. from 18.02.2020) // Collection of legislation of the Russian Federation. 17.06.1996. N 25. art. 2954. Fundamentals of economic security / N. N. Karzayeva-Moscow: INFRA-M, 2017. - 275s.
- 2) Fraudulent schemes in sales that ruined business in 2018 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.kom-dir.ru/article/1706-moshennicheskie-shemy-v-prodajah>.
- 3) Corporate fraud [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.cfin.ru/management/practice/Fraud_triangle.shtml.
- 4) Looking to the future with moderate optimism [Electronic resource].–Mode of access: <https://www.pwc.ru/ru/recs2018.pdf>.
- 5) How not to fall for the bait of scammers [Electronic resource]. – Mode of access: <https://34.мвд.рф/document/6287676>.
- 6) Shumilina V.E., Tepegendzhiyan A.A., Filev D.V. FINANCIAL SECURITY OF THE COMPANY // Problems of Economics and Economic Security in the Russian Federation in the Conditions of Digitalization. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (date accessed: 11/19/2020).
- 7) Shumilina V.E., Kovaleva A.M., Serbin V.I. FINANCIAL SECURITY IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Problems of Economics and Economic Security in the Russian Federation in the Conditions of Digitalization. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 36-40. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3798/view (date accessed: 11/19/2020).

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность,
учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Крюков Р. Р., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность,
учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

3xztyt@mail.ru

РЕЙДЕРСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье поднята проблема рейдерства, как одной из угроз экономической безопасности предприятия. Раскрыто понятие рейдерских захватов и методы их возникновения. Проанализированы основные виды рейдерских захватов. Выделены стратегические и тактические меры по защите предприятий от рейдерства.

Ключевые слова: рейдерство, рейдерские захваты, преступная деятельность, экономическая безопасность, угроза, методы, виды, предприятие.

Shumilina V. E., PhD, associate Professor of the Department of economic
security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Kryukov R. R., 5th year student of the Department of economic security,
accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia;

3xztyt@mail.ru

RAIDING AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Annotation. The article raises the problem of raiding as one of the threats to the economic security of the enterprise. The concept of raider attacks and methods of their occurrence are revealed. The main types of raider attacks are analyzed. Strategic and tactical measures to protect enterprises from raiding are highlighted.

Keywords: raiding, raider seizures, criminal activity, economic security, threat, methods, types, enterprise.

В условиях рыночной экономики одной из значимых угроз экономической безопасности предприятия выступают рейдерские захваты. Этот, относительно новый вид преступной деятельности, представляя реальную угрозу не только предприятию, но и государству в целом, способен негативно повлиять на множество макроэкономических и микроэкономических процессов.

Рейдерский захват представляет собой процесс поглощения организации, путем обманных методов против воли собственника.[6] К таким методам можно отнести:

- инициированные корпоративные споры;
- использование различных коррупционных ресурсов;
- мошеннические схемы
- силовой захват и т.д.

В настоящее время существует три основных вида рейдерских захватов (рисунок 1)[3]

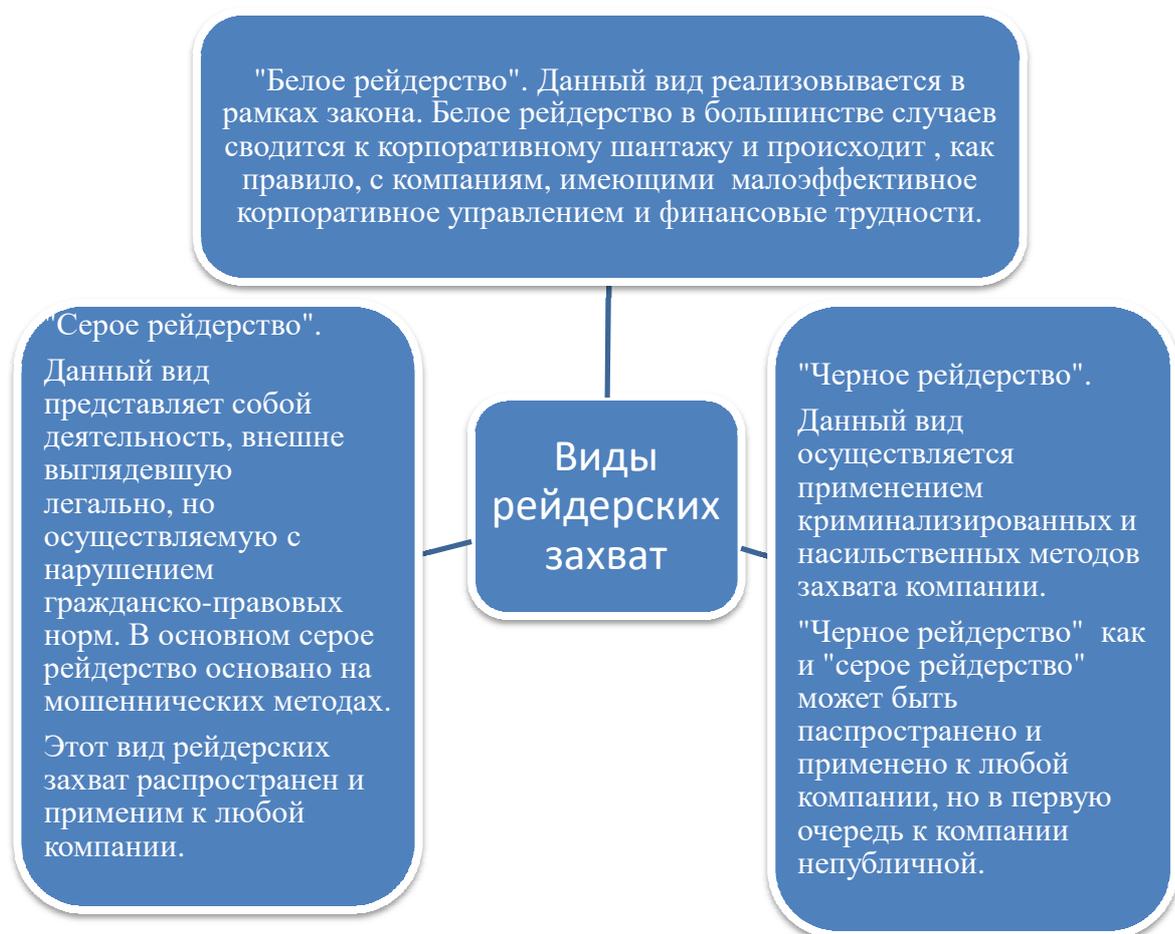


Рисунок 1. – Основные виды рейдерских захватов

Проведя анализ основных трех видов рейдерских захватов, необходимо отметить, что в настоящее время данное явление постоянно видоизменяется и совершенствуется, становясь по своим действиям, практически полностью законными.

Рейдерство, как негативный процесс, затрагивает интересы всех развитых стран мира. В современных условиях оценить рейдерство можно путем индекса экономической свободы, который базируется на основе десяти факторов (рисунок 2).[4]

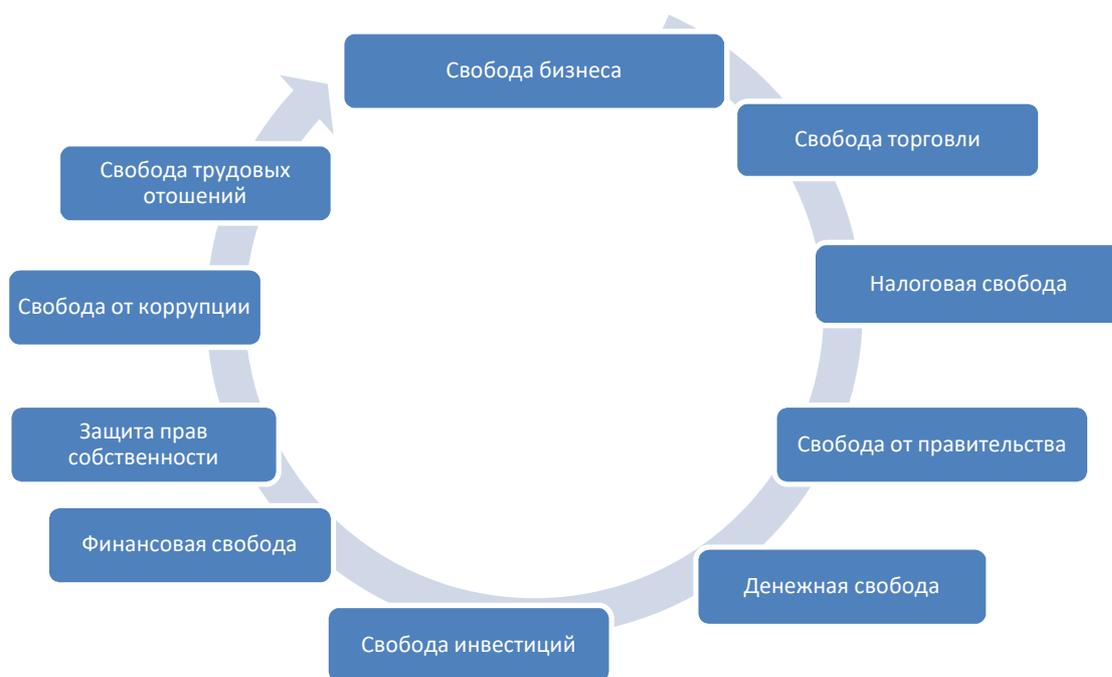


Рисунок 2.- Факторы экономической свободы

Показатель экономической свободы ежегодно рассчитывается экспертами исследовательского центра HeritageFoundation, базируясь в пределах от 0 до 100.

Страны, участвующие в рейтинге, делят на пять групп:

- 1.Свободные страны - показатель экономической свободы в пределах 80-100;
- 2.В основном свободные страны - показатель экономической свободы в пределах 70-79;
- 3.Умеренно свободные страны - показатель экономической свободы в пределах 60-69;
- 4.В основном не свободные – показатель экономической свободы в пределах 50-59;
- 5.Деспотичные страны- показатель экономической свободы в пределах 0-49.

На основе данного рейтинга в 2019 году Россия была отнесена к странам, имеющим преимущественно несвободную экономику. Показатель экономической свободы составил 58,7. Таким образом, можно сделать вывод,

что в России наблюдается слабая защищенность прав собственности, что в свою очередь влияет на развитие рейдерства.

В 2020 году ряд специалистов, изучающих проблему рейдерских атак, выделяет два основных направления в развитии данного преступного деяния:

1. Проведение искусственного снижения стоимости имущества предприятия и его имущественных прав;

2. Блокировка всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

По этой причине у собственников бизнеса возникает проблема противодействия рейдерским захватам.

В Российской практике выделяют стратегические и тактические меры по защите от рейдерских захватов. [5]

Стратегические меры, ориентируясь на длительное время, представляют собой цели, программы и приоритетные направления по размещению и использованию ресурсов предприятия.

К стратегическим мерам относят:

- создание защищенной корпоративной структуры предприятия;
- эффективная система мотивации сотрудников;
- предотвращение массовых покупок акций предприятия;
- контроль над кредиторской задолженностью.

Тактические меры, представляют собой комплекс действий, стратегий и тактик, ориентированных на текущее финансовое состояние предприятия.

К тактическим мерам относят:

- работу с акционерами предприятия;
- вывод своих активов на подконтрольные структуры;
- разработку инструкций в случае рейдерских атак. [7]

В Российском законодательстве отсутствует определение и сущность рейдерства. В связи с этим регулирование рейдерских деяний с юридической точки зрения квалифицируется разными видами преступлений. Совокупность

преступлений, по которым за рейдерские деяния привлекают к ответственности, представлены на рисунке 3.[1]

«Мошенничество» ст. 159 УК РФ

«Вымогательство» ст. 163 УК РФ

«Регистрация незаконных сделок с недвижимым имуществом» ст. 170 УК РФ

«Принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения» ст. 179 УК РФ

«Самоуправство» ст. 330 УК РФ

Рисунок 3. - Статьи УК РФ, определяющие совокупность рейдерских деяний

Представленный перечень статей УК РФ, определяющий совокупность рейдерских деяний, является не полным. Ввиду этого рейдерские захваты могут квалифицироваться и по другим статьям УК РФ, в зависимости от обстоятельств дела. [8]

Таким образом, рейдерство, являясь общественно опасным противоправным деянием, представляет реальную угрозу экономической безопасности государства. Данная преступная деятельность, в условиях криминализации экономических отношений, затрудняет экономическое развитие, влияет на эффективность национальной экономики, ослабляет доверие населения к власти. Вследствие этого реализация мер по устранению причин возникновения рейдерства в аспекте экономической безопасности России имеет существенное значение.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020)
2. Указ Президента РФ № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.»
3. Винокур И. Р., Мугатарова А. А. Рейдерство в России: проблемы и пути решения // Проблемы современной экономики. 2019.- №13. - С.122-156.
4. Габов А.В. Рейдерство как правовое явление // Законодательство. - 2019 - №17. - С. 53
5. Михеева А. А. Влияние рейдерства на экономическую безопасность государства / А. А. Михеева // Вестник Пензенского государственного университета. – 2018. – № 13 (53). – С. 22–25
6. Соловьев А.А. Правовые основы противодействия рейдерству / Юрист.- 2017 - №11- С. 18-26
7. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 25.11.2020).
8. Федосеев, С. С. Меры противодействия рейдерским захватам имущества / С. С. Федосеев // Молодой ученый. – 2018. – № 13. – С. 26–29.

References:

1. The criminal code of the Russian Federation" from 13.06.1996 No. 63-FZ (ed. from 31.07.2020)

2. Decree of the President of the Russian Federation No. 208 "On the economic security Strategy of the Russian Federation for the period up to 2030"
3. Vinokur I. R., Mugatarova A. A. Raiding in Russia: problems and solutions //Problems of modern economy. 2019. - No. 13. - P. 122-156.
4. Gabov A.V. Raiding as a legal phenomenon // Legislation. - 2019 - No. 17. - P. 53
5. Mikheeva A. A. influence of raiding on the economic security of the state / A. A. Mikheeva // Bulletin of the Penza state University. – 2018. – № 13 (53). – Pp. 22-25
6. Solov'ev A. A. legal bases of counteraction to raiding / Yurist.- 2017 - No. 11 - P. 18-26
7. Shumilina VE, Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 11/25/2020).
8. Fedoseev, S. S. measures to counter raider seizures of property / S. S. Fedoseev // Young scientist, 2018, no. 13, pp. 26-29.

Биджиев З.Р., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
seterek555@icloud.ru

Мезенцева Ю.Р., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
mezentseva.y.r@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению финансовой безопасности компании как ключевой функциональной составляющей экономической безопасности в целом. Изложены содержание и основные подходы к оценке финансовой безопасности хозяйствующего субъекта, рассмотрено её влияние на экономическую безопасность организации.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовая устойчивость, угрозы финансовой безопасности, уровень финансовой безопасности, экономическая безопасность.

Mezentseva Y.R., Associate Professor of the department "Economic security, accounting and law", DSTU, Rostov-on-don, Russia;
mezentseva.y.r@mail.ru

Bidgiev Z.R., 5th year student of the Department "Economic security, accounting and law", DSTU, Rostov-on-Don, Russia;
bryazgunovcard@yandex.ru

FINANCIAL SECURITY OF THE COMPANY

Annotation: the article is devoted to the consideration of the company's financial security as a key functional component of its economic security as a whole. The content and main approaches to assessing the financial security of an economic entity are described, and its impact on the economic security of the organization is considered.

Keywords: financial security, financial stability, threats to financial security, level of financial security, economic security.

Экономика России в настоящее время переживает сложные времена, которые экономистами оцениваются как значительно более тяжелые, чем мировой экономический кризис 2008 года. Наблюдается спад промышленного производства, снижение уровня инвестиций всех видов, ужесточается денежно-кредитная политика. Всё это усложняется резким обесценением национальной валюты и падением цен на экспортируемые энергоносители на фоне мировой пандемии COVID-19. Подобные неблагоприятные условия несут в себе угрозы экономической безопасности как государству на макроуровне, так и отдельным хозяйствующим субъектам.

Компании в текущих невероятно сложных экономических условиях выделяют проблему обеспечения финансовой стабильности в качестве ключевой в процессе преодоления кризисных явлений на предприятии. У финансово устойчивых компаний существуют преимущества в получении кредитов, привлечении инвестиций, а также в выборе не только поставщиков, но и потребителей. Они являются более независимыми от резких изменений рыночной конъюнктуры и, как следствие, меньше поддаются риску неплатежеспособности и банкротства.

Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта – это основной показатель его успешной экономической деятельности, а также надежная база принятия решений по его совершенствованию и развитию. Она также является важной составляющей для сотрудничающих и потенциальных экономических партнеров. По этой причине многие контрагенты вовлекаются в исследование оценки устойчивости хозяйствующего субъекта с целью получения информации о финансовом благополучии, стабильности и надежности своего партнера. В связи с этим поддержание заданного уровня финансовой устойчивости, достижение необходимого уровня финансовой безопасности является важной задачей менеджмента на всех этапах функционирования.

Традиционно прослеживается определенная иерархия градации уровней безопасности исходя их принципов системности: национальная безопасность → экономическая безопасность → финансовая безопасность. что наглядно демонстрирую данные рисунка 1. Как мы видим, одним из основных функциональных элементов безопасности экономической является финансовая безопасность, роль формирования системы которой на всех уровнях в последние годы резко возросла.

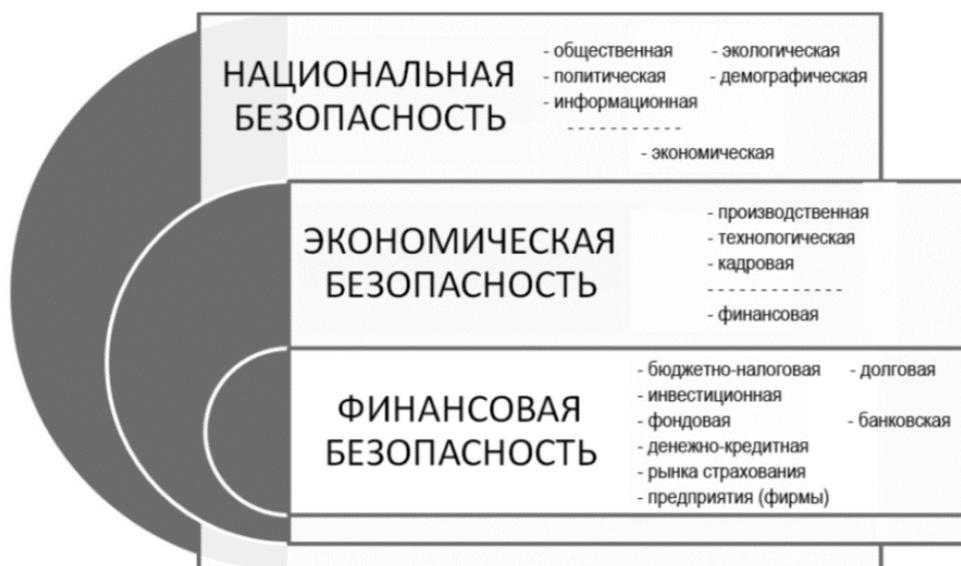


Рисунок 1 – Применение системного подхода к рассмотрению категории «финансовая безопасность»

Изложим обобщенные подходы к содержанию финансовой безопасности компании, а также рассмотрим её взаимосвязь с общим уровнем экономической безопасности организации.

Описанию теоретических аспектов финансовой безопасности были посвящены труды многих авторов. Большую работу по систематизации различных взглядов на рассматриваемый термин провела Н.А. Казакова[4]. Обобщенные в её работе трактовки дефиниции «финансовая безопасность» весьма многогранны, но при этом имеют и ключевые точки совпадения взглядов.

Все авторы отдают главенствующую роль в определении финансовой безопасности оценке финансового состояния компании, качественной характеристике её ресурсов, делают упор на развитие компании в перспективе и ставят это развитие в прямую зависимость от воздействия на организацию факторов внешней и внутренней направленности, рассматриваемых, прежде всего, как угрозы финансовых потерь.

Блажевич О.Г. классифицировал подходы к определению финансовой безопасности предприятия согласно данным рисунка 2.



Рисунок 2 – Классификация подходов к пониманию финансовой безопасности на микроуровне[2]

По мнению Караниной Е.В., наглядно представленном на рисунке 3, финансовая безопасность на микроуровне (уровне хозяйствующего субъекта) представляет из себя весьма сложную многоуровневую систему, сформированную взаимосвязанными и взаимодополняющими друг друга элементами.

Главное условие финансовой безопасности предприятия – способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, следствием которых может быть финансовый ущерб, нежелательное изменение структуры капитала или же принудительная ликвидация компании.

Бюджетная безопасность	Ф И Н А Н С О В А Я Б Е З О П А С Н О С Т Ь	Финансовая безопасность государства
Налоговая безопасность		Финансовая безопасность региона
Безопасность кредитно-банковской системы		Финансовая безопасность сферы (комплекса, кластера)
Безопасность финансово-денежного обращения		
Инвестиционная безопасность		Финансовая безопасность отрасли
Инфляционно-ценовая безопасность		Финансовая безопасность хозяйствующего субъекта
Безопасность фондового и страхового рынка		
Валютная безопасность		Финансовая безопасность личности

Рисунок 3 – Типы финансовой безопасности[5]

Финансовая безопасность находится в тесной связке с финансовой устойчивостью предприятия, она прямо зависит от нее, а вместе они оказывают существенное влияние на уровень экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта. Общая схема данной взаимосвязи представлена на рисунке 4.

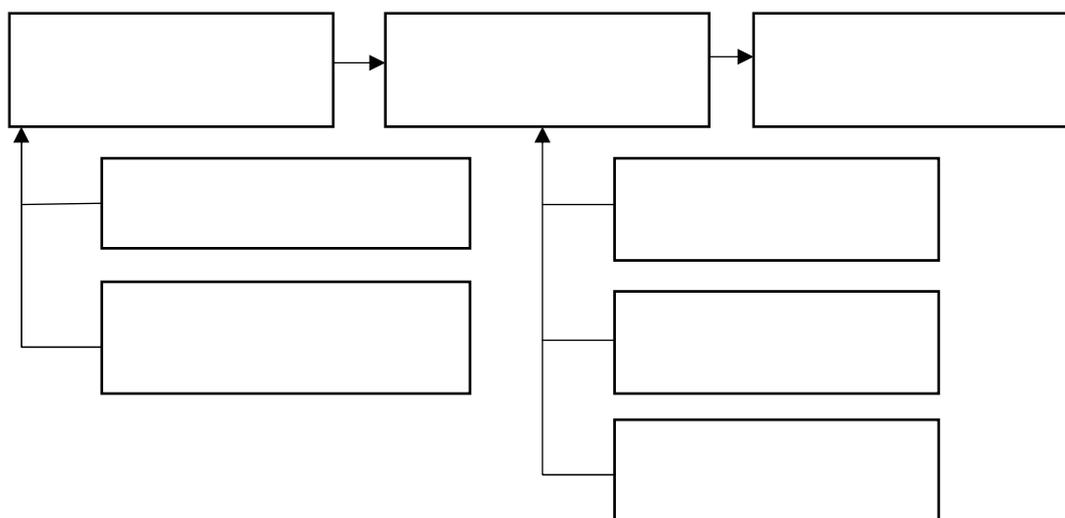


Рисунок 4 – Схема взаимосвязи финансовой устойчивости и экономической безопасности

Зачастую между понятиями «финансовая безопасность» и «экономическая безопасность» ставится знак равенства. По-нашему мнению, финансовая безопасность представляет собой базовую составляющую экономической безопасности, поэтому управление финансовой безопасностью – глобальная задача, стоящая перед менеджментом каждого хозяйствующего субъекта. Одной из первых подробно описала схему механизма управления финансовой безопасностью предприятия Л.В. Харьковская [7].

Для эффективного управления финансовой безопасностью компании необходимо осуществить выбор оптимального метода её оценки и основные направления повышения её уровня. Необходимыми требованиями к методам оценки финансовой безопасности компании являются, прежде всего, реалистичность, т.е. предлагаемые к применению на практике методы должны учитывать условия реальной действительности, а также воспроизводимость, т.е. алгоритм действий можно производить неоднократно.

Согласно классическому подходу, приведенному в графическом виде на рисунке 5, финансовая безопасность может оцениваться с использованием четырех типовых блоков экономического анализа.

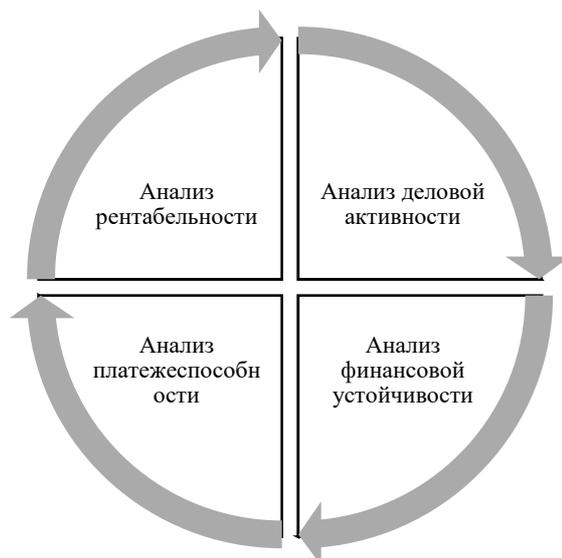


Рисунок 5 – Базовые направления оценки финансовой безопасности

Состояние финансовой безопасности предприятия следует оценивать с помощью системы, состоящей из набора оптимальных для предприятия показателей, имеющих определенные пороговые значения.

Разработать подходы к оценке уровня финансовой безопасности пытались многократно, например:

1) Запорожцева Л.А. [3] сформировала авторский взгляд на основные угрозы и показатели их оценивания, так называемые «контрольные точки», для которых определены пороговые значения (безопасные и опасные);

2) Макаренко И.В. предложила алгоритм аналитического тестирования уровня финансовой безопасности компании, включающий в себя реализацию восьми этапов[6]. Он основан на формировании уникального для предприятия набора количественных и качественных индикаторов;

3) Бадаевой О.Н. составлен еще один вариант перечня индикаторов, возможных для использования при оценке уровня финансовой безопасности предприятия, включающий расчет ряда показателей, сгруппированных в пять блоков[1]. Все приведенные показатели рассчитываются на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, что является достоинством метода.

Ключевой проблемой разработки единого метода оценки уровня

финансовой безопасности на микроуровне является сложность выбора оптимального перечня индикаторов, который максимально охватывал бы все возможные угрозы и их воздействия с учетом отраслевой принадлежности и масштабов бизнеса. Соответственно возникает сложность с определением пороговых значений индикаторов, которые служили бы основой для системы мониторинга и корректировки уровня финансовой безопасности компании.

Всё это свидетельствует о необходимости дальнейшего изучения механизмов оценки финансовой безопасности на микроуровне.

Список литературы:

1. Бадаева О.Н, Цупко Е.В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий // Российское предпринимательство. 2013. №14 (236).
2. Блажевич О.Г. Содержание понятия "финансовая безопасность предприятия" и формирование системы показателей для ее оценки // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. № 3 (32).
3. Запорожцева Л.А. Стратегическая экономическая безопасность в системе жизненного цикла предприятия: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Запорожцева Людмила Анатольевна; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. - Тамбов, 2015. - 48 с.
4. Казакова Н.А., Иванова А.Н. Финансовая безопасность компании: аналитический аспект // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №10 (457).
5. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
6. Макаренко И.В. Аналитическое тестирование финансовой безопасности организации // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2017. №1 (196).

7. Харьковская Л.В., Харьковский М.Б. Управление финансовой безопасностью предприятия// Синергия. 2017. №4.

References:

1. Badaeva O. N., cupko E. V. Estimation of financial safety of small and medium enterprises // journal of Russian entrepreneurship. 2013. №14 (236).

2. Blazhevich O. G. The content of the concept of "financial security of the enterprise" and the formation of a system of indicators for its evaluation / / Scientific Bulletin: finance, Banks, investments. 2015. № 3 (32).

3. Zaporozhtseva L. A. Strategic economic security in the enterprise life cycle system: abstract of the dis.... Doctor of Economics: 08.00.05 / Lyudmila A. Zaporozhtseva; [Place of defense: Tambov State University named after G. R. Derzhavin]. - Tambov, 2015. - 48 p.

4. Kazakova N. A., Ivanova A. N. Financial security of the company: analytical aspect // Economic analysis: theory and practice. 2016. №10 (457).

5. Karanina E. V. Financial security (at the level of the state, region, organization, individual) - Monograph. - Kirov: FGBOU VO "VyatGU", 2015. - 239 p.

6. Makarenko I. V. Analytical testing of financial security of the organization / / Works of BSTU. series 5: economics and management. 2017. №1 (196).

7. Khar'kovskaya L. V., Khar'kovskiy M. B. Financial security management of the enterprise // Synergy. 2017. №4.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность,
учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Тетунашвили Е.В., студент 5 курса кафедры «Экономическая
безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

lena.tetunaschvili498@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению информационной безопасности как неотъемлемой части экономической безопасности любого современного предприятия. Описываются угрозы, которые могут привести к разглашению конфиденциальной информации, утечки конфиденциальной информации, несанкционированному доступу к защищаемой информации и т.п. Также приведены средства и способы противодействия представленным угрозам.

Ключевые слова: Информация, информационная безопасность, обеспечение информационной безопасности, экономическая безопасность, угрозы, программы, средства, конфиденциальность, разглашение, защита информации.

Shumilina V. E., PhD, associate Professor of the Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Tetunashvili E. V., 5th year student of the Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia;

lena.tetunaschvili498@mail.ru

INFORMATION SECURITY AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. The article is devoted to the study of information security as an integral part of the economic security of any modern enterprise. Threats are described that can lead to disclosure of confidential information, leakage of confidential information, unauthorized access to protected information, etc. Means and ways of countering the presented threats are also given.

Keywords: Information, information security, information security, economic security, threats, programs, tools, confidentiality, disclosure, protection of information.

В настоящее время информация является неотъемлемой частью жизни общества. Возрастает роль информационной сферы, которая включает в себя совокупность всех видов информации, субъекты, которые осуществляют сбор, формирование, использование и распределение, информационную инфраструктуру и т.д. Нужно отметить, что информация для любого современного предприятия является одним из важнейших ресурсов, сохранение и правильное распоряжение которым имеет ключевое значение для развития бизнеса и снижения уровня разнообразных рисков.

Отдельно стоит заметить, что в настоящий момент число преступлений, совершенных в России с помощью информационных технологий выросло. Например, увеличилось число информационных преступлений в январе на 75,2% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, как сообщается на портале правовой статистики Генпрокуратуры РФ.

За январь 2020 года правоохранительными органами РФ зарегистрировано 28,14 тысячи (+75,2%) преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации.

Из общего числа предварительно расследовано 6,15 тысячи преступлений, что на 51,7% выше уровня 2019 года.

Также в феврале МВД России сообщило, что в структуре ведомства появились подразделения по борьбе с киберпреступлениями. В общем количестве, по информации МВД, в 2019 году было зарегистрировано 294,4 тысячи преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Поэтому для любого предприятия актуальной проблемой становится обеспечение информационной безопасности.

Информационная безопасность предприятия — это совокупность мер технического и организационного характера, которые направлены на защиту и сохранение информации, а также обеспечение ее конфиденциальности, целостности, а также доступности. Структура понятия информационная безопасность приведена на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура понятия «Информационная безопасность»

Если же говорить об информационной безопасности с точки зрения экономической безопасности, то это состояние защищенности деятельности предприятия, ее информационных ресурсов и среды от негативного влияния дестабилизирующих факторов, которое обеспечивает сохранность основных свойств информации и достижение социально-экономических целей создания организации. Если предприятие поддерживает информационную безопасность на должном уровне, то это также гарантирует соответствующий уровень экономической безопасности.[6]

Обеспечение информационной безопасности, помогает защитить информационные ресурсы предприятия от различных угроз. Такие угрозы могут быть как случайными, так и преднамеренными, внутренними и внешними и т.д.

К задачам обеспечения ИБ относят:

1. Прогнозирование, выявление и оценку источников угроз информационной безопасности;
2. Развитие и совершенствование системы обеспечения ИБ;
3. Разработка методов и средств предотвращения, нейтрализации и парирования угроз информационной безопасности, а также дальнейшая ликвидация последствий ее нарушения;
4. Обеспечение надлежащей защищенности разных носителей информации;
5. Разграничение доступа к определенным видам документов.

Для того чтобы предприятие могло правильно определить методы и способы защиты информации, необходимо определить, что именно угрожает безопасности данных. Угрозы информационной безопасности — это возможные события и действия, которые способны привести к утечке или потере данных, несанкционированному доступу к ним и т.п. Это, в свою очередь, приведет к моральному или материальному ущербу. На рисунке 2 представлены типы угроз в значимости от источников происхождения. [1]

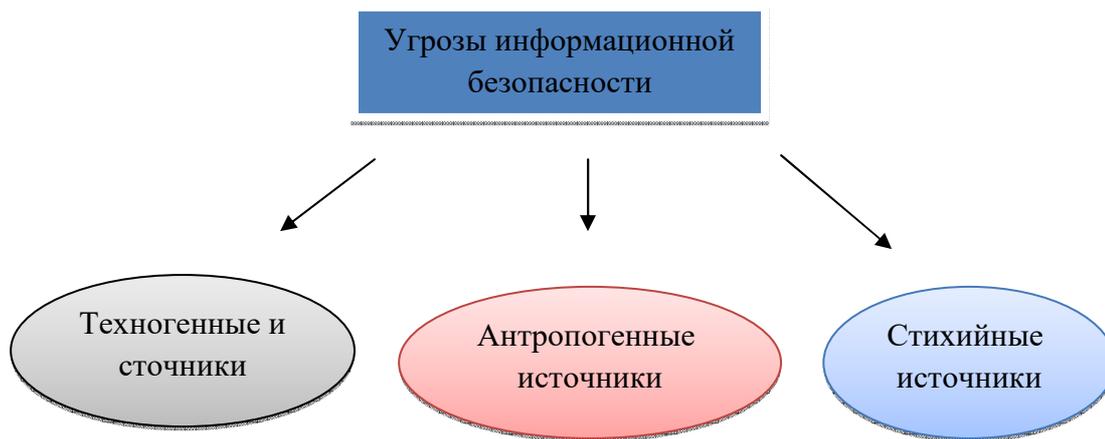


Рисунок 2. Угрозы информационной безопасности в зависимости от источников происхождения

Если говорить о каждом из источников более подробно, то к техногенным источникам относятся угрозы, вызванные проблемами с техническим обеспечением, нужно заметить, что их прогнозирование затруднительно. Антропогенные источники вызваны человеческими ошибками, то есть могут быть как случайными, так и преднамеренными. Стихийные источники связаны с возникновением каких-либо непреодолимых обстоятельств. Это, например, различные стихийные бедствия, пожары, землетрясения, прекращение подачи электричества из-за ураганов и т.д. Данные виды угроз имеют низкую вероятность прогнозирования, и их предотвращение по большей части невозможно.

Еще одна группа угроз информационной безопасности — это внешние и внутренние угрозы. Внешние угрозы – это атаки со стороны хакеров, компаний-конкурентов, а внутренние угрозы обычно обусловлены следующим:

- низким уровнем программно-технического обеспечения;
- низкой компьютерной грамотностью пользователей;
- на государственном уровне – плохим развитием технологии передачи данных и ИТ-сектора в целом.

Также нужно заметить, что одними из важнейших угроз ИБ является разглашения конфиденциальной информации, утечка конфиденциальной информации и несанкционированный доступ к защищаемой информации. На рисунке 3 представлено описание данных видов угроз, способы их реализации.



Рисунок 3. Действия и события, нарушающие информационную безопасность

Для борьбы с выше перечисленными угрозами и необходимо правильно обеспечивать информационную безопасность предприятия. В настоящее время доступно множество средств и методов для защиты информации. Выбор определенных, зависит от различных факторов, в том числе от:

1. Размера бизнеса;
2. Сферы деятельности предприятия;
3. Технической оснащенности предприятия;

4. Уровня и опыта персонала в вопросе обслуживания информационной инфраструктуры и т.д.

Существуют следующие средства защиты информации предприятия (рисунок 4)



Рисунок 4. Средства защиты информационной безопасности

Если подробнее остановится на каждом, то основными из средств защиты являются организационные. Они сочетают в себе организационно-технических средства, а также организационно-правовые. То есть в данный вид средств будет входить подготовка помещений с компьютерами, прокладка кабельной системы, правила работы, устанавливаемые руководством конкретного предприятия и т.д. [2]

Аппаратные средства. Это различного типа устройства, например, электромеханические, механические, электронные, которые препятствуют свободному доступу к информации. К таким устройствам можно отнести: сетевые фильтры, генераторы шума и т.д.

Программные средства защиты включают следующие программы:

1. Для идентификации пользователей;

2. Для контроля доступа;
3. Для шифрования информации;
4. Для удаления остаточной (рабочей) информации типа временных файлов, тестового контроля системы защиты.

Программно-аппаратные, то есть смешанные средства выполняют по сути те же функции, что аппаратные и программные средства в отдельности, и имеют промежуточные свойства.

На сегодняшний день существует множество программного обеспечения способного защитить информацию предприятия. К основным типам программ относятся:

1. Облачные антивирусы;
2. Антивирусное ПО;
3. Системы криптографии;
4. Межсетевые экраны;
5. Виртуальные частные сети VPN;
6. Решения SIEM;
7. Прокси-сервер и т.д.

Но нужно учесть тот факт, что чаще всего самостоятельно предприятия не в силах реализовать все средства и методы нужные для обеспечения информационной безопасности. Поэтому в большинстве случаев целесообразно прибегать к помощи специализированных компаний и профессионалов в данной области. [7]

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время существенно возрастает роль информационной безопасности, так как от нее напрямую зависит и экономическая безопасность предприятия в целом. Основными угрозами является разглашения конфиденциальной информации, утечки конфиденциальной информации и несанкционированный доступ к защищаемой информации и т.п. Данные угрозы могут привести к ряду последствий, в том числе к:

1. Потери прибыли предприятия;

2. Потери репутации;
3. Потери интеллектуальной собственности;
4. Появлению скрытых расходов;
5. Интернет-вандализму на сайте предприятия.

Поэтому важно поддерживать информационную безопасность на должном уровне, так как это гарантирует соответствующий уровень экономической безопасности предприятия.

Список использованных источников

1. Балановская А.В. Анализ угроз информационной безопасности деятельности промышленных предприятий // Вестник Самарск. муниц. инст. упр. №2. 2017 г.
2. Балановская А.В. Управление рисками в реализации политики информационной безопасности промышленного предприятия. Управление экономическими системами: сборник статей IV Международной научно-методической конференции. Пенза: Приволжский Дом знаний, 2016.
3. Волкодаева А.В., Балановская А.В. Организационно-экономические механизмы обеспечения эффективности управления информационной безопасностью промышленных предприятий. Самара, САГМУ, 2016.
4. Шумилина В. Е., Абдуллаева К. Н., Топор Ю. А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровой экономики . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 1-7. URL:

https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/2116/view

(дата обращения: 02.12.2020).

5. Мамаева Л.Н., Кондратьева О.А. Основные направления обеспечения информационной безопасности предприятия // Информационная безопасность регионов, 2016.
6. Кожунова Е.А. Обеспечение информационной безопасности на современном предприятии // Школа науки, 2018
7. Шумилина В. Е., Юнкина И. В., Суслов А. А. СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА // Экономическая безопасность, учет и право в Российской Федерации: реалии и перспективы. Том I . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 51-55. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3409/view
(дата обращения: 02.12.2020).
8. Сенаторова А.С., Захарова Е.А. Обеспечение информационной безопасности на предприятии // Современная техника и технологии, 2017

References

1. Balanovskaya A.V. Analysis of threats to information security of industrial enterprises // VestnikSamarsk. munitz. inst. ex. № 2. 2017
2. Balanovskaya A.V. Risk management in the implementation of the information security policy of an industrial enterprise. Management of economic systems: collection of articles of the IV International scientific and methodological conference. Penza: Privolzhsky House of Knowledge, 2016.
3. Volkodaveva A.V., Balanovskaya A.V. Organizational and economic mechanisms to ensure the efficiency of information security management of industrial enterprises. Samara, SAGMU, 2016.

4. Shumilina V.E., Abdullaeva KN, Topor Yu. A. INFORMATION SECURITY AS A FACTOR OF ENSURING ECONOMIC SECURITY // Actual issues of ensuring economic security in the Russian Federation in the digital economy. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 1-7. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/2116/view (date accessed: 02.12.2020).
5. Mamaeva L.N., Kondratieva O.A. The main directions of ensuring the information security of the enterprise // Information security of regions, 2016.
6. Kozhunova E.A. Ensuring information security in a modern enterprise // School of Science, 2018
7. Shumilina V. E., Yunkina I. V., Suslov A. A. CREATION AND FUNCTIONING OF THE SERVICE OF ECONOMIC SECURITY OF THE BUSINESS ENTITY // Economic security, accounting and law in the Russian Federation: realities and prospects. Volume I. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 51-55. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3409/view (date accessed: 02.12.2020).
8. Senatorova A.S., Zakharova E.A. Ensuring information security at the enterprise // Modern equipment and technologies, 2017

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Оганджян Д.А., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

di.ogandzhanyan@mail.ru

Кадровое обеспечение экономической безопасности предпринимательства

Аннотация. В статье рассматривается место и роль кадровой безопасности в системе обеспечения экономической безопасности предприятий. Выявлены угрозы, влияющие на эффективность работы кадров, и предложены мероприятия по нейтрализации кадровой безопасности на предприятиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, безопасность жизнедеятельности, социально-мотивационная безопасность, профессиональная безопасность.

Shumilina V. E., PhD, associate Professor of the Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Ogandzhanyan D.A., 5year student of the department "Economic security, accounting and law", Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia;

di.ogandzhanyan@mail.ru

Staffing the economic security of entrepreneurship

Annotation. The article examines the place and role of personnel security in the system of ensuring the economic security of enterprises. Threats affecting the efficiency of personnel work were identified and measures were proposed to neutralize personnel security at enterprises.

Keywords: economic security, personnel security, life safety, social and motivational security, professional security.

Актуальность данной работы обоснована тем, что в настоящее время особенно остро лежит проблема кадровой безопасности организации. Она возникла под влиянием многих факторов, среди которых можно назвать экономический спад, низкий уровень жизни и отсюда желание заработать любыми способами; значительное падение нравственного уровня современного общества и, как результат, неосознавание того, что мошеннические действия приносят вред не только конкретной компании, но и обществу в целом, и т.д. Потому в современной литературе все чаще освещаются новые методологические основы управления персоналом с точки зрения кадровой безопасности, на основе научных исследований раскрываются новые закономерности, складывающиеся в социально-трудовых отношениях, которые становятся новой методологической базой современного управления персоналом; даются научные определения угроз безопасности персонала; разрабатываются способы минимизации и устранения этих угроз.

Обеспечение кадровой безопасности компании является главной задачей организации экономической безопасности предприятия, которая нужна для избегания разных видов угроз в их финансово-хозяйственной деятельности. Это связано с тем, что основные риски компании, как правило, связаны с его собственными кадрами. В основном максимальное число правонарушений осуществляют сами сотрудники, а избежать убытков, связанных с человеческим фактором, возможно только с помощью эффективной системы обеспечения кадровой безопасности предприятия.

Система обеспечения экономической безопасности предприятия представляет собой совокупность инструментов, методов и мероприятий, направленных на защиту бизнеса от реальных и / или потенциальных

внешних и внутренних угроз, которые могут привести к экономическим потерям.

Важно выделить несколько методологических аспектов системы экономической безопасности. Во-первых, система обеспечения экономической безопасности должна формироваться еще на этапе открытия бизнеса. Это не дополнение, а часть предприятия, играющая важную роль в обеспечении его финансово-хозяйственной деятельности. Во-вторых, система экономической безопасности предприятия не может быть стереотипной. Она должна быть индивидуальной на каждом предприятии, поскольку зависит от производственной мощности, рискованности деятельности, состояния человеческих ресурсов, окружающей среды и других факторов. В-третьих, система экономической безопасности предприятия должна быть комплексной. Она должна обеспечивать безопасность своих основных функциональных компонентов: финансовой, технической и технологической, юридической, кадровой и интеллектуальной, информационной, экологической и силовой с использованием всего набора необходимых инструментов, методов и способов. Причем все реализуемые меры должны быть взаимосвязаны.[4].

Что касается конкретно кадровой безопасности, можно утверждать, что она является одним из важнейших направлений поддержания экономической безопасности бизнеса. Главной целью кадровой и экономической безопасности в целом является обеспечение стабильного функционирования предприятия, снижение внешних и внутренних угроз. Важнейшей задачей кадровой безопасности является устранение негативных влияний, связанных с угрозами, исходящими от персонала компании.[5].

Таким образом, можно дать следующее определение понятию угрозы кадровой безопасности: это реальное или потенциально возможное событие, которое способствует нарушению устойчивого развития организации или приводит к остановке ее деятельности из-за нарушения, отсутствия контроля

за соблюдением трудового законодательства своими сотрудниками, а также службы управления персоналом.

Для того, чтобы обеспечить эффективную кадровую безопасность, существует постоянный процесс предотвращения риска и минимизации угроз со стороны персонала (рисунок 1):

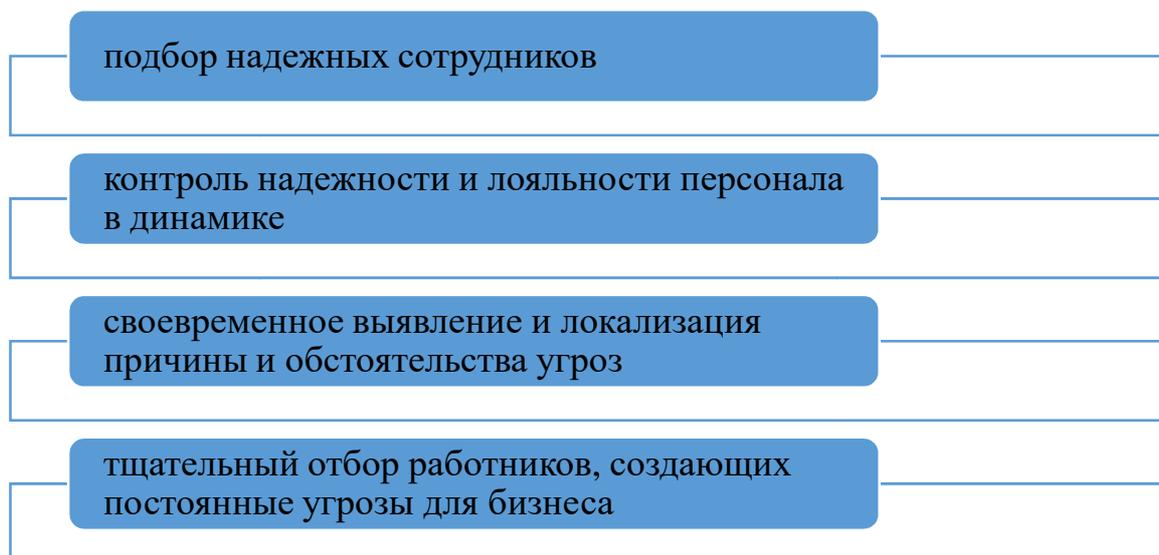


Рисунок 1. Методы, используемые для обеспечения кадровой безопасности

Субъектами обеспечения защищенности предприятия являются, безусловно, в первую очередь сами кадровики, сотрудники служб корпоративной безопасности и линейный менеджмент основных структурных подразделений компании. Для того, чтобы каждый из представителей этих служб эффективно работал в направлении обеспечения кадровой безопасности, необходимо, чтобы он имел свой четко очерченный «участок обороны» и защищал интересы компании.

Из этого вытекает два основных заключения:

- представителям кадровых служб и линейного менеджмента должны быть четко определены их зоны ответственности по обеспечению корпоративной безопасности;

- работники данных служб должны быть подготовлены к проведению этой деятельности на своих участках.

Максимальная эффективность кадровой безопасности достигается при совокупной работе этих подразделений. Работа кадровой службы с каждым сотрудником делится на несколько этапов: поиск, отбор, трудоустройство, адаптация, основная деятельность, увольнение[6].

К примеру, при отборе персонала на ту или иную должность, работники принимают непосредственное участие в изучении документов, резюме, присутствуют при проведении собеседований. Подобным способом создается состав работников, соответствующих абсолютно всем условиям работодателя. Кроме того, работники отдела безопасности реализовывают непрерывный контроль за деятельностью персонала предприятия. Осуществление периодических проверок дает возможность исключить риски, связанные с недобросовестным исполнением своих обязанностей, утечкой информации, мошенническими действиями, хищением или порчей имущества компании и т.д. Так как кадровая безопасность является одной из самых главных составляющих экономической безопасности организации, верный выбор сотрудников и постоянный надзор за осуществлением деятельности персонала позволяет не только снизить внутренние риски, но и оперативно организовать их работу. [1, 5 с.].

Отсюда можно сказать, что кадровая безопасность представляет собой такой комплекс действий и взаимоотношений персонала, при котором происходит эффективное экономическое функционирование предприятия, его умение противодействовать внутренним и внешним угрозам, связанным с персоналом, диагностика и прогнозирование влияния сотрудников на показатели работы, его интеллектуальный потенциал и трудовые отношения в целом.[2].

Особенности взаимодействия кадров со службой безопасности представлены на рисунке 2.

Возможным и довольно редко используемым шагом проверки кандидата является его обследование с использованием полиграфа. Применение данного метода весьма неоднозначно и спорно в литературе.

Полиграф незаменим при изучении личности кандидата на работу, ибо никто не знает человека лучше, нежели он сам.

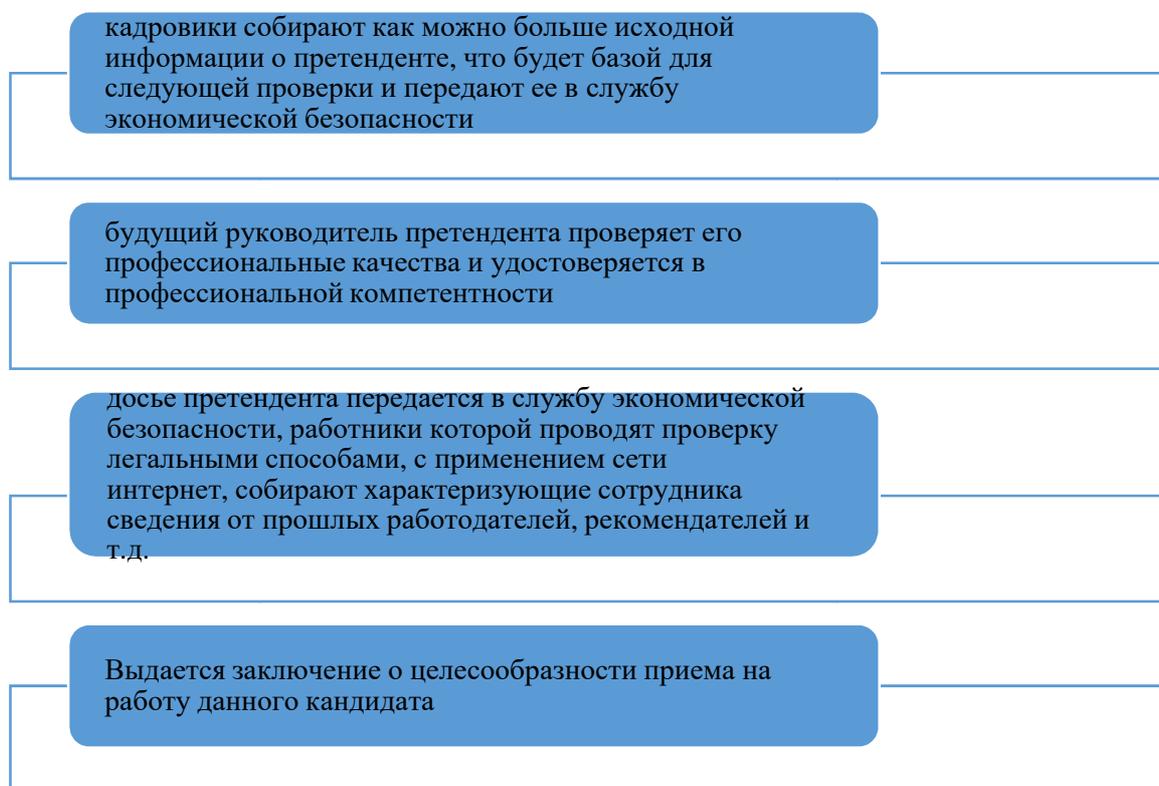


Рисунок 2. Особенности взаимодействия кадров со службой безопасности

Для оценки состояния кадровой безопасности компании существуют индикаторы, которые оценивают исследуемый объект. Они представляют собой количественные показатели.

Минимальный стандартный перечень индикаторов, подлежащих оценке, в принципе можно сформировать, он также может быть расширен. (Таблица 1). [8, 43 с.].

Таблица 1. Индикаторы кадровой безопасности предприятия.

№	Группа показателей	Индикаторы
1	Показатели мотивации	Степень удовлетворенности оплатой труда, которая рассчитывается

		<p>экспертным методом;</p> <p>удельный вес оплаты труда в общих издержках организации</p> $\text{Уд. вес} = \frac{\text{ФОТ}}{\text{Общ.изд.}}$
2	Показатели затрат от инвестирования в персонал	<p>Доля издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал рассчитывается как разность между затратами на обучение и общими затратами на персонал.</p>
3	Показатели условий труда	<p>Уровень автоматизации труда</p> $\text{Ур.автомат.труда} = \frac{K_{\text{ар}}}{K_{\text{ар}} + K_{\text{рр}}}, \text{ где}$ <p>$K_{\text{ар}}$ - количество автоматизированных работ;</p> <p>$K_{\text{рр}}$ - количество ручных работ.</p>
4	Показатели состава и движения персонала	<p>Коэффициент текучести кадров</p> $K = \frac{K_y}{\text{Ч}_{\text{ср}}}, \text{ где}$ <p>K_y - количество уволенных за отчетный период;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{ср}}$ - среднесписочная численность персонала за отчетный период.;</p> <p>образовательный состав персонала, который рассчитывается экспертным методом.</p>
5	Личностные показатели	<p>Доля персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины, рассчитывается как разность между</p>

		<p>количеством персонала, не имеющих нарушений и численности всего персонала;</p> <p>вероятность сохранения коммерческой тайны возможно рассчитать экспертным методом.</p>
--	--	--

Данная методика оценки кадровой безопасности предприятия может быть использована для оценки экономической безопасности любого предприятия.

Кадровую безопасность компании можно исследовать как комбинацию следующих составляющих, представленных на рисунке 3.

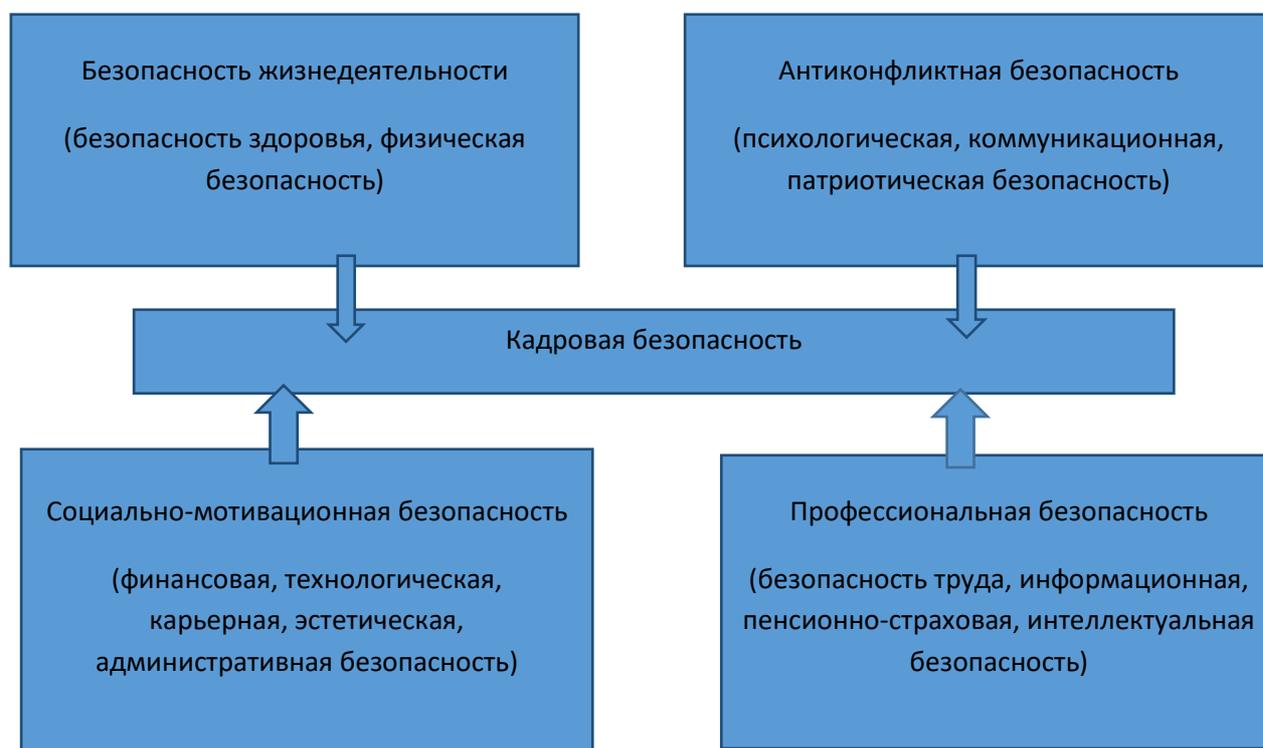


Рисунок 3. Составляющие кадровой безопасности компании

Целесообразно кроме того отметить угрозы кадровой безопасности и методы их нивелирования, и в конечном итоге сделать вывод. (Таблица 2).

Таблица 2. Угрозы кадровой безопасности и способы их нивелирования.

Угрозы	Описание угрозы	Методы нивелирования
Угроза истощения человеческих ресурсов	Эта опасность более наглядно проявлена для Российской Федерации в следующем: нехватка естественных источников притока населения; не высокая продолжительность жизни и трудовой деятельности граждан; свободная миграция жителей страны; высокая вредность производства и как следствие падение уровня здоровья населения, увеличение количества заболеваний.	Главными методами борьбы с данной угрозой будет являться: предоставление населению доступного жилья; усовершенствование институтов охраны и безопасности труда; сокращение степени уровня вредности и минимизация непосредственного участия человека во вредоносных производствах; развитие системы здравоохранения и медицинского страхования.
Угроза искажений мотивации наемных работников	Наиболее очевидные проявления состоят в следующем: низкое доверие к бизнесу и государству, порождающее большие стимулы к недоброжелательному поведению; отложенные последствия переходных реформ, которые проявляются в разрушении трудовой этики и лояльности к работодателю; отсутствие эффективных социальных гарантий; распад системы социального партнерства; обширное распространение теневого сектора, высокая дифференциация доходов на фоне монополизации	Главные пути борьбы с угрозой: увеличение прибыли среднего работника; формирование новейших, рыночных форм социального партнерства; возникновение и развитие системы корпоративной собственности сотрудников; увеличение удельного веса базовой доли оплаты труда и приведение системы оплаты к международным нормам; усовершенствование системы фильтрации кадров

	<p>внутренних рынков труда в бизнесе на отдельных фирмах; усугубление проблемы эмиграции высококвалифицированных кадров; малоразвитость системы корпоративного управления.</p>	<p>при их отборе, создание системы предупреждения найма не внушающих доверие работников; формирование системы корпоративного управления и повышение степени публичности отечественных организаций.</p>
<p>Угроза снижения качества человеческих ресурсов</p>	<p>Более очевидными проявлениями данной опасности для страны являются: снижение степени школьного образования общего уровня грамотности граждан; свободное увеличение и аномальная доступность высшего образования; перегрузка учителей школы и преподавателей ВУЗов иной работой, не связанной непосредственно с усовершенствованием преподаваемого материала, и как итог – внезапное снижение качества студентов и уровня требований к ним; структурные диспозиции в оплате труда; потеря образованием научной и практической актуальности, преимущество коммерциализации.</p>	<p>Основные пути решения: восстановление российских традиций и обычаев школьного образования; снижение количества вузов и концентрация бюджетных мест среди узкого круга вузов (институтов) - лидеров по направлениям подготовки; повышение взаимодействия бизнес-структур и вузов, прямое включение бизнеса в подготовку специалистов; преобразование системы сертификации профессиональных квалификаций как института объективной оценки качества человеческого капитала; снижение «бумажной» нагрузки на преподавателей.</p>

Из этого следует, что угрозы кадровой безопасности имеют место не только лишь напрямую в рамках компании, однако также с момента начала подготовки персонала.[3, 15 с.].

Таким образом, кадровая безопасность, являясь элементом безопасности предприятия, нацелена на работу с персоналом, на совершенствование методов и способов приема персонала, адаптации новых сотрудников, разработку критериев их оценки, мотивации, усовершенствования условий труда, на установление этических и трудовых отношений, увеличение оперативности управления, за счет уменьшения расходов. Основным итогом всех принимаемых мер считается повышение экономических и производственно-хозяйственных показателей работы компании.

Кадровая безопасность рассматривается как сложная многоуровневая система. В этой системе постоянно происходят процессы взаимодействия жизненно важных интересов работника и работодателя с угрозами как внутренними, так и внешними. При этом персонал и система его управления выступают источником угроз для самих сотрудников, а гарантией кадровой безопасности является баланс жизненно важных интересов всех участников социально-трудовых отношений. Можно сказать, что кадровая безопасность представлена как состояние системы социально-трудовых отношений между ее участниками (работодателем, работниками, государственными и другими общественными учреждениями), обеспечивающее возможность полной реализации и защиты их жизненно важных интересов от внешних и внутренних угроз за счет баланса интересов каждого участника этих отношений, а также способствует эффективному развитию кадровых ресурсов. Вместе с тем, предлагаемые процедуры совершенствования системы кадровой безопасности промышленных предприятий позволяют повысить эффективность деятельности и снизить риски криминальной деятельности сотрудников.

Особо следует отметить управление персоналом, которое сегодня носит пристрастный характер и существенно отличается от традиционной работы с персоналом с точки зрения кадровой безопасности.

1. Потенциальные кадровые угрозы могут быть спровоцированы неграмотной работой служб управления персоналом.

2. В новых условиях цифровой экономики возникают дополнительные кадровые угрозы со стороны посредничества, со стороны третьих лиц.

3. Система мотивации, разработанная для всех сотрудников организации, может быть неэффективна. Следует выделить отдельные категории сотрудников, для которых применяются специальные стимулы с целью повышения их лояльности к эффективной работе.

4. Следует разработать программу лояльности или комплекс мер, направленных на повышение удовлетворенности работой высококвалифицированного персонала, закрепление его внутри собственной организации, а не на месте. И, наконец, для регулярного мониторинга кадровых угроз в организации необходимо ввести новую штатную единицу - менеджера по кадровой безопасности. Его работу не заменит десяток охранников, так как в сфере управления персоналом требуется подготовка для принятия грамотных управленческих решений и выполнения специальной работы по оценке персонала.

Кадровая безопасность имеет доминирующую позицию в системе безопасности, так как непосредственно направлена на работу с людьми, которые и являются первичным звеном как в любом отдельно взятом государстве, так и организации. Безопасность - дело рук кадров, это находит свое прямое подтверждение в известном утверждении: «Кадры решают все».[7].

Список литературы

1. Алавердов А.Р. Управление кадровой безопасностью организации: учеб./А.Р. Алавердов. -М.: Маркет ДС, 2018. – 5 с.

2. Дорофеев К.Н. Кадровая безопасность в системе экономической оценки деятельности фирмы//Дорофеев К.Н., Гараева Е.В.//Журн. Молодой ученый. -2018. -№6.
3. Кузнецова Н. В. Кадровая безопасность организации. Сущность и механизм обеспечения. -Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2019. – 15 с.
4. Кузнецова Н.В. Понятийный анализ кадровой безопасности/Н.В. Кузнецова//Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал). 2019. № 4.
5. Шумилина В. Е., Коптева Ю. И., Тевосян С. А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 3 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c5060d2f3afe7.25271992 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3018/view (дата обращения: 02.12.2020).
6. Шумилина В. Е., Суховеева В. А., Телеев Д. С. МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (дата обращения: 02.12.2020).
7. Снитко Л.Т. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 5 (61).
8. Фролова П.С. Управление кадровыми рисками организации/Фролова П.С., Егорова Л.С.//Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. Вып. VII/ИГТА. -Иваново, 2018. – 43 с.

References

1. Alaverdov A.R. Management of personnel security of the organization: textbook / A.R. Alaverdov. -M.: Market DS, 2018.– 5 c.
2. Dorofeev K.N. Personnel safety in the system of economic assessment of the company's activities / Dorofeev K.N., Garaeva E.V. // Zhurn. Young scientist. - 2018. -№6.
3. Kuznetsova NV Personnel safety of the organization. Essence and mechanism of support. -Irkutsk: BSUEP Publishing House, 2019.– 15 c.
4. Kuznetsova N.V. Conceptual analysis of personnel security / N.V. Kuznetsova // Bulletin of the Irkutsk State Economic Academy (Baikal State University of Economics and Law) (electronic journal). 2019. No. 4.
5. Shumilina V.E., Kopteva Yu. I., Tevosyan SA MAIN PROBLEMS OF PROTECTING CONFIDENTIAL INFORMATION AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 3. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c5060d2f3afe7.25271992 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3018/view (date accessed: 02.12.2020).
6. Shumilina V.E., Sukhoveeva VA, Teleev DS METHODS OF MINIMIZATION OF ECONOMIC RISKS // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (date accessed: 02.12.2020).
7. Snitko L.T. Personnel security in the system of economic security of an enterprise / Bulletin of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2017. No. 5 (61).

8. Frolova P.S. HR risk management of the organization / Frolova P.S., Egorova L.S.// The genesis of economic and social problems of market economy entities in Russia. Issue VII / IGTA. -Ivanovo, 2018. – 43 c.

Изварина Н.Ю., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет», Ростов-на-Дону, Россия; nata_don@mail.ru

Пилюк Д.С. студент ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет», Россия, г. Ростов-на-Дону; dasha.pilyuk@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрены особенности построения системы контроля в целях экономической безопасности бизнеса. Авторами сформулированы задачи и функции контроля, как действенной системы компании, обеспечивающей менеджмент и собственников своевременной, объективной информацией о состоянии ее дел. Представлены приоритетные направления службы внутреннего контроля в компании.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, контроль, внутренний контроль, безопасность бизнеса.

USING CONTROL PROCEDURES IN THE BUSINESS SECURITY SYSTEM

Annotation. The article discusses the features of building a control system for the economic security of business. The authors formulate the tasks and functions of control as an effective system of the company that provides management and owners with timely, objective information about the state of its Affairs. Priority areas of the company's internal control service are presented.

Keywords: Economic security, control, internal control, enterprise security.

Izvarina N. Y., associate Professor of «Economic safety, accounting and law» of the «Donskoy state technical University», Rostov-on-don, Russia; nata_don@mail.ru

Pilyuk D.S. student of the «Donskoy state technical University», Russia, Rostov-on-don; dasha.pilyuk@mail.ru

Показателем эффективности управления деятельностью организации является стабильность бизнеса и наличие перспектив развития и повышения финансовой и конкурентной устойчивости для него. Базой управленческого процесса служит актуальная информация, позволяющая держать под контролем финансовые потоки, дающая возможность сравнения плановых расходов с фактическими, а также эффективно определять отклонения и их причины. Своевременному формированию такой информации для менеджмента служит организованная, внедрённая и реально действующая система контроля в компании.

Контроль представляет собой проверку исполнения хозяйственных решений в процессе осуществления бизнес-процессов с целью установления их достоверности, законности и экономической целесообразности. Контроль является частью управленческой деятельности и неотъемлемой составляющей всей системы безопасности компании.

На рисунке 1 представлены основные задачи контроля, решаемые в компании при его успешном внедрении и регулярном мониторинге действующего состояния.



Рисунок 1–Задачи контроля

Задачи контроля в организации меняются в соответствии с индивидуальными и организационными целями, поэтому сотрудники

должны четко понимать и следовать локальным организационно-распорядительным документам, определяющим положение о контроле в каждой конкретной организации.

Контроль в компании является неотъемлемым элементом каждой стадии процесса управления. Для более четкого понимания сущности контроля и его взаимосвязи с экономической безопасностью, а также раскрытия контроля как системы и составной части системы управления организацией необходимо рассмотреть его функции, представленные на рисунке 2.

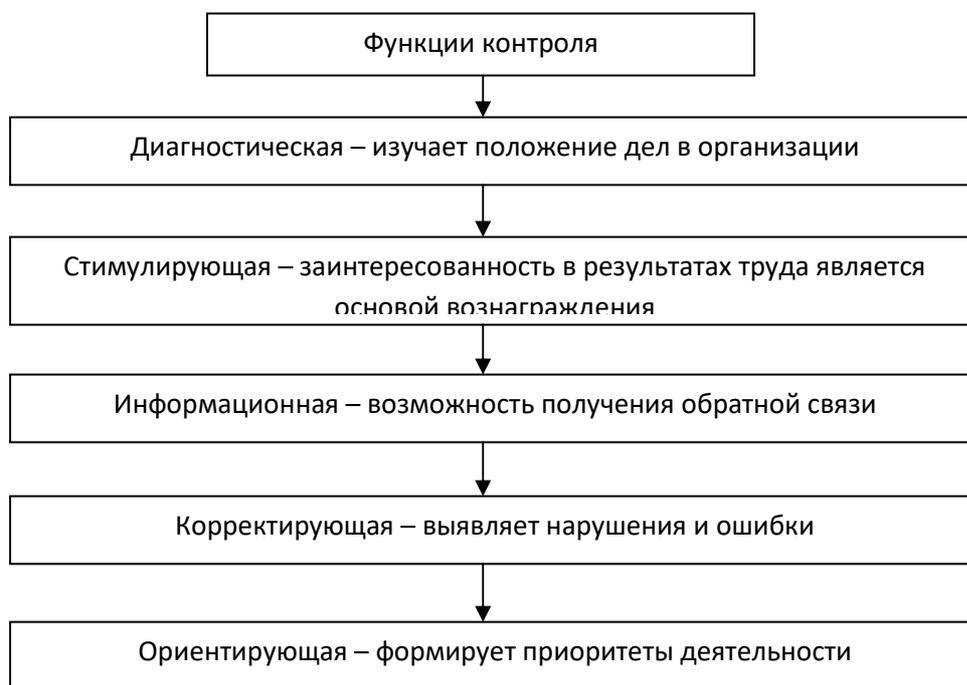


Рисунок 2 – Функции контроля

Основные задачи и функции контроля дают понимание самой сущности контроля, его значения в системе экономической безопасности компании. Система контроля позволяет минимизировать затраты компании и достичь целей бизнеса, сформировав вектор совершенствования бизнес-процессов хозяйственной деятельности в нужном направлении.

Рассматривая понятие внутреннего контроля необходимо отметить, что внутренний контроль является процессом, главным образом, направленным на сохранение активов компании. Система внутреннего контроля организации

очень тесно связана с экономической безопасностью, так как она определяет систему финансового и других видов контроля, которая организовывается руководством с целью повышения упорядоченности и эффективности работы организации, а также обеспечения соблюдения политики руководства, точности и полноты документов.

На рисунке 3 представлены приоритетные направления службы внутреннего контроля в компании.

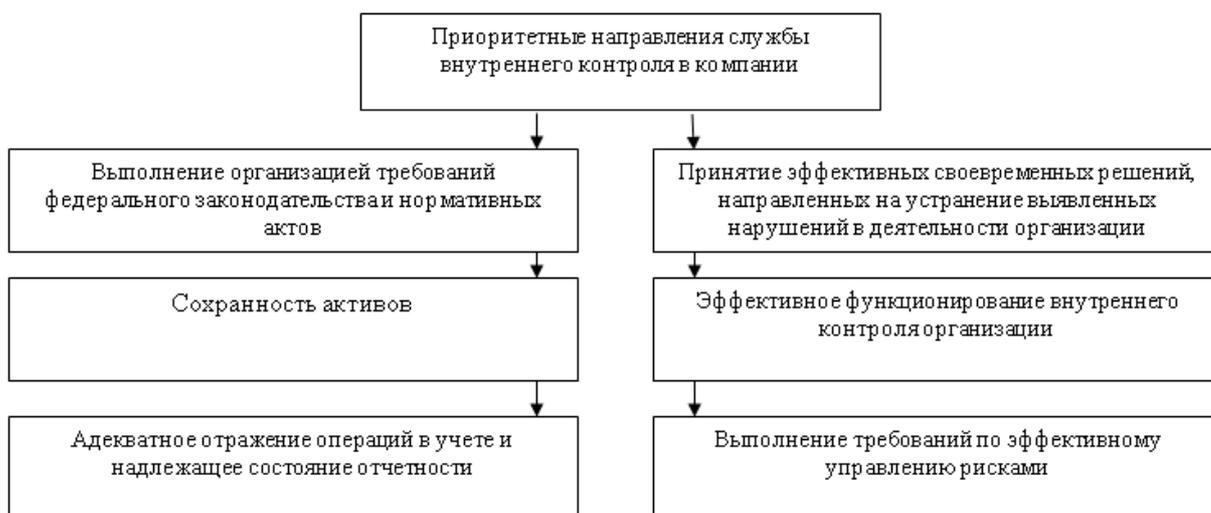


Рисунок 3– Приоритетные направления службы внутреннего контроля в компании

При построении системы внутреннего контроля оптимальным вариантом будет использование эффективных и современных методов контроля с учетом особенностей компании при адекватном отношении к построению такой системы уровня необходимых затрат.

При построении системы внутреннего контроля перед руководством компании стоит вопрос какая система контроля наиболее эффективна в практической работе. Существуют различные виды внутреннего контроля:

1. Контроль на входе – контроль всех ресурсов, участвующих в процессе. Данный вид контроля необходим чтобы оценить риски,

сопоставить определенные задачи и способы их решения, удостовериться есть ли вероятность получения оптимального результата на выходе и достижения поставленных целей.

2. Контроль в процессе – определение стандартов, требований и норм и контроль за их соблюдением. Другими словами соблюдение норм и требований приводит к получению желаемого результата на выходе.

3. Контроль на выходе – Сопоставление полученных результатов с запланированными. Этот этап дает возможность сделать необходимые выводы и констатировать факты, чтобы в дальнейшем усовершенствовать систему управления и способствовать достижению лучших результатов.

Из представленных выше видов контроля каждая организация самостоятельно выбирает вариант, лучшим образом способствующий достижению целей бизнеса. Особое значение приобретает ответственность руководства при решении этого вопроса.

Поскольку внутренний контроль является инструментом экономической безопасности, решаемые с его помощью задачи системы экономической безопасности можно представить следующими:

- оценка соблюдения учетно-экономической политики;
- проверка законности, экономической целесообразности по уже совершенным операциям, реализованным управленческим решениям;
- предотвращение совершения незаконных, экономически нецелесообразных и противоречащих интересам государства и его деловых партнеров хозяйственных операций на стадии принятия управленческого решения;
- устранение допущенных отклонений, правонарушений на стадии совершения хозяйственных операций.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности в современных условиях требует повышения качества самой структуры и методов управления субъектом хозяйствования, что невозможно без заинтересованности в этом самих субъектов хозяйствования и стремления

к постоянному совершенствованию системы внутреннего контроля на предприятии.

Список литературы:

1. Изварина Н.Ю., Мирошников М.М. Современная концепция построения системы корпоративной безопасности // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Часть III. – 154 с. (с. 76-80).
2. Изварина Н.Ю., Секизов Д.А. Современные подходы к построению системы внутреннего контроля и ее место в организации безопасности бизнеса // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации, Москва, 11 янв.-31 янв. 2019. – Мельбурн: AUS PUBLISHERS, 2019. – Т. 4.– С. 11.
URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3030/view
3. Изварина Н.Ю., Калинина А.Ю. Построение системы внутреннего аудита в целях экономической безопасности бизнеса // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации, Москва, 11 янв. 2018 -31 янв. 2019. – Мельбурн: AUS PUBLISHERS, 2019.-Т. 1.–С. 7.
URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3078/view
4. Киркач Ю.Н. Формирование системы внутрикорпоративного контроля в организации // Аудиторские ведомости. – 2017. - №1-2. – С.161 - 166.

References:

1. Izvarina N. Y., Miroshnikov M. M. Modern concept of building a corporate security system // Actual problems of social and humanitarian

Sciences: collection of scientific papers based on the materials of the International scientific and practical conference on November 30, 2017: at 6 o'clock / ed. by E. p. Tkacheva. - Belgorod: Agency for advanced scientific research (APNI), 2017. - Part III. - 154 p. (pp. 76-80).

2. Izvarina N. Y., Sekizov D. A. Modern approaches to building an internal control system and its place in the organization of business security // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation, Moscow, 11 Jan-31 Jan 2019. - Melbourne: AUS PUBLISHERS, 2019. Vol. 4. P. 11.

URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3030/view

3. Izvarina N. Y., Kalinina A. Y. The Construction of the system of internal audit in the economic security of business // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation, Moscow, 11 Jan 2018-31 Jan 2019. - Melbourne: AUS PUBLISHERS, 2019. Vol. 1. P. 7.

URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3078/view

4. Kirkach Y. N. Formation of the system of internal corporate control in the organization // Audit statements. - 2017. - №1-2. - P. 161-166.

Шумилина В. Е. к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),

Ростов-на-Дону, Россия shumilina.vera@list.ru

Климина К. В. студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»,

Донской Государственный Технический университет (ДГТУ),

Ростов-на-Дону, Россия Klimina_m71@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМИЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. Цифровая экономика в современном мире выступает одним из уязвимых мест организации. Внедрение и разработка новых технологий приводит к тому, что возникает острая необходимость изменять структуру производства, рынков, а также социально-экономическую структуру. Данный процесс называется цифровой трансформацией. Для любой организации в целях успешного и прогрессивного функционирования, необходим рост оборота и упрощения реализующихся работ.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, технологии, цифровая экономика, электронный документооборот, электронная система, эффективность организации, внедрение электронного документооборота, проблема внедрения.

Shumilina V. E. Candidate of Economics, Associate Professor of the Department
of Economic Security, Accounting and Law,

Don State Technical University (DSTU),

Rostov-on-Don, Russia; shumilina.vera@list.ru

Klimina K.V., student of the Department of Economic Security, Accounting and

Law, Don State Technical University (DSTU),

ENSURING ECONOMIC SECURITY DURING THE IMPLEMENTATION OF
THE ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION SYSTEM IN THE
CONDITIONS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Annotation. The digital economy in the modern world is one of the vulnerabilities of an organization. The introduction and development of new technologies leads to the fact that there is an urgent need to change the structure of production, markets, as well as the socio-economic structure. This process is called digital transformation. For any organization, in order to successfully and progressively operate, it is necessary to increase the turnover and simplify the work being done.

Keywords. Economic security, technology, digital economy, electronic document management, electronic system, organizational efficiency, implementation of electronic document management, implementation problem.

Для того, чтобы организация была конкурентоспособной, ей необходимо «идти в ногу со временем», а также постоянно внедрять новые технологии. Внедрение цифровых технологий дает приоритетную возможность для повышения уровня продаж, качества закупок и оказания услуг[1].

На начальных этапах, когда организация только начинает разрабатывать для себя технологии, она непроизвольно вступает в «гонку технологического перевооружения». Но прежде чем в нее «вступить» организация должна проанализировать те методы и причины, которые она на данный момент использует. Данный анализ осуществляется для того, чтобы выявить проблемные места и устранить их, прежде чем они помешают внедрению цифровых технологий. Как и в любой сфере, в цифровом документообороте присутствуют риски.

На данный момент четкого и однозначного понятия цифровизации нет. Но многие характеризуют его как гибкий процесс производства, в следствии которого организация показывает высокий результат и доходность.

В настоящий момент разработана программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая действует в целях реализации национальных интересов.

Если сослаться на опыт зарубежных компаний, то внедрение цифровой документации помогает наладить внутренние бизнес – процессы. Данная система дает возможность решения проблем по налаживанию автоматизированного документооборота. Документы могут быть обработаны не только на уровне подразделения, но и на уровне организации, корпорации и т.д.

Электронный документооборот обеспечивает[2]:

- обработку юридически важных документов;
- ведение архивной документации;
- регистрация входящей и исходящей документации;
- автоматизация договоров и платежных поручений.

Также приоритетом работы электронного документооборота выступает взаимодействие и возможность передачи через мобильные устройства.

Электронная система вводится поэтапно:

На первом этапе руководство организации определяет цель, для которой она будет внедряться. Наиболее распространенной целью выступает повышение эффективности организации. Здесь производится анализ и составляется перечень проблем делопроизводства.

На данном этапе организация может столкнуться со следующими проблемами:

1. Нет четко построенной бизнес стратегии.
2. Нет четкого понимания, какие угрозы могут обострить данные проблемы.
3. Постановка нечетких целей.

4. Нет четкого понимания приоритетов организации.

На втором этапе производится предпроектное обследование. Необходимо выявить и определить основные направления для ведения делопроизводства.

В данном случае предпринимаются следующие действия:

- производится ревизия документации;
- отслеживаются маршруты документов;
- анализируются заключенные договора;
- анализируются входящие и исходящие документы;
- проводятся внутриорганизационные совещания.

На данном этапе организация может столкнуться со следующими проблемами: недостатком нормативной документации и проблемой оценки стоимости внедрения электронного документооборота[4].

На третьем этапе производится оптимизация делопроизводственных процессов. На данном этапе необходимо наладить документооборот, откорректировать должностные инструкции либо составить новую. Угрозой для организации выступает недостоверность и неактуальность нормативной документации.

На четвертом этапе разрабатывается проект автоматизации документооборота, прорабатывается маршрут движения документов, очередность их принятия и утверждения. А также утверждается перечень лиц, которые имеют доступ к данной информации. В заключении данного этапа утверждается частное техническое задание в соответствии с пожеланиями и требованиями.

На пятом этапе производится кастомизация типовой конфигурации. Пройдя предыдущие четыре этапа система документооборота уже достаточно развита, что она способна обслуживать несколько компаний различного размера и направленности. Именно из-за того, что электронный документооборот осуществляется в разных отраслях, он постоянно требует

доработки и разработки новых элементов для того, чтобы он удовлетворял именно ту компанию, в которую внедряется[3].

На шестом этапе производится внедрение документооборота. Внедрение документооборота происходит поэтапно:

- по процессам. В этом случае автоматизации подлежат письма, договора, контакты и т.д.

- по структурным подразделениям. В этом случае автоматизируется работа каждого отдела.

На седьмом этапе реализуется электронный архив. На данном этапе необходимо перевести все бумажные документы в электронные.

На восьмом этапе происходит интеграция с другими системами. Это делается в целях исключения дублирования информации.

На девятом этапе начинается обучение персонала. На данном этапе проводят обучающие курсы в целях объяснения сотрудникам алгоритма работы.

На десятом этапе реализуют контроль соблюдения процедур. На данном этапе, конечно, осуществляется выгрузка всего объема информации и наблюдения за адаптацией сотрудников.

Что касается рисков, которые могут нанести системе угрозу, то к ним относятся:

1. Взлом системы самим сотрудником организации. Данную проблему можно решить обучением специального сотрудника, который будет проверять работу организации, подразделения, отдела и следить за тем, чтобы не допустить взлома.

2. Поломка компьютеров. Данная проблема решается систематизацией и своевременным техническим обслуживанием, своевременной заменой техники.

3. Неточность информации. Данная проблема может быть решена систематическим обучением сотрудников.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение документооборота – это сложный процесс, который необходимо детально изучать перед внедрением. Но если организация планирует удержаться на рынке и быть конкурентоспособной, то внедрение и налаживание данной системы необходимо.

Список литературы

1. Ларин М.В. О разработки современной государственной политики управления документацией // Управление документацией: прошлое, настоящее, будущее: Материалы III Межд. научно-практич. конф. Москва, 23-24 марта 2017 г. М.: ООО «ТЕРМИКА.РУ», 2017 г. С. 13–20.
2. Ларин М.В. Актуальные вопросы развития и совершенствования архивного законодательства // Отечественные архивы, 2018. № 2. С. 30–37.
3. Ларин М.В. Электронный документ как средство трансляции документальной памяти // Документальное наследие России: проблемы теории и практики: К 100-летию государственной архивной службы России: Материалы Всерос. научно-практич. конф. Москва, 8 июня 2018 г. / Отв. ред. В.П. Козлов; отв. сост. И.Н. Ильина; М.: Архив РАН, 2018. С. 16–25.
4. Шумилина В. Е., Скирта А. А. СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 12-12. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c506083203840.82510247 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (дата обращения: 02.12.2020).
5. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 .

AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI:
10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL:
https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата
обращения: 02.12.2020).

References

1. Larin M.V. On the development of a modern state policy of document management // Document management: past, present, future: Proceedings of the III Int. scientific and practical conf. Moscow, March 23-24, 2017 М .: TERMIKA.RU LLC, 2017, pp. 13–20.
2. Larin M.V. Topical issues of development and improvement of archival legislation // Otechestvennyye arkhivy, 2018. No. 2. P. 30–37.
3. Larin M.V. Electronic document as a means of broadcasting documentary memory // Documentary heritage of Russia: problems of theory and practice: To the 100th anniversary of the state archival service of Russia: Materials of the All-Russian. scientific and practical conf. Moscow, June 8, 2018 / Ed. ed. V.P. Kozlov; otv. comp. I.N. Ilyin; Moscow: Archive RAS, 2018. P. 16–25.
4. Shumilina V. E., Skirta A. A. MODERN THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 12-12. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c506083203840.82510247 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (date accessed: 02.12.2020).
5. Shumilina V.E., Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 02.12.2020).

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Городинская И.Ю., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

irisha91299@yandex.ru

Омельченко А.И., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Alexsaandra.kozinets@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы управления затратами, с которыми сталкиваются на предприятиях в современных условиях, и способы их решения с целью повышения экономических результатов. Представлены цели, задачи и методы управления затратами.

Ключевые слова: Затраты, управление затратами, цель управления затратами, методы управления затратами, планирование, себестоимость продукции, издержки производства.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Gorodinskaya I.Y., 4 nd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

irisha91299@yandex.ru

Omelchenko A.I., 4 nd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

Alexsaandra.kozinets@yandex.ru

PROBLEMS OF COST MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

Annotation. This article discusses the problems of cost management faced by enterprises in modern conditions and ways to solve them in order to improve economic results. The goals, objectives, and methods of cost management are presented.

Keywords: Costs, cost management, cost management goal, cost management methods, planning, cost of production, production costs.

Сегодня проблеме управления затратами и формированию затрат предприятий уделяется большое внимание. Существует достаточное количество методик расчета затрат, реализация которых позволит более полно контролировать затраты и влиять на их изменение в конкретной организации. Однако на практике приходится сталкиваться с множеством проблем, препятствующих полноценной реализации таких методов, например, отсутствие необходимых должностей (менеджеров) в структуре предприятия.

В экономической литературе производственные затраты промышленной фирмы можно рассматривать как денежное выражение затрат, связанных с производственным процессом и деловой деятельностью. На практике для характеристики этих затрат используется понятие «производственные затраты». Понятие «затраты» шире, чем понятие «издержки производства и обращения». При характеристике производственных затрат они не включают затраты, связанные с потерями хозяйственной деятельности. Также не включаются отсроченные платежи. [1, с.154]

Затраты – это денежная стоимость ресурсов, используемых в производственном процессе. Другими словами, под понятием затрат обычно понимаются фактические затраты предприятия, то есть затраты,

выраженные в деньгах, на приобретение и использование различных видов экономических ресурсов при производстве и сбыте продукции, товаров или услуг. [2, с.102]

Таблица 1.1 – Виды затрат

Признак	Виды
По отношению к производству	<ul style="list-style-type: none"> • Производственные • Непроизводственные
По способу получения	<ul style="list-style-type: none"> • Фактические • Плановые • Нормативные
По степени обобщения	<ul style="list-style-type: none"> • Суммарные затраты на весь объем • Затраты на единицу
По отношению к продажам	<ul style="list-style-type: none"> • Себестоимость проданной продукции • Затраты на период
По целесообразности	<ul style="list-style-type: none"> • Производительные • Непроизводительные



Рисунок 1.1 – Классификация затрат в зависимости от задач управленческого учета

Затраты могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы организации. Часто понятие «затраты» отождествляется с понятием «расходы», однако не всегда они могут использоваться как синонимы.

Понятие расходов несколько уже, чем понятие издержек: оно подразумевает лишь конкретные выплаты в определенном периоде. Расходы обусловлены затратами, относимыми на себестоимость продукции (работ, услуг), и выплатами из прибыли организации.

В отличие от обычного понятия «издержки» понятие «затраты» в бухгалтерском учете относится прежде всего не к поглощающим объектам, а к поглощенным ресурсам. Понятие «затраты» шире, чем понятие «себестоимость», которая представляет собой затраты на простое воспроизводство, текущие расходы конкретного производителя.

Представление о затратах организации основывается на следующих важных положениях:

1) затраты определяются использованием ресурсов, отражая, сколько их и каких именно израсходовано при производстве и реализации продукции;

2) объем использованных ресурсов может быть представлен в натуральных и денежных единицах, однако в экономических расчетах прибегают к денежному выражению затрат;

3) определение затрат всегда соотносится с конкретными целями, задачами, т.е. объем использованных ресурсов в денежном выражении рассчитывают для определенной функции (производства продукции, ее реализации) или производственного подразделения организации.

Общая сумма затрат, связанных с изготовленным продуктом, является себестоимостью. Они также известны как текущие издержки производства и распространения.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – это оценка стоимости ресурсов, используемых в производственном процессе (сырье, материалы, топливо, энергия, основные фонды, рабочая сила), а также затрат на производство и реализацию. Этот показатель показывает, сколько

компания тратит на производство и реализацию продукции (работ, услуг). [3, с. 94]

В современных условиях основной задачей организации процесса управления затратами является повышение эффективности методов определения стоимости продукции, которую конечный потребитель согласился бы заплатить за данный набор товаров и услуг, а также изучение возможностей реализации эти наборы покупателям по выбранной цене. [4, с.55]

Если разрыв между используемыми ресурсами и получаемой прибылью слишком велик, речь идет об убытке, а значит, неэффективном управлении.

Постановка качественных целей, их корректировка, прогнозирование исходов, определенное воздействие на производственные процессы с наиболее рациональным применением имеющихся ресурсов – это и есть управление.

В этот процесс включаются следующие действия:

- прогнозирование;
- планирование;
- организация деятельности;
- координация процессов;
- регулирование;
- учет и мониторинг;
- калькулирование;
- контроль;
- анализ.

Особенность этой деятельности заключается в том, что с вашей помощью, часто независимо, связаны знания о работе компании, обычно собранные из разных отделов или отделов, а также взаимосвязь и влияние

на «чистую прибыль – работа компании – прибыль». [5, с.135] Это становится возможным, если у компании есть хорошо сформированная и эффективная структура управления.

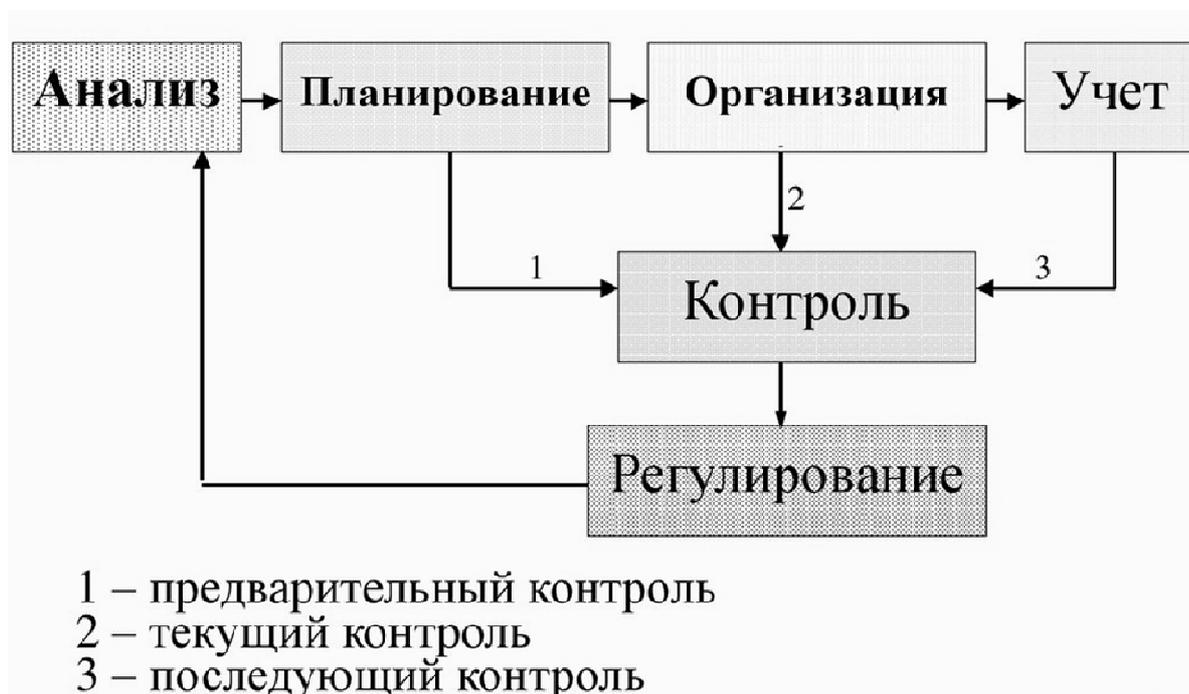


Рисунок 1.2 – Взаимосвязь функций процесса управления затратами предприятия

Существующие методы управления затратами обычно основаны на потребностях юридического лица. Однако существует ряд взаимосвязанных юридических лиц (например, холдинговых структур) с вертикально интегрированными производственными процессами. И такие методы расчета не позволяют получить необходимые и правильные показатели для всего заведения, просто добавляя показатели отдельных структур, интегрированных в заведение. Этот факт определяет необходимость разработки руководителями компании уникальной методики управления затратами для таких объектов управления.

Методы управления затрат:

1. «Тендер». Предприниматель должен умело «отбирать» наиболее

перспективных поставщиков и рентабельных заказчиков.

2. «Коусорсинг». Все знают, что оптом покупать дешевле. Почему бы не осуществлять совместные с другими предпринимателями поставки необходимого сырья и других ресурсов, при этом существенно экономя затраты?

3. «Аутсорсинг». Вместо рабочей силы предприятия можно использовать сторонние организации для выполнения отдельных функций, операций, видов деятельности, если такое делегирование позволит сэкономить ресурсы – как финансовые, так и временные.

4. Уменьшение себестоимости дает наибольший эффект по экономии затрат: включает в себя технологическое совершенствование, оптимальность выбора сырья и способа его использования, конструктивные изменения в продукции; экономии энергетических ресурсов и т.п.

5. «Стандарт – кост» – один из самых первых методов, применяемых в мировой экономике для управления затратами. Заключается в тщательном планировании и нормировании ресурсов, осуществляемом еще до начала деятельности, дифференцированное по различным расходным статьям.

6. Директ – костинг – разделение затрат на переменные и постоянные и их отдельный учет.

7. «JIT» (от «just in time» – «точно в срок») – количество ресурсов должно быть оптимальным, не больше и не меньше требуемого, избыток является негативным фактором, тормозящим развитие (имеется в виду не денежные, а материальные активы).

8. «ABC» («Activity Based Costing» – учет затрат по работам) – метод разложения технологических процессов на элементарные операции и учет затрат на каждую из них.

9. «LCC» («Life Cycle Costing» – управление затратами жизненного цикла) – вычисление полного «жизненного цикла» производимого товара – от его планирования до реализации.

10. Сравнение с конкурентами – определение тех позиций, по которым предприятие отстает от конкурентов, анализ причин аутсайдерства по конкретным позициям и поиск возможных оптимизационных решений.

11. Функционально-стоимостный анализ – снижение затрат при сохранении качественных показателей продукции.

Одним из предполагаемых решений этой проблемы могло бы стать совместное использование метода ABC и метода «прямых затрат». С учетом влияния технологических факторов, организации производства и оперативного подхода к формированию затрат при минимизации значения этих факторов на протяжении всего производственного процесса обеспечивается более высокий уровень эффективности при реализации функций управления затратами. [6, с.13]

Одна из важнейших задач компании – увеличение прибыли, а также рыночной стоимости всей компании при оптимизации (снижении) затрат, то есть достижение такого уровня, который обеспечит необходимый финансовый результат при условии, что это соответствует производственным планам компании. Среди инструментов, доступных для оптимизации затрат, есть наиболее важные инструменты для регулярного управления затратами. Сюда входит планирование, учет, контроль и программа мероприятий по снижению затрат. Поэтому для организации планирования, бухгалтерского учета и контроля затрат необходимо определить центры ответственности, определить и создать планы затрат, создать отчеты об их выполнении, проводить регулярный анализ затрат и принять меры, которые мотивируют отделы выполнять планы. [7, с.27–28]

Однако на практике в этой области корпоративного управления затратами часто возникают проблемы, которые могут быть связаны с низким уровнем точности, прозрачности и способностью контролировать определенные затраты в целом. Помимо этих проблем, может быть другая проблема, возможно, самая важная – недостаточная квалификация персонала в связи с передачей данных о затратах, а также персонала, который собирает и обрабатывает данные из разных отделов и осуществляет планирование.

Еще одна проблема управления затратами предприятия возникает при выборе метода планирования затрат.

Первоочередной задачей при построении стратегии является определение стратегических целей и направлений развития, которые в будущем трансформируются в текущие планы предприятия. Для этого составляются и утверждаются долгосрочные программы развития, в которых указываются первоначальные планы с указанием конкретных сроков их реализации, оцениваются затраты и определяются источники финансирования.

Существует множество классификаций планирования затрат, однако, обобщая их, можно выделить два метода:

- 1) планирование «от достигнутых», в котором затраты прошлых периодов используются в качестве основы для сравнения;
- 2) планирование «от производства», при котором производство и потребности в ресурсах используются в качестве источника.

Планирование на основе потребностей - это метод, не требующий значительных трудовых затрат со стороны персонала компании. Однако его недостаток в том, что довольно сложно понять, что именно скрывается за установленными показателями. Более совершенным является метод планирования затрат «с производства», при котором можно детально

рассмотреть объем производства, натуральный объем ресурсов и перечень мероприятий, планируемых к реализации.

Планирование «от производства» основано на производственной программе, составе продукта, нормах потребления ресурсов, графике, а также на объеме и полноте фактически незавершенных работ на начало периода планирования. В этом случае эти данные являются исходными данными и на их основе становится возможным составить единое комплексное расписание. График – это программа производственной деятельности всех магазинов и подразделений предприятия, определяющая потребности производства в материалах и сырье на каждый рабочий день на протяжении всего производственного цикла продукта. Поскольку единый сквозной график отражает направление производственного процесса, которое действительно необходимо для своевременного выпуска продукции, на его основе составляется подробный план производства, который затем трансформируется в комплексный план затрат, содержащий: натуральные и стоимостные показатели. Если полученные данные о затратах не соответствуют требованиям, установленным компанией, их можно легко исправить, изменив исходные данные и разработав новую версию единого сквозного расписания производственных требований к материалам и ресурсам.

При планировании затрат сразу же возникает другая проблема управления затратами в компании. Он заключается в том, что качественного планирования и контроля затрат невозможно достичь без подготовки отчетов о выполнении планов, которые будут источником информации для составления планов и анализа их выполнения. Несоответствие методов отчетности и планирования, медлительность подготовки и отсутствие необходимой аналитической информации –

основные причины, по которым отчетность не соответствует требованиям планирования и контроля затрат.

Чтобы решить эту проблему, при построении системы отчетности необходимо исходить из ее назначения. Такая отчетность может отличаться (и, скорее всего, будет иметь совершенно другую структуру) по форме и составу от финансовой отчетности, поскольку задача первой – не соблюдать требования учетной политики и стандартов бухгалтерского учета, а формировать исчерпывающую информацию о затратах, с точки зрения, в сроках и со степенью точности, приемлемой для принятия управленческих решений. В такой отчетности рекомендуется использовать детальную методологию, то есть детальную методику расчета себестоимости продукции. Основные результаты такого подхода:

- возможность создания отчетов, отражающих реальный производственный процесс с течением времени;
- доступность полной, точной и обширной аналитической информации о планируемых и фактических затратах на всех этапах жизненного цикла продукта.

С помощью этого метода выявляются ежемесячно возрастающие затраты, а также затраты, которые занимают основную долю в общих затратах предприятия, есть возможность сравнить значимые показатели предприятия с показателями конкурентов, а также выявить драйверы затрат, влияющие на их стоимость. [8, с.97–99]

Таким образом, управление расходами - довольно сложный сектор компании, поскольку он содержит большой объем информации, которую необходимо извлечь, правильно обработать и обобщить в единое целое. Получение максимальной прибыли возможно только на основе оптимизации и планирования с использованием необходимой информационной базы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумилина В.Е. Организация управленческого учета по сегментам и видам деятельности // Бухгалтерский учет. — 2007.- № 17.- С.67–69.
2. Романова Л. Е. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие для высших учебных заведений. 2014. — 220 с.
3. Кизиллов А.Н., Шумилина В.Е. Управленческие аспекты структурированного рабочего плана счетов // Учет и статистика. — 2007.- № 2 (10).- С.15–20.
4. Попов Л. В., Маслов И. А. Процедура внутрипроизводственного учета затрат и управления себестоимостью // Финансовый менеджмент. — 2014.- № 1.- С.55–57.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник: Новое знание, 2019. — 686 с.
6. Киреева Н. В. Управление затратами промышленного предприятия с многопродуктовым производством, 2014. — 40с.
7. Рожкова М. Г. Совершенствование структуры дебиторской задолженности с помощью ABC-метода анализа по материалам ООО «Кандагар-Крым» / М. Г. Рожкова, О. М. Булгакова, М. Л. Калищук // Молодой ученый. — 2016. — № 11–1(115). — С.27–28.

References:

1. Shumilina V.E. Organization of management accounting by segments and types of activity // Accounting. - 2007.- No. 17.- P.67-69.
2. Romanova L. E. Analysis of economic activity: Textbook for higher educational institutions. 2014. — 220 p.

3. Kizilov A.N., Shumilina V.E. Management aspects of a structured working chart of accounts // Accounting and statistics. - 2007.- No. 2 (10) .- pp. 15–20.
4. Popov L. V., Maslov I. A. procedure for intra-production cost accounting and cost management // Financial management. — 2014. - no. 1.- P. 55–57.
5. Savitskaya, G. V. Analysis of economic activity of the enterprise: textbook: New knowledge, 2019. — 686 p.
6. Kireeva N. V. cost management of an industrial enterprise with multi — product production, 2014. - 40s.
7. Rozhkova M. G. improvement of the structure of accounts receivable using the ABC method of analysis based on the materials of LLC "Kandahar-Crimea" / M. G. Rozhkova, O. M. Bulgakova, M. L. Kalishchuk //Young scientist. — 2016. — № 11-1(115). — pp. 27–28.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Шичанин А.В., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

9shichanin@gmail.com

Мурза Б.Р., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

b.murza2016@yandex.ru

Управленческие аспекты рабочего плана счетов

Аннотация: В течение более 100 лет бухгалтерское сообщество волнует вопрос совершенствования плана счетов бухгалтерского учета. Бельгиец Г. Блайконош в 1926 г. выдвинул идею создания мирового плана счетов, М. Аунас в 1929 г. на международном конгрессе бухгалтеров в Барселоне развил эту идею, а в 1964 г. в Вене было принято решение создать единый международный план счетов. В основу большинства разрабатываемых планов счетов положены идеи о двух способах разложения капитала, т.е. определение стоимости капитала в виде чистых активов и чистых пассивов.

Ключевые слова: план счетов, анализ затрат, доходы, оценка затрат.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Shichanin A.V., 4th year student of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;9shichanin@gmail.com

MurzaB.R., 4th year student of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia

b.murza2016@yandex.ru

Management aspects of a structured work plan of accounts

Abstract: For more than 100 years, the accounting community has been concerned about improving the accounting chart of accounts. The Belgian G. Blaikonosh in 1926 put forward the idea of creating a world chart of accounts, M. Aounas in 1929 at the International Congress of accountants in Barcelona developed this idea, and in 1964 in Vienna it was decided to create a single international chart of accounts. Most of the developed charts of accounts are based on the idea of two ways to decompose capital, i.e. determining the cost of capital in the form of net assets and frequent liabilities.

Keywords: chart of accounts, cost analysis, revenue, cost estimation.

Рабочие планы счетов разрабатываются в мировой экономике также более 100 лет. Для большинства государств это было вызвано введением налога с прибыли (Европейские страны после 1917 г.). Категория структурированных планов счетов внедряется примерно с 1980 г. и в первую очередь для глобальных корпораций, эксплуатирующих мощные информационные системы, получающие показатели по десяткам тысяч аналитических позиций, для чего используются рабочие планы счетов с 10-25 разрядностью (ОАО «Балтика» — 19 разрядов, ОАО «РЖД» — 13, ООО НИПЛ «Риплон-Т» — 10 и т. д.).

Структурированный план счетов позволяет организовать учет затрат по видам деятельности и резко расширяет возможности управленческого учета, одновременно сокращая его трудоемкость.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности – это перечень номеров и названий группировочных элементов, с помощью которых обобщаются факты хозяйственной жизни. Без этого инструмента сложно систематизировать информацию об активах, капитале, обязательствах, доходах и расходах. А значит, практически невозможно быстро и без искажений сформировать финансовую отчетность.

Поясним это на простом примере. Через главную кассу предприятия проходят потоки денежной наличности. Каждый факт приема или выдачи налички сопровождается первичным учетным документом, например, приходным или расходным кассовым орденом. Сразу после проведения операции по выписанному ордеру она записывается на бухгалтерском счете 50 «Касса». Если так не делать, то для подсчета итога на конец дня придется: перелистать всю первичку; разделить ее на ту, что фиксирует приход, и ту, что отражает расход по кассе; рассчитать на ее основе суммарные обороты по притоку и оттоку наличных денег; только после этого вывести остаток. В реальности же каждая операция прихода в кассу фиксируется по дебету счета 50, а расхода – по кредиту 50. Чтобы определить деньги в кассе на конец дня, применяется известное каждому бухгалтеру правило расчета итогов для активных счетов: Сальдо конечное (остаток на конец дня) = Сальдо начальное (остаток на начало дня) + Оборот по дебету (приход за день) – Оборот по кредиту (расход за день). В любой организации в течение дня совершаются десятки или даже сотни фактов хозяйственной жизни. Сводить их в одну систему только на основе подтверждающих документов без дополнительной группировки – непосильный труд. Очевидно, что применение плана счетов бухгалтерского учета существенно упрощает регистрацию и последующее обобщение операций.

План счетов бухучета в РФ утверждается нормативно-правовым актом. Автором чаще всего выступает Министерство финансов, но не только. Вот перечень планов счетов для организаций различных отраслей и форм собственности.

В плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций – восемь разделов. Кроме того, есть еще группа забалансовых счетов. Вот основные характеристики для каждого из них.

Раздел I. Внеоборотные активы. На этих счетах накапливается информация об активах предприятия, срок использования которых превышает 12 месяцев. Иначе – это капитальные затраты предприятия или

CAPEX (CAPitalEXpenditure). Здесь же находятся два счета для отражения амортизации основных средств и нематериальных активов – 02 и 05. Остатки по ним не показываются в отдельных строках бухгалтерского баланса. Их задача – корректировать стоимость основных средств и нематериальных активов в сторону уменьшения, доводя ее до остаточной.

Для каких организаций	Полное название документа	Кто и когда утвердил
Для коммерческих за исключением сельскохозяйственных и кредитных	Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению	Минфин России 31.10.2000 г. № 94н
Для сельскохозяйственных	Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению	Минсельхоз России от 13.06.2001 г. № 654
Для кредитных	Положение о Планах счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения	Банк России 27.02.2017 г. № 579-П
Для некредитных финансовых	Положение о Планах счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях и порядке его применения	Банк России 02.09.2015 г. № 486-П
Для государственных (муниципальных) учреждений	Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению	Минфин России 01.12.2010 г. № 157н
Примечание: для последнего из приведенных документов есть еще три детализации. Это планы счетов для автономных, бюджетных и казенных учреждений		

Раздел II. Производственные запасы. Данная группа счетов отражает сведения о материалах, то есть о том, из чего изготавливается готовая продукция. Кроме того, раздел включает разного рода корректирующие счета. Например, есть два варианта оценки материалов при их оприходовании: по фактическим и учетным ценам. Для реализации второго подхода дополнительно используются счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости

материальных ценностей». Когда материальные ценности безнадежно утратили свои первоначальные характеристики, но организация не решается их списать, применяют счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей». Он помогает отразить материальные запасы в балансе по их реальной стоимости, а значит, повысить достоверность финансовой отчетности.

Раздел III. Затраты на производство. Чтобы правильно исчислить себестоимость продукции, надо обобщить затраты на ее производство. Иначе они называются текущими затратами или ОРЕХ (OperationalExpenditure). В ходе обобщения происходит разделение между прямой и косвенной составляющими. Этим целям служат счета III раздела. На счет 20 «Основное производство» относятся: прямая оплата труда рабочих и отчисления с нее; основные материалы, из которых изготавливают продукт; намного реже – амортизация. Например, когда оборудование используется для производства только одного вида изделий. Все остальные затраты в течение месяца сначала собираются на счетах 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», а по его итогам переносятся на 20-й счет. Смысл такого подхода – в пропорциональном распределении общей суммы косвенных затрат между видами продукции.

Раздел IV. Готовая продукция и товары. По мере готовности продукции ее себестоимость «забирается» со счета 20 и «передается» на счет 43 «Готовая продукция». Для производственных предприятий именно 43-й является самым главным в данном разделе. Для торговых организаций в приоритете будут счета 41 «Товары», 42 «Торговая наценка» (если есть розница и выбран вариант учета товаров по продажным ценам) и 44 «Расходы на продажу».

Раздел V. Денежные средства. На счетах этого раздела собирается информация о денежных потоках и остатках денег предприятия. Деньги организации могут находиться в кассе, на расчетных, валютных или

специальных счетах в банке. Под каждое такое местонахождение создан свой счет. Здесь же находится счет 58 «Финансовые вложения». На нем отражаются: приобретенные ценные бумаги, в том числе из разряда денежных эквивалентов, займы, предоставленные другим предприятиям или физическим лицам; дебиторская задолженность, приобретенная по договору цессии и т.д. Если ценные бумаги не имеют биржевой котировки и при этом их расчетная стоимость существенно снизилась, то создается резерв под обесценение финансовых вложений на одноименном счете 59.

Раздел VI. Расчеты. Это самая объемная группа счетов. Они детализированы по принципу выделения видов контрагентов, с которыми предприятие ведет расчеты. А это могут быть: поставщики и подрядчики (счет 60); покупатели и заказчики (62); банки и прочие заимодавцы (66 или 67 в зависимости от срока кредитования); бюджет и внебюджетные фонды (68, 69); работники (70, 71, 73); учредители (75); прочие дебиторы и кредиторы (76); филиалы и представительства, находящиеся на отдельном балансе (79). Реальная величина дебиторской задолженности за вычетом просроченных долгов с низкой вероятностью погашения показывается в балансе при помощи регулирующего счета 63 «Резервы по сомнительным долгам».

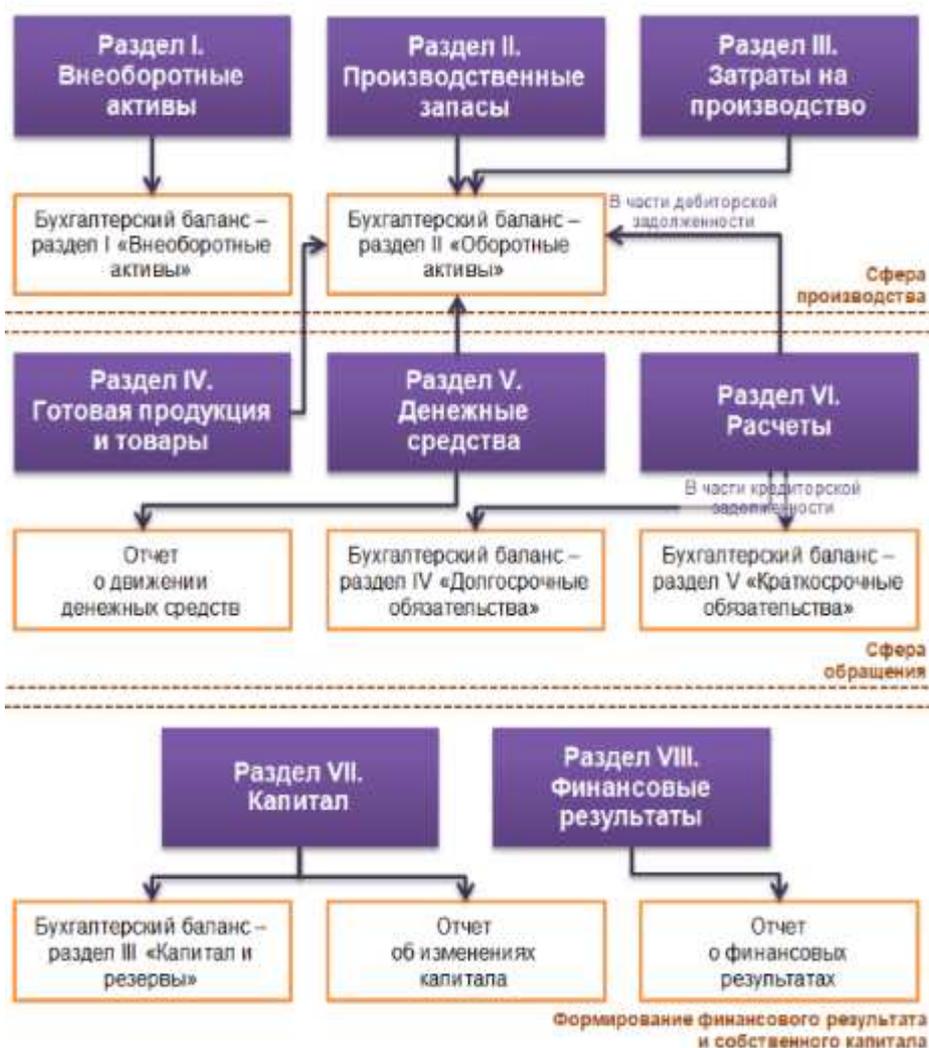
Раздел VII. Капитал. В нем собраны счета для учета элементов собственного капитала предприятия. Собственный капитал складывается из: уставного (счет 80); резервного (82); добавочного (83); нераспределенной прибыли или непокрытого убытка (84). Если организация выкупила часть своих акций у акционеров, тогда цена их приобретения показывается на счете 81 «Собственные акции (доли)». В балансе строка со схожим названием следует сразу после уставного капитала с минусом. Таким образом пользователям отчетности дается сигнал, что часть акций находится «на руках» общества-эмитента. Значит, в ближайшее время (в течение года с момента выкупа акций) последует либо уменьшение уставного капитала, либо приход новых собственников.

Раздел VIII. Финансовые результаты. Цели этих счетов: собрать сведения о доходах и расходах компании, сопоставить их между собой, выявить финансовый результат периода на этой основе. На счете 90 «Продажи» обобщается информация о доходах и расходах по обычным видам деятельности. Как правило, это те, что написаны в уставе предприятия. Счет 91 – это прочие доходы и расходы.

Они соответствуют операциям, которые носят в деятельности организации разовый или нерегулярный характер (например, сдача имущества в аренду). Кроме того, есть группа фактов хозяйственной жизни, результаты по которым всегда будут оседать на счете 91 (например, продажа основных средств, штрафы и неустойки по договорам и т.п.). На основе информации со счетов 90 и 91 заполняется отчет о финансовых результатах.

Еще один важнейший счет VIII раздела – 99 «Прибыли и убытки». Именно на нем формируется прибыль или убыток каждого месяца и идет накопление финансового результата в течение календарного года.

Раздел. Забалансовые счета. Они нужны, чтобы помнить, что: в организации находится чужое имущество, за которое она в ответе (например, арендованные основные средства или материалы, принятые в переработку и т.д.); предприятие поручилось за кого-то или, напротив, приняло чье-то поручительство (полученные и выданные обеспечения обязательств); необходим особый контроль за некоторыми операциями (за списанной задолженностью неплатежеспособных дебиторов, за бланками строгой отчетности). План счетов – не просто набор бессвязных цифр, которые поначалу обычно пугают своим количеством. Это эффективный способ сначала разложить по полочкам хозяйственную жизнь предприятия, а затем собрать ее воедино в уже сгруппированном виде в составе финансовой отчетности. На схемах ниже показано, как увязаны между собой разделы плана счетов и формы финансовой отчетности.



План счетов: разделы и связь с финансовой отчетностью Если вы хотите детальнее разобраться в том, какова роль каждого счета в плане счетов, скачивайте файл. В нем найдете: классификационные характеристики счета; указание на строки баланса и отчета о финансовых результатах, которым он соответствует.

Рабочий план счетов – это перечень синтетических счетов, субсчетов и аналитических счетов, который разрабатывается в каждой организации с учетом специфики ее деятельности. В его основе – план счетов, утвержденный Минфином России. О том, что такой документ необходим, написано в пункте 4 положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) 1/2008 «Учетная политика организации».

Вот некоторые особенности создания рабочего плана счетов:

Обычно он является приложением к учетной политике. Значит, как и она сама, форма рабочего плана счетов определяется главным бухгалтером или иным лицом, отвечающим за ведение бухучета на предприятии (например, специалистом-аутсорсером или даже руководителем);

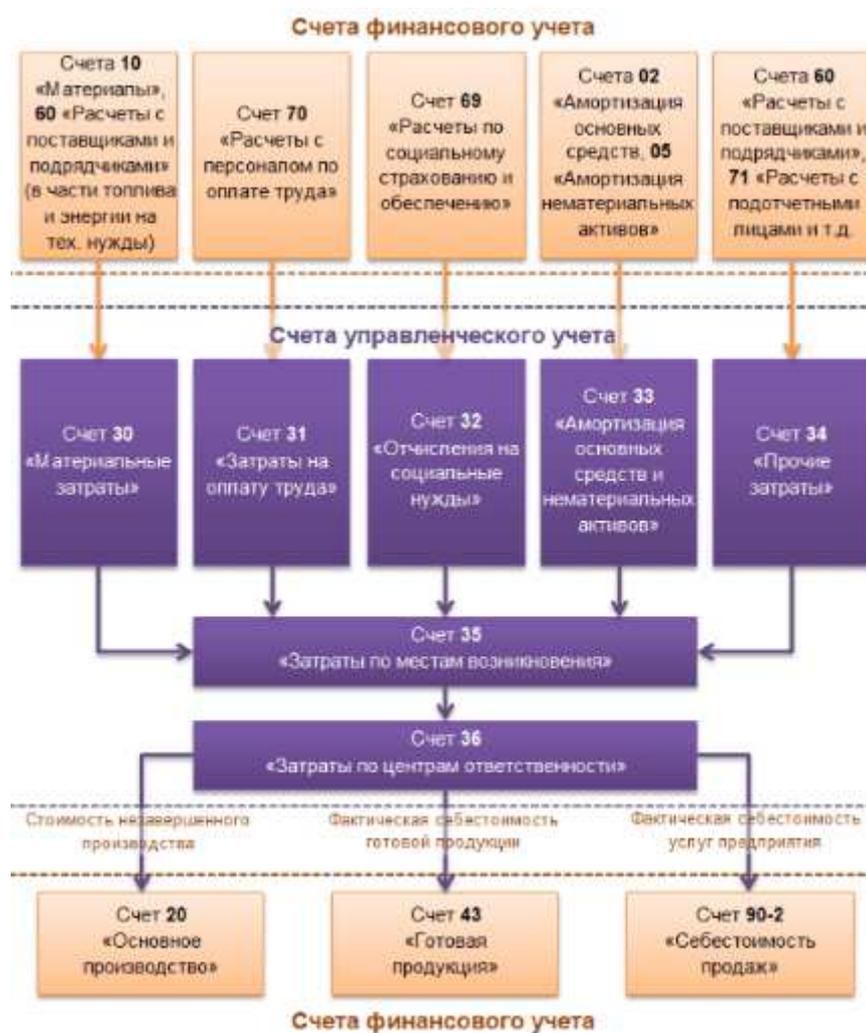
Из перечня синтетических счетов (это самый высокий уровень обобщения информации) выбираются те счета, которые используются в данной организации. Причем ни номера, ни названия менять нельзя. Например, если в компании в составе имущества нет нематериальных активов, то счета 04 «Нематериальные активы» и 05 «Амортизация нематериальных активов» включать в рабочий план счетов не стоит. Или предприятие занимается исключительно торговлей: в этом случае нет надобности использовать большинство счетов III раздела «Затраты на производство». Можно оставить только 26 «Общехозяйственные расходы» для учета затрат на управление;

Номера и названия субсчетов, которым присуща бóльшая детализация, разрабатываются на предприятии. Причем правильно держать ориентир на то, что приведено в минфиновском варианте плана. Например, если на балансе организации есть сырье и материалы, то разумно сохранить для них субсчет 10/1. Но если нет покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, то субсчет 10/2, отведенный под них, можно занять чем-то другим. Это не возбраняется; Аналитические счета (это самый низкий уровень обобщения и наибольшая детализация) в приказе Минфина России вообще не приводятся. Их формирование полностью отдано на откуп учетным специалистам предприятия.

Однако в инструкции к плану счетов даются указания о том, как правильно выстраивать аналитику. Например, основные средства нужно учитывать в разрезе инвентарных объектов, материалы – по местам их хранения и отдельным наименованиям, затраты – по видам выпускаемой продукции и т.д. В программах автоматизации бухучета аналитика задается через систему справочников, привязанных к каждому конкретному счету.

В плане счетов, который утвержден Минфином России, нет 30-х счетов. Однако строки под них предусматриваются в разделе III «Затраты на производство». Как объяснить эту ситуацию? Предприятие по желанию может использовать данный блок счетов для организации управленческого учета затрат с углубленной их детализацией в части: элементов; прямой и косвенной составляющей; мест возникновения затрат и центров ответственности.

Очевидно, что такой подход, как и любое усложнение учетного процесса, нуждается в тщательном продумывании системы связей между счетами. Кроме того, резонен вопрос: перекроются ли затраты на реализацию данного учетного решения выгодами от получения детализированной информации? Ведь подобные преобразования – это не просто придумывание пяти-семи новых синтетических счетов. Это еще и масштабная перестройка в части документооборота и, возможно, даже некие организационные преобразования. Речь идет про выделение мест возникновения затрат и центров ответственности. Возможный вариант объединения счетов финансового и управленческого учета в одной системе показан на схеме ниже.



Структурированный план счетов, благодаря вышеперечисленным характеристикам, дает возможность не только разделять учет на различные его виды: финансовый, управленческий, налоговый учет, стратегический, экологический, социальный, но и соединять их в едином методологическом ключе.

Таким образом, в условиях формирования новой концепции соотношения и взаимосвязи бухгалтерского учета с функцией управления, структурированный план счетов можно рассматривать как один из эффективных инструментов, создающий возможность получения релевантной учетной информации. А построение с многоступенчатой детализации, поможет развивать эффективные организационные формы информационно-аналитической деятельности в организациях при

составлении внешней и внутренней отчетности с функциональной диагностикой финансовых результатов по различным направлениям.

Список литературы:

1. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика / Пер. с англ.; под ред. Я.В. Соколова. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 952 с.
2. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: учеб. / Я.В. Соколов, Ф.Ф. Бутынец, Л.Л. Горецкая, Д.А. Панков; отв. ред. Ф.Ф. Бутынец. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. — 672 с.
3. Кизилов А.Н., Шумилина В.Е. Управленческие аспекты структурированного рабочего плана счетов// Учет и статистика - 2007. - №2(10). – с.15-20.
4. Кузин Т.А., Луцкевич О.В. Структурированный план счетов как инструмент развития учетно-аналитической системы // Вестник Академии знаний. 2019. №2 (31).
5. Шумилина В.Е. Организация управленческого учета по сегментам и видам деятельности// Бухгалтерский учет – 2007. - №17. – с.67-69.
6. Лебедев, К.Н. Экономическая теория о главной причине не востребоваемости данных, формируемых в учете, и учетной аналитики в процессе принятия решений. [Электронный ресурс] / К.Н. Лебедев // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 1. - С. 2-15.

References:

1. Upchurch A. Management accounting: principles and practice / Per. from English; ed. I'M IN. Sokolov. - M .: Finance and statistics, 2002 .-- 952 p.
2. Accounting in foreign countries: textbook. / I'M IN. Sokolov, F.F. Butynets, L.L. Goretskaya, D.A. Pankov; отв. ed. F.F. Butynets. - M .: TK Welby, Prospect Publishing House, 2006 .-- 672 p.
3. Kizilov A.N., Shumilina V.E. Management aspects of a structured working chart of accounts // Accounting and statistics - 2007. - №2 (10). - pp. 15-20.

4. Kuzin T.A., Lutskevich O.V. Structured chart of accounts as a tool for the development of the accounting and analytical system // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2019. No. 2 (31).
5. Shumilina V.E. Organization of management accounting by segments and types of activity // Accounting - 2007. - No. 17. - p.67-69.
6. Lebedev, K.N. Economic theory about the main reason for the lack of demand for data generated in accounting and accounting analytics in the decision-making process. [Electronic resource] / K.N. Lebedev // International accounting. - 2016. - No. 1. - P. 2-15.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Варченко А.В., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

ankavarchenko98@gmail.com

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ С ПОМОЩЬЮ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье представлена информация о способах и программах, позволяющих оптимизировать и минимизировать транспортные расходы с помощью применения ИТ-технологий.

Ключевые слова: ИТ-технологии, оптимизация, транспортные расходы, TMS.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-don, Russia;
Shumilina.vera@list.ru

Varchenko A.V., 4 d year student of "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;
ankavarchenko98@gmail.com

OPTIMIZATION OF TRANSPORTATION COSTS USING IT TECHNOLOGIES

Abstract. The article provides information on methods and programs to optimize and minimize transportation costs using IT technologies.

Keywords: IT- technologies, optimization, transportation costs, TMS.

Одна из главных проблем современного ведения бизнеса является

повышение уровня логистики для средних и крупных предприятий, а также для муниципальных и государственных структур. Ведь оптимизированная транспортная система позволяет не только снизить затраты на производство и продажу продукции, но и повысить эффективность работу персонала.

Цель данного исследования заключается в установке практической значимости применения IT-технологий на предприятии для сокращения транспортных расходов.

В настоящее время транспорт является обслуживающей отраслью, поскольку обеспечивает не только нормальное функционирование всех сфер экономики, но и удовлетворяет нужды населения, а также представляет неотъемлемую часть предпринимательской деятельности и, тем самым, органично вписывается в производственные и торговые процессы. Отсюда можно выделить главную роль транспорта – своевременная доставка от производителя к потребителю товара путём быстрой и качественной доставки. На предприятии этим занимается отдел транспортной логистики.

Для начала рассмотрим, что относится к транспортным расходам в целом. Классификация представлена на рисунке 1[3].



Рисунок 1.Классификация транспортных расходов

Будущее транспорта, как и любой другой отрасли экономики, напрямую связано с развитием информационных технологий. Под влиянием глобальной цифровизации и появлением очередных ноу-хау, кардинально меняется привычный взгляд на ведение бизнеса. Независимо от категории клиентов (физические или юридические лица), для них становится все более важным сотрудничать с наиболее эффективными, надёжными, гибкими и прозрачными поставщиками. Для того, чтобы соответствовать данным критериям, больше нельзя работать в отрыве от технического прогресса.

Наиболее активно ИТ-технологии внедряются в транспортных компаниях. В этом можно убедиться, посмотрев статистику перевозок по типам транспортных средств в Российской Федерации за последние 7 лет. Статистика перевозок представлена на рисунке 2[5].

	(МИЛЛИОНОВ ТОНН)						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Транспорт - всего	8 264	8 006	7 898	7 954	8 073	8 265	8 421
в том числе:							
железнодорожный	1 381	1 375	1 329	1 325	1 384	1 411	1 399
автомобильный	5 635	5 417	5 357	5 397	5 404	5 544	5 735
трубопроводный	1 095	1 078	1 071	1 088	1 138	1 169	1 159
в том числе:							
газопроводный	539	512	493	509	549	566	551
нефтепроводный	525	532	543	543	553	561	568
нефтепродуктопроводный	33	34	35	35	36	42	41
морской	17	16	19	25	26	23	19
внутренний водный	135	119	121	118	119	116	108
воздушный	1,2	1,3	1,0	1,1	1,3	1,3	1,3

Рисунок 2. Перевозки грузов по видам транспорта по РФ

Если сравнивать 2017 год с 2019, то можно заметить, как роль почти каждого вида транспорта в РФ возросла, за исключением: морского, внутреннего водного и воздушного. Возможно, это связано с тем, что скоростные суда – слишком затратны, поскольку требуют много топлива, и чтобы осуществить перевозку надо либо устанавливать очень высокие тарифы, либо чтобы кто-то компенсировал убытки от перевозок. Суда, которые не относятся к скоростным, значительно менее «прожорливы», но низкая скорость – это уже большой минус, дающий конкурентные преимущества другим видам транспорта.

Что касается, воздушного транспорта, то его роль на протяжении трёх лет осталась стабильной. Скорее всего, это связано с тем, что главным преимуществом данного вида транспорта является наивысшая скорость доставки груза за короткий промежуток времени, а основным недостатком – высокая себестоимость перевозок и наивысшие тарифы среди других видов транспорта.

Вне зависимости от эксплуатируемого вида транспорта, каждая современная транспортная компания сталкивается с проблемой минимизации расходов, связанных с перевозкой и доставкой товаров и поддержанием в

рабочем состоянии транспортных средств. Так, менеджеры по логистике получили доступ к новым инструментам для эффективного планирования и управления транспортными процессами на основе новейших IT-решений.

Одним из таких IT-решений является внедрение TMS (Transportation Management System), представляющую собой систему управления транспортом с широким спектром возможностей от планирования маршрутов, оптимизации загрузки до эксплуатации транспортных средств в условиях многопользовательской среды[2]. Основные достоинства TMS заключаются в:

- обеспечение точного планирования и маршрутизации доставки;
- возможности отслеживать груз как локально, так и глобально, на одной платформе;
- уменьшает количество пустых выполнений;
- автоматизация бизнес-операций для более быстрого и точного выставления счетов и документации;
- повышении уровня обслуживания за счет эффективного тайм-менеджмента;
- снижении затрат на сверхурочную работу персонала.

Рассмотрим некоторые из TMS-решений:

1. «Обратная загрузка». В конце пути система позволяет запрограммировать загрузку транспортного средства по возвращении на базу, а именно, связаться с поставщиком товаров по пути на склад, забрать контейнеры и при необходимости вернуть их в пункт доставки.

2. Автоматическая прокладка маршрута. Система управления автоматически рассчитывает маршрут доставки и предложит оптимальный вариант доставки с учетом вида транспортного средства, степени загрузки транспорта и загруженности дорог, временных окон, категорий товаров и прочих критериев.

3. Учет ограничений доставки, особенностей груза и типа транспорта. В системе указываются данные о пунктах доставки (имеется ли специальный

допуск на въезд), наличие разрешений на проезд в отдельные зоны (например, закрытые города или центры мегаполисов, куда въезд грузовым ТС может быть ограничен), технические особенности транспортных средств (ограничения по массе, высоте, длине, по типу кузова, а также прицепов с учетом внутренних отсеков) и плюс ко всему наличие дополнительных приспособлений (гидроборты, рефрижераторные установки, и т.д.).

4. Взаимодействие с несколькими складами одновременно. При наличии нескольких складов/распределительных центров, TMS планирует загрузку транспортных средств с нескольких складов одновременно в рамках одного маршрута.

5. Сокращение пробега и расходов на топливо благодаря автоматическому планированию маршрутов и увеличению эффективности каждого ТС. TMS использует особый алгоритм, отвечающий за маршрутизацию с целью сокращения затрат на топливо. Алгоритм оптимизирует маршрут по одному или нескольким показателям, таким как: пробег, транспортные затраты, время в пути, количество задействованных транспортных средств, время ожидания.

6. Интернет-торговля и интеграция с системой доставки. Система управления транспортом может быть синхронизирована с платформой интернет-магазина компании, через которую пользователи смогут формировать заказы и отслеживать их историю.

7. Платформа для внешних перевозчиков. Каждый перевозчик, внесённый в базу, будет получать уведомление о новом задании на перевозку с указанием маршрута по факту его формирования в системе. Любой водитель оставляет на портале свое предложение по стоимости выполнения маршрута, где поставщикам остаётся только выбрать наименее затратное предложение.

8. Кросс-докинг или «сквозное складирование». Кросс-докинг является логистическим приемом приёма и отгрузки товаров и грузов напрямую, без размещения в зоне долговременного хранения. TMS позволяет

транспортировать груз из точки А в точку С, с перевалкой в точке В.

Помимо транспортной оптимизации через TMS-системы существуют и другие инструменты IT-решений оптимизации работы транспортных компаний[2]. К их числу относятся:

- системы спутникового мониторинга транспорта (СМТ). Базовая функция данной системы определяет не только местонахождения объектов, но и отслеживает работу водителей (контролирует перемещение и прохождение составленных маршрутов)и транспорта (с помощью различных дополнений можно осуществлять контроль за расходом топлива, манерой вождения, давлением в шинах и другое);

- для особо крупных компаний устанавливаются ERP-система (EnterpriseResourcePlanning) – программы для централизованного управления предприятием. Такими программами являются 1С, Microsoft, SAP. В их составе могут быть отдельные модули или полноценные отраслевые продукты для учета работы транспорта;

- компании, имеющие собственный склад используют системы WMS (WarehouseManagementSystems). Они автоматизируют планирование, выполнение и контроль всех технологических операций склада: приёмку, учет, комплектацию, отгрузку и т.п.

Подводя итог, важно отметить, что транспортная логистика вступила в эпоху новой цифровой реальности. IT-инструменты в этой отрасли не могут быть напрасными, поскольку они повышают не только эффективность работы компании, но и дают преимущество перед конкурентами, использующими малоэффективные технологии (например, отсутствие автоматизации замещается ручным трудом). IT-инструменты позволяют сокращать расстояние на 10-25 %, время перевозки на 15-20% и уменьшать простои на 10% [4].

Однако, в России около 60% рынка перевозок составляют предприниматели с автопарком от 1 до 10 машин. И ещё около 20% – это автопарки до 50 машин. Так, крупным перевозчикам уже не обойтись без

современных технологий, но небольшим и средним автопаркам приходится экономить на IT-инструментах, либо они не видят смысла в новациях.

Независимо от масштаба и специфики автопарка нет необходимости использовать все доступные IT-решения. Для начала следует установить спутниковый мониторинг транспорта (СМТ) и уже после пробовать внедрять дополнительные способы контроля и управления автопарком.

Список литературы:

1. Диденко, Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия / Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 21-24.

2. Макарова И.В., Хабибуллин Р.Г., Беляев Э.И. Применение современных методов оптимизации транспортной системы в условиях роста автомобилизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://sibac.info/conf/innovation/xiii/29540>

3. Мацкул А.А. К вопросу оценки логистических издержек на автотранспортном предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://sibac.info/journal/student/48/130955>

4. Облогин, С. Ю. Управленческий учет затрат на современном предприятии: научное издание / С. Ю. Облогин, Ж. В. Дегальцева. – Краснодар: изд-во «КрасЕрон», 2018.- 187 с.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://rosstat.gov.ru/folder/23455?print=1>

6. Шумилина В. Е., Суховеева В. А., Телеев Д. С. МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (дата

обращения: 27.11.2020).

References:

1. Didenko, Yu.S. Cost management at the enterprise level / Yu.S. Didenko // In the collection: Import substitution policy: problems and prospects, materials of the All-Russian correspondence scientific and practical conference. 2017.S. 21-24.
2. Makarova I.V., Khabibullin R.G., Belyaev E.I. Application of modern methods of optimization of the transport system in the conditions of the growth of motorization [Electronic resource]. - Access mode: <https://sibac.info/conf/innovation/xiii/29540>
3. Matskul A.A. On the question of assessing logistics costs at a motor transport enterprise [Electronic resource]. - Access mode: <https://sibac.info/journal/student/48/130955>
4. Oblogin, S. Yu. Management accounting of costs in a modern enterprise: scientific publication / S. Yu. Oblogin, Zh. V. Degaltseva. - Krasnodar: publishing house "KrasEron", 2018. - 187 p.
5. Federal State Statistics Service [Electronic resource]. - Access mode: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455?print=1>
6. Shumilina V.E., Sukhoveeva VA, Teleev DS METHODS OF MINIMIZATION OF ECONOMIC RISKS // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50600ee8bb44.90007198 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3064/view (date accessed: 11/27/2020).

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Городинская И.Ю., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

irisha91299@yandex.ru

Омельченко А.И., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Alexsaandra.kozinets@yandex.ru

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность маркетинга, его цели, основные функции и принципы. Рассмотрены составляющие маркетинга и его аспекты.

Ключевые слова: Маркетинг, спрос, цели маркетинга, обмен, маркетинговая информационная система, принципы маркетинга, управление маркетингом

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Gorodinskaya I.Y., 4 nd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

irisha91299@yandex.ru

Omelchenko A.I., 4 nd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

Alexsaandra.kozinets@yandex.ru

Essence, goals, basic principles and functions of marketing

Annotation. This article discusses the problems of cost management faced by enterprises in modern conditions and ways to solve them in order to improve economic results. The goals, objectives, and methods of cost management are presented.

Keywords: Costs, cost management, cost management goal, cost management methods, planning, cost of production, production costs.

Согласно определению американского ученого Ф. Котлера, маркетинг – это вид деятельности человека, направленный на удовлетворение потребностей и требований посредством обмена.

Исходная идея, лежащая в основе маркетинга, – это идея удовлетворения человеческих потребностей и потребностей (физические потребности и потребности в пище, одежде, тепле, безопасности, социальные потребности и потребности, потребность в знаниях и самовыражении и т. д.). Потребности людей безграничны, но ресурсы для их удовлетворения ограничены. Для того, чтобы человек мог выбрать тот товар, который максимально удовлетворяет его по возможностям.

Спрос – это потребность, поддерживаемая покупательной способностью. Несложно перечислить спрос на конкретный бизнес в любой момент времени. Однако спрос – ненадежный индикатор, когда он меняется. На изменения в выборе влияют как изменения цен, так и уровень дохода. Человек выбирает продукт, сочетание свойств которого дает ему максимальное удовлетворение за заданную цену с учетом его конкретных потребностей и ресурсов.

Человеческие потребности и запросы удовлетворяются с помощью товаров. В широком смысле продукт можно понимать как все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, покупки, использования или потребления.

Обмен – это акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего –либо взамен.

Рынок в маркетинге понимается как совокупность существующих и потенциальных потребителей товара (рынок сбыта).

Ключевой аспект маркетинга – это образ мышления. Это предполагает, что менеджер должен смотреть на все глазами потребителя при принятии маркетинговых решений. Следовательно, эти решения должны соответствовать потребностям и желаниям потребителя.

Американская ассоциация маркетинга (АМА) определяет маркетинга следующим образом:

Маркетинг – это процесс планирования и реализации идеи, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, который отвечает целям отдельных лиц и организаций.[1]

Таблица 1.1 – Составляющие маркетинга

№	Составляющие маркетинга:
1	действие менеджмента (предвидение, определение целей и планирование, удовлетворение спроса);
2	совокупность управляемых элементов маркетинговой деятельности (продукт (замысел), цена, распределение (реализация) и продвижение);
3	объекты, при помощи которых удовлетворяется спрос и достигаются цели (товары, услуги, идеи, организации, люди, территории);
4	метод удовлетворения спроса (обмен).

Таким образом, кратко можно выразить предыдущее определение так: «Маркетинг – управление удовлетворением спроса путем торговли».

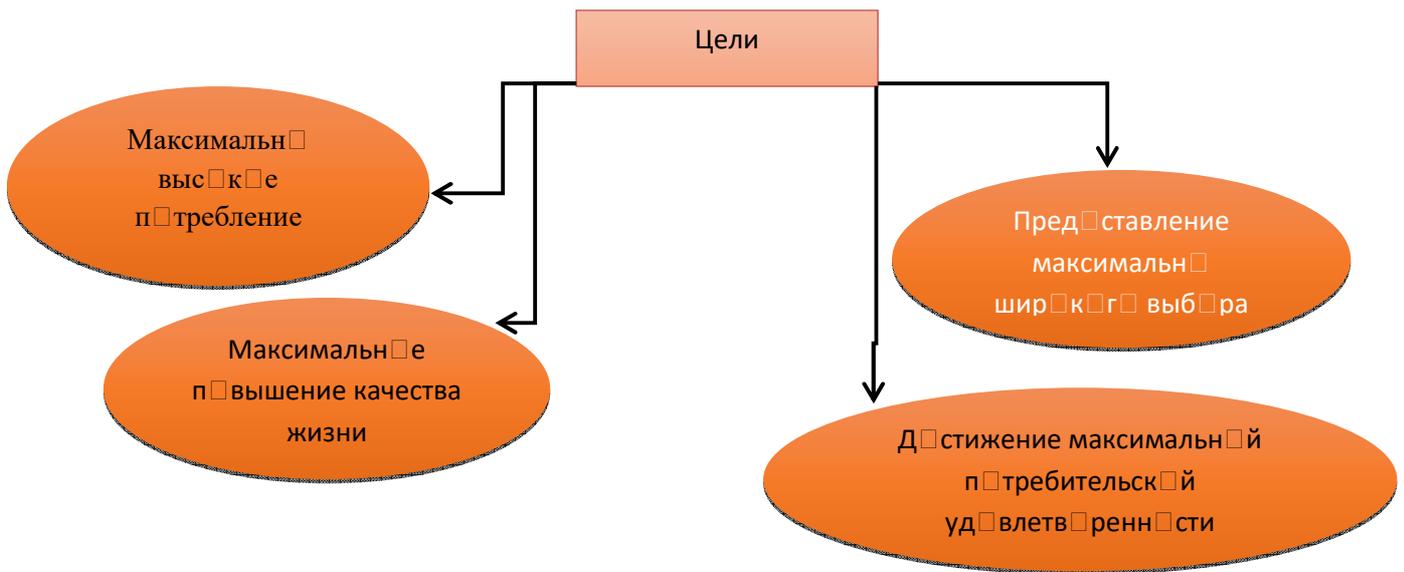


Рисунок 1.1 Цели маркетинга [2]

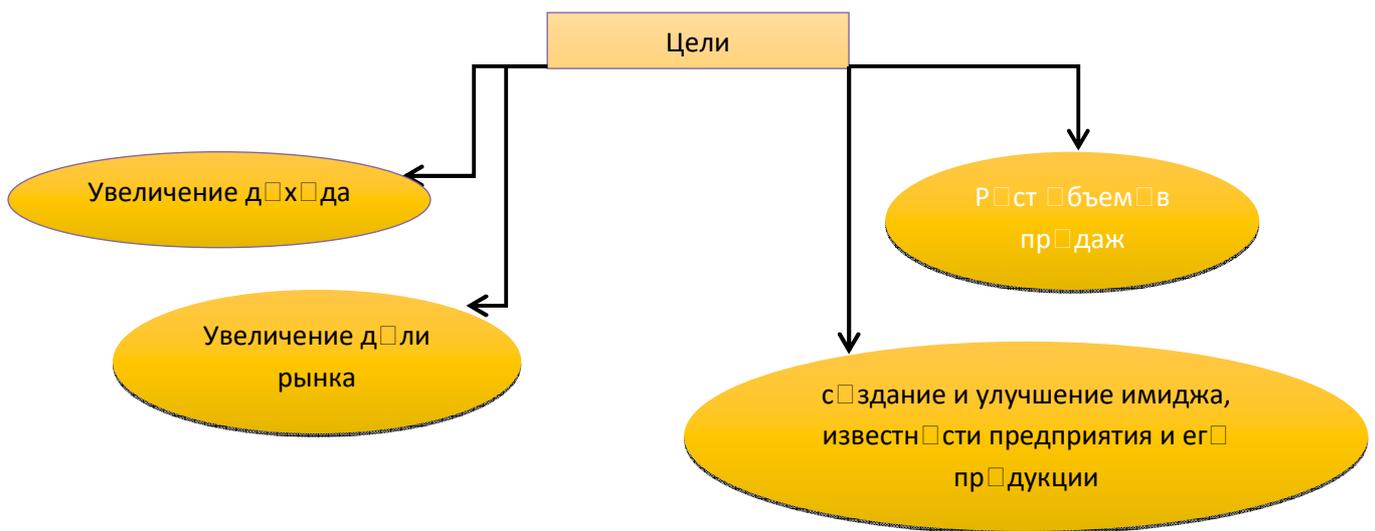


Рисунок 1.2 Цели управления предприятием [2]

Под управлением маркетингом понимают анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление и поддержание обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных целей предприятия.[7]

Таблица 1.2 Задачи маркетинговой деятельности на предприятии [4]

№	Задачи:
---	---------

1	Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции фирмы в областях, интересующих фирму.
2	Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы.
3	Анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых действует или будет действовать предприятие, включая исследование деятельности конкурентов.
4	Участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения предприятия.
5	Формирование ассортиментной политики предприятия.
6	Разработка ценовой политики предприятия.
7	Разработка политики распределения товаров предприятия.
8	Коммуникации маркетинга.
9	Сервисное обслуживание.

Маркетинговая информационная система – это совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений.[6]

Концептуальная модель маркетинговой информационной системы представлена на рисунке 1.3.

Подсистема внутренней отчетности является основой МИС. В ней отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, дебиторской и кредиторской задолженностях и т.п. Анализ внутренней информации позволяет менеджеру по маркетингу выявить перспективные возможности и насущные проблемы предприятия.

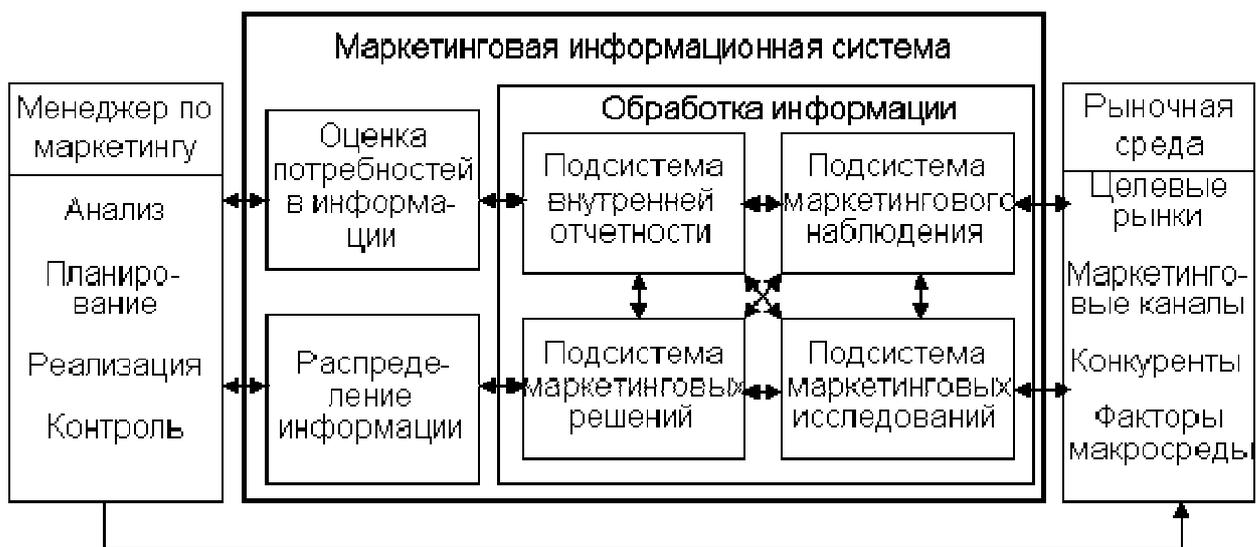


Рисунок 1.3 Маркетинговая информационная система [8]

В то время, как подсистема внутренней отчетности содержит и предоставляет данные о том, что уже произошло, подсистема системы маркетингового наблюдения предоставляет сведения о ситуации на рынке в данный момент. Маркетинговое наблюдение определяется как постоянная деятельность по сбору текущей информации об изменении внешней среды маркетинга, необходимой как для разработки, так и для корректировки маркетинговых планов.

Маркетинговые исследования в отличие от маркетингового наблюдения предполагают подготовку и проведение различных обследований, анализ полученных данных по конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед предприятием.

В МИС также входит подсистема обеспечения маркетинговых решений, которая представляет собой взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, с помощью которого предприятие анализирует и интерпретирует внутреннюю и внешнюю информацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: учебное пособие. - 2018г.

2. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник для студентов – М.: 2007г.
3. Шумилина В. Е., Кожемякина Ю. С., Тан Ч. СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ И ИСТОЧНИКИ ЕЁ ПОСТРОЕНИЯ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 3 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 16-20. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3796/view (дата обращения: 03.12.2020).
- 4.Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В., Алиев С.А. «Основы маркетинга»: 2005г.
5. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 03.12.2020).
6. Киреева Н. В. Управление затратами промышленного предприятия с многопродуктовым производством, 2014. — 40с.
7. Рожкова М. Г. Совершенствование структуры дебиторской задолженности с помощью ABC-метода анализа по материалам ООО «Кандагар-Крым» / М. Г. Рожкова, О. М. Булгакова, М. Л. Калищук //Молодой ученый. — 2016. — № 11–1(115). — С.27–28.
8. Коновалова Г. И. Проблемы управления затратами на промышленном предприятии способы их решения / Г. И. Коновалова // Менеджмент в России и за рубежом. — 2008. — № 1. — С.97–99.

References:

1. Kotler F. Fundamentals of marketing: a tutorial. - 2018
2. Pankrukhin A.P. Marketing: a textbook for students - M.: 2007.
3. Shumilina V.E., Kozhemyakina Yu. S., Tan Ch. STRATEGY OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AS THE MAIN FACTOR OF ITS DEVELOPMENT IN THE FOREIGN MARKET AND SOURCES OF ITS CONSTRUCTION // Problems of Economy and Economic Security in the Russian Federation in the Conditions of Digitalization. Volume 3. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 16-20. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3796/view (date accessed: 03.12.2020).
4. Tsakhaev R.K., Murtuzaliev T.V., Aliev S.A. "Basics of Marketing": 2005
5. Shumilina V.E., Sushkova TV, Shegerya KE ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date accessed: 03.12.2020).
6. Kireeva N. V. Cost management of an industrial enterprise with a multinational enterprise, 2014. - 40p.
7. Rozhkova MG Improvement of the structure of the debtorskoyzadolzhennosti with the help of the AVS-method of analysis based on the materials of Kandahar-Crimea LLC Rozhkova, OM Bulgakova, ML Kalishchuk // Molodoy scientist. - 2016. - No. 11–1 (115). - P.27-28.
8. Konvalova GI Problems of cost management at an industrial enterprise can be solved / GI Konovalova // Management in Russia ssii and abroadom. - 2008. - No. 1. - P.97–99.

Шумилина В.Е., к. э. н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Тепегенджиян А.А., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону,

Россия; angelina.tepenzi@gmail.com

Филев Д.В., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия; filiev94.25.99.z@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности маркетинга радикальных инноваций. Показано, что эти особенности определяются спецификой рынка инноваций и особенностями инновационных продуктов как товаров. Представлены специфические элементы маркетинговых исследований и системы продвижения инновационных продуктов.

Ключевые слова: маркетинг инноваций, рынок инноваций, инновации как товар, исследования на рынке инноваций, продвижение инноваций.

Shumilina. V.E. PhD in economics, professor "Economic security, account and right" DGTU, Rostov-on-Don, Russia;

Tepegendjiyan A.A. 4 nd year student Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia; angelina.tepenzi@gmail.com

Filev D.V. 4 nd year student Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia; filiev94.25.99.z@gmail.com

FEATURES OF INNOVATIVE PRODUCT MARKETING

Annotation. The article examines the features of the marketing of radical innovations. It is shown that these features are determined by the specifics of the innovation market and the features of innovative products as goods. Specific

elements of marketing research and a system for promoting innovative products are presented.

Key words: innovation marketing, innovation market, innovation as a product, research in the innovation market, innovation promotion.

Для успешного продвижения любого инновационного продукта на рынке необходима грамотно разработанная маркетинговая стратегия. Главный принцип инновационного маркетинга – готовность не только к научному результату, но и его товарной форме. Иными словами, продвигать на рынок не то «что получилось», а то, что хотят видеть потребители. Стратегия маркетинга представляет собой маркетинговый микс как реакцию предприятия на внешние воздействия. Ни один успешный бизнес не обходится без маркетинговой стратегии. Формирование корпоративной стратегии маркетинга и менеджмента основано на миссии компании, на всех ее компонентах, и в то же время стратегия уточняет их[1].

Очевидно, что в зависимости от ценностных ориентаций организации определяются цели, к достижению которых она стремится, формируется маркетинговая политика, выбирается рынок и способы продвижения товаров и услуг. В стратегическом маркетинге принято выделять следующие уровни проектирования маркетинговой стратегии.

А) Корпоративная стратегия. Эта стратегия определяет приоритеты распределения ресурсов, таких как финансы, компетенции, персонал и мощности производства.

Существует широкая классификация корпоративных маркетинговых стратегий. В самом укрупненном виде их можно разделить на стратегии роста (стратегии усиления позиций на рынке, развития рынка, развития продукта, стратегии интегрированного роста стратегии диверсификации) и стратегии сокращения (стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения издержек и т.д.). В реальной практике компания может использовать несколько стратегий одновременно. В таком случае

предприятие использует либо комбинированную стратегию роста, либо комбинированную стратегию сокращения. Более того, любая маркетинговая деятельность предприятия, так или иначе, связана с одной или несколькими базисными стратегиями. Именно поэтому в научной литературе по маркетингу принято также называть данные стратегии эталонными.

Б) Стратегии конкуренции. Стратегии конкуренции — это система мер по наращиванию лояльности клиентов и усилению конкурентоспособности.

В) Инструментальные (фундаментальные) стратегии. Эти стратегии маркетинговой деятельности разрабатываются на самом последнем этапе стратегического планирования для каждого элемента инструментов маркетинга, составляющих стратегический микс. Инструментальные стратегии маркетинга составляют ядро всего комплекса стратегического моделирования и определяются стратегическим маркетинг-миксом компании.

Очевидно, что здесь выделяют следующие разновидности маркетинговых стратегий, основанных на концепции 4Р: продуктовая стратегия; стратегия ценообразования; стратегия дистрибуции; стратегия продвижения.

Стратегия продвижения определяет социально-психологические особенности целевого рынка и его ценностные ожидания. В ней формулируются основные цели коммуникации и каналы информационных потоков. Стратегия определяет приоритеты выбора этих каналов (ATL, BTL или интернет-каналы), формирует план рекламных мероприятий и медиапланирования потоков рекламной информации, принципы поддержки новых и основных ассортиментных позиций продукции, определяет размер рекламного бюджета [8].

Коммуникация призвана повлиять на решение клиента о приобретении товара или услуги. К основным целям продвижения, по мнению А.В. Завгородней, Д.О. Ямпольской можно отнести [5]: «распространение информации о фирме, о товаре, о качествах товара и т.д.; расширение

знания; создание впечатления о фирме, товаре и т.д.; создание эмоционального отношения; стимулирование решения о приобретении, поощрение и одобрение действий; снятие диссонансных ощущений после покупки товара». Выбор конкретного направления коммуникации определяется характеристиками товара, а также положением компании на рынке.

Такими направлениями могут быть: уникальность предложения; имидж торговой марки; конкурентное положение, к которому стремится компания; позиционирование торговой марки в сознании потребителя.

При формировании стратегии продвижения необходимо определить конкурентные преимущества нового товара или услуги, проанализировать структуру рынка, выявить тенденции его развития, а также принципы ценообразования[3].

По мнению А.А. Болотовой, Е.К. Карпуниной, «стратегия продвижения включает в себя: стратегию дифференцирования и позиционирования; PR-стратегию; GR-стратегию; рекламную стратегию; маркетинговую стратегию; товарную стратегию; стратегию ценообразования; стратегию распространения; корпоративную стратегию; стратегию бизнес-единиц; стратегию бренда» [2].

Большинство ученых и исследователей, рассматривая типологию маркетинговых стратегий продвижения, выделяют толкающие и тянущие стратегии.

1) Стратегия «проталкивания» (Push). Главная задача данной стратегии – мотивация посредников в поддержании определенного уровня ассортимента товаров компании и, таким образом, обеспечении усиленной поддержки в местах продаж.

Для стратегии «проталкивания» характерны агрессивные методы торговли, характеризующиеся навязыванием продукции по цепочке продаж: производитель – оптовикам, оптовики – розничным торговцам, а те – конечным потребителям.

Маркетинговые коммуникации в данном случае компания-производитель направляет на оптовиков и розничных торговцев, чтобы стимулировать их поддерживать необходимый уровень запасов, демонстрировать товар потребителям, обеспечить его выгодное размещение в торговых залах.

В целях стимулирования сбыта компании разрабатывают специальные предложения для потребителей, например, выгодные условия закупки, бесплатные партии товаров. Фирма-производитель может оказывать помощь в оформлении торгового зала, а также в финансировании рекламных кампаний. Стратегию выталкивания целесообразно применять для товаров с низкой марочной приверженностью. По мнению В.Л. Музыканта, она также «характерна для новых товаров, когда производитель «отдает» товар, переложив на участников маркетингового канала основные проблемы по его дальнейшему движению конечному потребителю» [7].

Особенностью данной стратегии является широкое использование торгового персонала, который должен быть хорошо информирован о товаре и его особенностях, проявлять активность и дружелюбие, быть хорошо мотивированным. Реализация стратегии «выталкивания» не требует значительного объема коммуникаций вследствие ограниченного числа посредников. Рекламная деятельность имеет узкую направленность преимущественно на дилеров и агентов [9].

Наиболее значимым недостатком стратегии «выталкивания» является высокая зависимость компании от посредников.

2) Стратегия вытягивания (pull). Данная стратегия предполагает создание спроса на товары и услуги со стороны конечного потребителя, следовательно, на него и направлены маркетинговые коммуникации, которые в основном представляют собой активную массовую рекламу и PR.

В результате потребители обращаются за продуктом компании к розничным торговцам, розничные торговцы – к оптовикам, а оптовики – к фирме-производителю. Так создается контур «вытягивания». При этом

нивелируется зависимость компании от посредника, способного заблокировать доступ к рынку. Использование этой стратегии целесообразно для продвижения уникальных товаров, продуктов с высокой марочной приверженностью, спрос на которые высок, при этом наблюдается сильная дифференциация среди реальных или предполагаемых выгод от пользования данным товаром. Если речь идет о продвижении нового товара, то стратегия «вытягивания» применяется на последнем этапе создания товара для создания спроса к моменту поступления продукции в торговую сеть.

Стратегия продвижения может быть локальной, региональной, общенациональной и глобальной в зависимости от охватываемой территории. В качестве признака классификации автор использует функции стратегий.

Так, различаются следующие виды стратегий: информативная – донесение до потребителей новой информации о новом товаре или появлении новых функциональных возможностей у уже существующего, об изменении каких-либо характеристик товара, например, о снижении цены в рамках рекламной кампании, формирование образа компании; увещательная – ее основной целью является формирование предпочтения к бренду, изменение восприятия покупателем свойств товара и т.д.; напоминающая – информирование о том, где можно купить продукт, напоминание о скором востребованности товара, удержание его в памяти клиентов между сезонами и т.д.

Следует отметить, что многие ученые и практикующие маркетологи отмечают, что продвижение товаров и услуг является элементом комплекса маркетинга и потому его нецелесообразно рассматривать и планировать как отдельный процесс маркетинговой деятельности компании. В последнее время развитие рынков привело к трансформации основных инструментов маркетинга в сторону клиентоориентированности и стоимостного позиционирования.

Кстати, отметим, что инновационный маркетинг - одна из важнейших составляющих инновационного бренда. Независимо от того, запускаете ли вы новый и интересный продукт или модифицируете один из своих бестселлеров, все это должно сопровождаться аналогичным инновационным маркетинговым планом.

Маркетинг необходим для любого продукта или услуги. Однако иногда просто привлечь внимание к преимуществам бренда для привлечения клиентов недостаточно. Инновационным брендам нужен инновационный маркетинг.

Инновационный маркетинг опирается на обширные маркетинговые исследования, которые обеспечивают лучшее понимание потребностей, желаний и общего клиентского опыта. После сбора информации о текущих и потенциальных потребительских запросах можно генерировать новые и инновационные маркетинговые идеи и использовать их для улучшения позиций инновационного бренда и успеха на основных рынках.

Кроме того, маркетинг инновационных продуктов требует, чтобы маркетологи были впереди конкурентов, поддерживая гибкость и быстроту мышления. Инновационные маркетинговые стратегии должны идти в ногу с постоянно развивающимся рынком и опытными потребителями[6].

Одной из основных задач инновационного маркетинга является изучение новых рынков, направленных на увеличение возможностей продаж. Инновационные маркетинговые стратегии помогают идентификации бренда и фокусировке на ранее недостаточно охваченных потребительских рынках.

Несомненно, знание о том, чего не хватает клиентам на текущем рынке, например новых продуктов или функций, является большим преимуществом. Инновационные стратегии часто включают в себя анализ CX (customer experience) для получения информации об удовлетворенности клиентов или отзывов о продукте или услуге, что дает брендам необходимое преимущество перед конкурентами.

Большинство маркетологов очень хорошо знают, что традиционные методы маркетинга уже не эффективны. В настоящее время предприятия должны использовать передовые и изобретательные маркетинговые решения, чтобы держаться впереди конкурентов.

Маркетинг "сарафанного радио" и инфлюэнсеров. Возможно, самый мощный тип маркетинга, работает просто на лояльных и довольных клиентах. С точки зрения маркетинга, маркетинг "сарафанного радио" ("Word of Mouth", WOM-маркетинг) распространяет и поддерживает положительное мнение о бренде.

В настоящее время перед покупкой продукта или услуги потребители будут читать онлайн-обзоры и посты в соцсетях. Таким образом, первоочередной задачей стало предоставление клиентам уникального обслуживания и опережение их ожиданий. Стоит иметь в виду, что даже самые мелкие детали (например, запах) могут влиять на восприятие клиентов и определять их настроение[4].

В соцсетях сидят миллиарды пользователей по всему миру и они стали неотъемлемой частью нашей жизни. Социальные платформы предоставляют ценную информацию о мнении клиента о бренде, также называемом социальными настроениями. Прослушивание социальных сетей позволяет получать данные, которые улучшают качество обслуживания клиентов, что приводит к росту бренда и его доминированию на рынке.

Тем не менее, большой объем активности в социальных сетях перегружает маркетологов. Практически невозможно эффективно сканировать и анализировать бесконечное количество обзоров, постов и публикаций. Недавно внедренные инновационные маркетинговые решения на основе искусственного интеллекта быстро преобразуют это поле.

Итак, понимание указанных особенностей маркетинга инноваций важно для выработки стратегии коммерциализации новинок без чего невозможно продвижение на пути к инновационной экономике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шумилина В. Е., Омельченко А. И. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ // ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. ТОМ 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/4234/view (дата обращения: 02.12.2020).
2. Шумилина В. Е., Леонова М. Е. Инновации в системе экономической безопасности // ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. ТОМ 3 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 1-5. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/4214/view (дата обращения: 02.12.2020).
3. Григорьев, М.Н. (2019). Маркетинг: учебник для прикладного бакалавриата. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.
4. Завгородняя, А.В., Ямпольская, Д.О. (2019). Маркетинговое планирование: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
5. Музыкант, В.Л. (2017). Управление бренд-коммуникациями: монография. — Издательство Директ-Медиа, 2017. — 380 с.
6. Овсянников, А.А. (2019). Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
7. Тимошевская Н. В., Карцева Н. С., Коваленко О. Г. «Особенности маркетинга инновационного продукта» // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 591-593.

References:

1. Shumilina V.E., Omelchenko A.I. PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE SPHERE IN RUSSIA // WAYS OF

INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF MODERN RUSSIA.

VOLUME 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 6-10. URL:

https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/4234/view (date accessed: 02.12.2020).

2. Shumilina V.E., Leonova M.E. Innovations in the system of economic security // WAYS OF INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF MODERN RUSSIA. VOLUME 3. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 1-5. URL:

https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/4214/view (date accessed: 02.12.2020).

3. Grigoriev, M.N. (2019). Marketing: A Textbook for Applied Bachelor's Degree. - 5th ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2019 .-- 559 p.

4. Zavgorodnyaya, A.V., Yampolskaya, D.O. (2019). Marketing Planning: A Study Guide for Bachelor's and Master's Degrees. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2019 .-- 340 p.

5. Musician, V.L. (2017). Brand communications management: monograph. - Direct-Media Publishing House, 2017 .-- 380 p.

6. Ovsyannikov, A.A. (2019). Modern marketing. In 2 hours. Part 2: textbook and workshop for bachelor's and master's degrees. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2019 .-- 219 p.

7. Timoshevskaya NV, Kartseva NS, Kovalenko OG "Features of marketing of an innovative product" // Young scientist. - 2016. - No. 2. - S. 591-593.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Юнкина И. В., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

madam.yunkina@mail.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния коронавирусной инфекции COVID-19 на развитие малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется изучению основных причин возникновения банкротства предприятий. Проведена оценка снижения ВВП России в период начала пандемии. Обобщены необходимые меры для уменьшения влияния пандемии на развитие бизнеса.

Ключевые слова: пандемия, коронавирусная инфекция, предприятие, отрасль, банкротство, экономическая активность, финансовые показатели.

Shumilina V. E., PhD, associate Professor of the Department of Economic security, accounting and law, DSTU, Rostov-on-don, Russia;
Shumilina.vera@list.ru

Yunkina I. V., 5th year student of the Department "Economic security, accounting and law" DGTU, Rostov-on-don, Russia;
madam.yunkina@mail.ru

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON BUSINESS DEVELOPMENT

Annotation. The article analyzes the impact of COVID-19 coronavirus infection on the development of small and medium-sized businesses. Special attention is paid to the study of the main causes of bankruptcy of enterprises. An assessment of the decline in Russia's GDP during the beginning of the pandemic was made. The

necessary measures to reduce the impact of the pandemic on business development are summarized.

Keywords: pandemic, coronavirus infection, enterprise, industry, bankruptcy, economic activity, financial indicators.

Эпидемия коронавирусной инфекции приобрела вид пандемии: ежедневно в разных странах регистрируются новые случаи заражения. Масштабы расширения коронавирусной инфекции COVID-19 привели к развитию негативных последствий во многих отраслях экономики стран. Россия не является исключением: введение ограничительных мер весной 2020 года практически остановило деятельность большого количества предприятий. В этой связи у многих компаний возросла вероятность наступления банкротства.

Основной причиной банкротства в период пандемии выступает ухудшение финансовых показателей предприятия, которые непосредственно влияют на:

- выполнение долговых обязательств;
- осуществление кредитных платежей;
- оплату аренды помещений;
- выплаты заработной платы, коммунальных платежей и страховых взносов.[2]

Пандемия внесла значительные изменения, в первую очередь, в отрасли, которые непосредственно имеют контакт с потребителями. К этим отраслям относят:

- предприятия общественного питания;
- торгово-развлекательные центры;
- концертные залы, театры, кинотеатры;
- спортивные учреждения, бассейны;

- транспортные предприятия;
- предприятия, осуществляющие авиаперевозки;
- предприятия легкой промышленности.[1]

Анализ экономической активности России в период начала пандемии является относительно неоднозначным. Это обосновывается прогнозными данными снижения ВВП, которые имеют существенные отличия от -4,3% (прогноз консенсус-прогноз НИУ ВШЭ) до 6,6%(прогноз МВФ).[6]

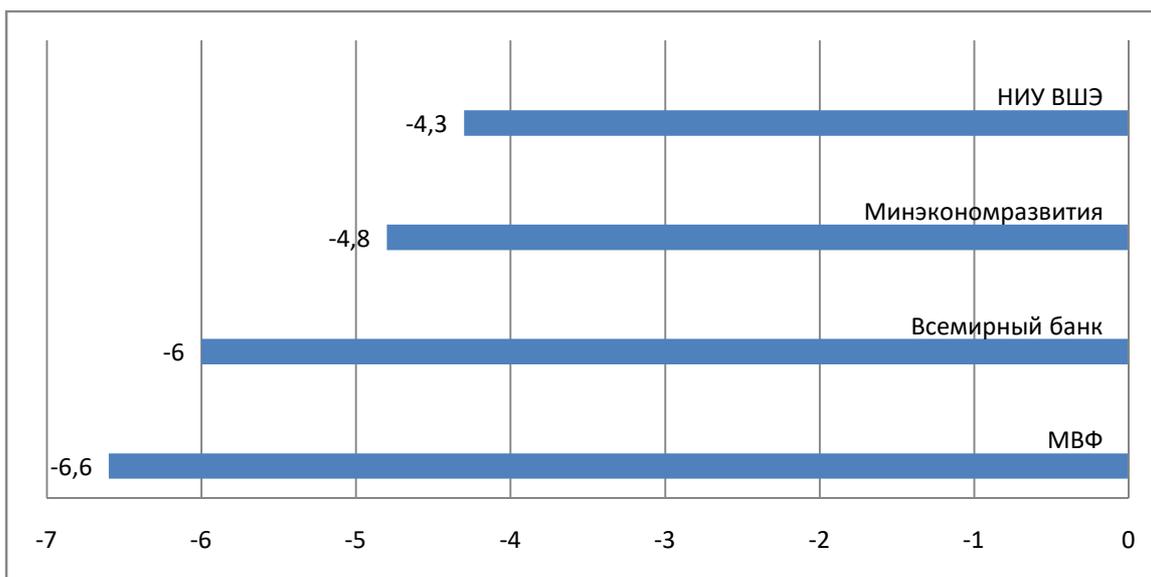


Рисунок 1. - Оценка снижения ВВП России в 2020 г. период начала пандемии, %

По данным Минэкономразвития, отраженным в обзоре «Картина деловой активности», снижение ВВП за период с января по сентябрь 2020 года составило 3,5% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего 2019 года. В третьем квартале спад ВВП замедлился до 3,8%, во втором составил 8%.[6]

Наибольший ущерб в результате пандемии получили предприятия малого и среднего бизнеса. [3] Причина - отсутствие «подушки безопасности» и не готовность обеспечить свою деятельность самостоятельно без государственной поддержки, в отличие от крупного бизнеса. Однако необходимо отметить, что положительным моментом здесь

выступает гибкость малого и среднего бизнеса, а так же способность быстро и своевременно отреагировать на изменения рынка и адаптироваться к новой действительности.

В сложившихся условиях предприятиям пришлось кардинально пересмотреть свою деятельность:

- изменить формат работы и стратегическое развитие;
- перевести сотрудников на удалённую работу;
- перепрофилировать производство и находить новые точки роста.

Аналитическим центром НАФИ было произведено исследование о влиянии пандемии на бизнес в период начала ее распространения. Исследование проводилось в форме опроса более 1500 предпринимателей страны, имеющих бизнес в различных сферах. По данным опроса 85% предпринимателей отметили, что распространение коронавирусной инфекции отрицательно повлияло на положение предприятия. 88% считают, что предприятия, имеющие численность персонала до 100 человек, наиболее подвержены возникновению негативных последствий. Процентное соотношение опрошенных предпринимателей о влиянии распространения пандемии на финансовые показатели их бизнеса представлены на рисунке 2.[5]

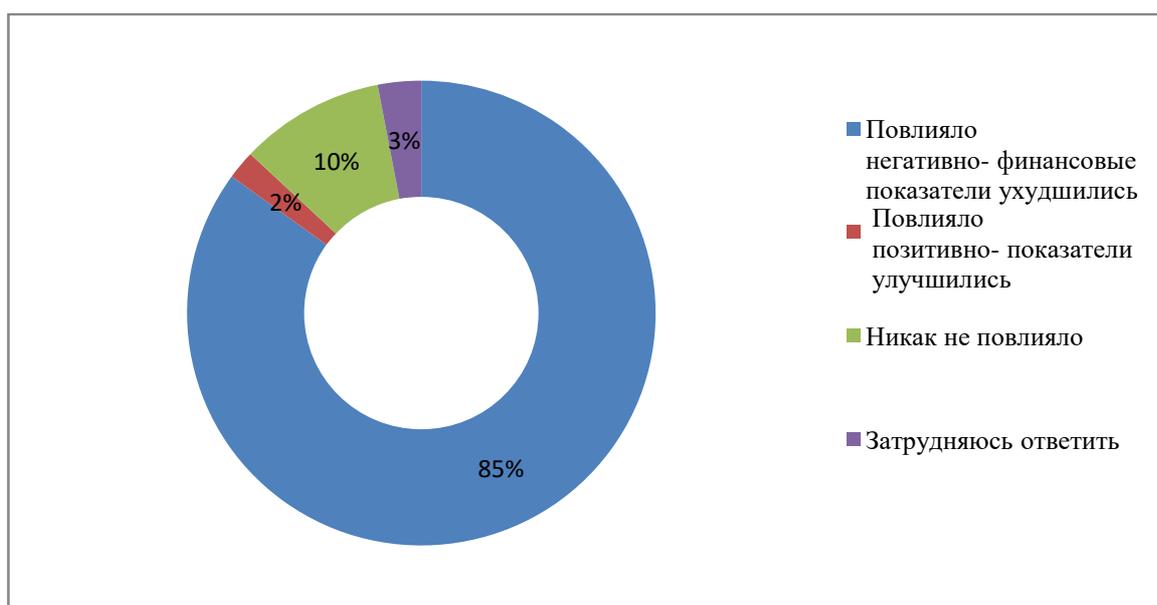


Рисунок 2.- Процентное соотношение опрошенных предпринимателей о влиянии распространения пандемии на финансовые показатели их бизнеса, в %

Ожидания предпринимателей о нормализации ситуации в отраслях их деятельности имеет следующий вид: 43% опрошенных предполагали, что ситуация нормализуется не ранее, чем через год, 15% - через два-три года. Остальной процент опрошенных предпринимателей затруднялись ответить. [5]

Введенное в июле ослабление карантинных ограничений обеспечило оживление в деятельности малого и среднего бизнеса. Однако последствия, вызванные коронавирусной инфекцией, продолжают сдерживать деловую активность многих предприятий. Так, результаты опроса, проведенные Промсвязьбанком и Российским общественным объединением «Опора России» в августе выявили следующее: у 40% опрошенных предпринимателей отсутствует возможность восстановить свою деятельность и выполнить все обязательства; 23% считают, что практически каждое второе предприятие региона в их отрасли находится под угрозой наступления банкротства. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что эпидемия коронавирусной инфекции COVID-19 и связанные с ней ограничения оказали отрицательное влияние на макроэкономические показатели.

Для уменьшения влияния пандемии на развитие бизнеса необходима реализация эффективных мер финансовых и регулятивных политик, которые должны быть направлены на поддержку экономической деятельности при сохранении финансовой стабильности. К таким мерам можно отнести:

- предоставление кредитов без залога;
- снижение затрат предприятий на тарифы ЖКХ;
- субсидирование заработной платы 50% сотрудников;
- получение краткосрочных микрозаймов в Фонд оплаты труда по низким процентным ставкам через банки.

Список использованных источников:

1. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 8. – С. 2135-2150. ка. 2020.
2. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2020- №5 – С. 135-149
3. Максимова Е.В., Рябцева А.Г. Влияние коронавируса на экономику России// Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции».- 2020 -№ 4.- С. 283-286
4. Соловьева В.Г. Влияние ограничительных мер в связи с новой коронавирусной инфекцией(COVID-19) на малый бизнес // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №9-2.
5. Российский бизнес и коронавирус. Часть 1. Предприниматели о влиянии эпидемии на их бизнес и о потребности в господдержке. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/>
6. Материалы Минэкономразвития России. Картина деловой активности за май 2020года.[Электронный ресурс]. URL:https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618_.pdf
7. Шумилина В. Е., Тепегенджиян А. А., Филев Д. В. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (дата обращения: 02.12.2020).
8. Шумилина В. Е., Борзых А. А. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ //

Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 41-45. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3795/view (дата обращения: 02.12.2020).

References:

1. Drobot E. V., Makarov I. N., Nazarenko N. S., Manasyan S. M. Impact of the COVID-19 pandemic on the real sector of the economy // Economics, entrepreneurship and law. - 2020. - Volume 10. - No. 8. - Pp. 2135-2150. ka. 2020.
2. Zimovets A.V., Sorokina Yu. V., And Khanina.B. Analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on enterprise development in the Russian Federation // Economics, entrepreneurship and law. 2020-No. 5-Pp. 135-149
3. Maksimova E. V., Ryabtseva A. G. Influence of coronavirus on the Russian economy// Scientific and analytical journal "Innovations and investments".- 2020-No. 4. - Pp. 283-286
4. Solovyov.G. Impact of restrictive measures related to the new coronavirus infection (COVID-19) on small businesses // Economics and business: theory and practice. 2020. No. 9-2.Tno. - coronavirus-infection-covid-19-on-small-business (accessed: 25.10.2020).
5. Russian business and coronavirus. Part 1.Entrepreneurs about the impact of the epidemic on their business and the need for state support.[Electronic resource]. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/>
6. Materials Of The Ministry Of Economic Development Of Russia. Business activity picture for may 2020. [Electronic resource].URL:https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618_.pdf

7. Shumilina V. E., Tepegendzhiyan A. A., Filev D. V. FINANCIAL SECURITY OF THE COMPANY // Problems of economy and economic security in the Russian Federation in the context of digitalization. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (date accessed: 02.12.2020).
8. Shumilina V. E., Borzykh A. A. FEATURES OF ENSURING NATIONAL SECURITY IN MODERN RUSSIA // Problems of Economy and Economic Security in the Russian Federation in the Conditions of Digitalization. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 41-45. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3795/view (date accessed: 02.12.2020).

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Shumilina.vera@list.ru

Шичанин А.В., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

9shichanin@gmail.com

Мурза Б.Р., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

b.murza2016@yandex.ru

Экономико-правовое обеспечение деятельности хозяйствующего субъекта в условиях пандемии

Аннотация: актуальными современными проблемами являются нестабильность нормативной правовой базы; монополизм крупных компаний и подавление малого предпринимательства; экономическая преступность и коррупция; недостаточное количество квалифицированных специалистов высшего и среднего менеджмента предприятий, включая менеджеров по безопасности; низкий уровень надежности исполнения договорных обязательств; противоправная деятельность конкурентов и др. В связи с этим перед большинством предпринимателей России, учеными и практиками стоит актуальная проблема правового обеспечения предпринимательской деятельности, поиска путей решения задач надежной защиты законных интересов и прав хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, предпринимательская деятельность, пандемия COVID-19.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;

Shumilina.vera@list.ru

Shichanin A.V., 4th year student of the Department "Economic security,
accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia

9shichanin@gmail.com

Murza B.R., 4th year student of the Department "Economic security,
accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia

b.murza2016@yandex.ru

Economic and legal support for the activities of an economic entity in the context of a pandemic

Abstract: current problems are the instability of the regulatory framework; monopolism of large companies and suppression of small businesses; economic crime and corruption; insufficient number of qualified specialists of higher and middle management of enterprises, including security managers; low level of reliability of performance of contractual obligations; illegal activities of competitors, etc. In this regard, the majority of Russian entrepreneurs, scientists and practitioners face an urgent problem of legal support for business activities, finding ways to solve the problems of reliable protection of the legitimate interests and rights of economic entities.

Keywords: economic entity, entrepreneurial activity, COVID-19 pandemic.

Недостаточная проработанность ряда положений действующего законодательства, его противоречивость, нестабильность создают предпосылки к трудностям правоприменения и определяют низкий уровень защищенности законных интересов предпринимателей и безопасности российского предпринимательства в целом. Поэтому без конструктивного развития и совершенствования сферы правового регулирования деятельности и безопасности хозяйствующих субъектов невозможны успешное развитие экономических реформ, модернизация

экономики и построение цивилизованных рыночных отношений в стране. Это обуславливает актуальность и практическую значимость поставленной проблемы, рассмотрения данного направления работы, его целей и основных задач.

Самым сложным месяцем для бизнеса за все время пандемии оказался март, когда наблюдалось резкое падение прибыли и рост убытков. Об этом говорится в аналитическом отчете Росстата о финансовых результатах деятельности организаций в январе-апреле 2020 года.

Ситуация в апреле улучшилась по сравнению с мартом, но оставалась сложной - сальдированный финансовый результат в январе-апреле 2020 года составил 45,6% по сравнению с данными за аналогичный период 2019 года. Напомним, что в январе и феврале 2020 года сальдированный финансовый результат составлял 76% и 70% соответственно от уровня 2019 года.

По данным статистического ведомства, по сравнению с первым кварталом текущего года убытки предприятий и организаций снизились. Если за первые три месяца года 18,8 тысячи организаций понесли убытки на 2,9 трлн рублей, то за первые четыре месяца 2020 года, несмотря на увеличение количества хозяйствующих субъектов, показавших убыток, до 19,4 тысячи, их общая сумма сократилась на 0,3 трлн рублей - до 2,6 трлн рублей. Также можно отметить, что по сравнению с итогами трех месяцев 2020 года, за период январь-апрель резко - с семи до трех - сократилось число отраслей и секторов экономики, в которых прибыль предприятий и организаций оказалась ниже совокупных убытков.

Можно сделать вывод, что в апреле большинство предприятий смогли оптимизировать свою операционную деятельность, снизить издержки, получить оплату за ранее поставленную продукцию. С апреля 2020 года правительством России принимались оперативные и пакетные меры, чтобы смягчить негативное влияние коронавируса на экономику России, положение отдельных секторов и предприятий, а также граждан России.

Компании работают в новой реальности, которая создает большую нагрузку на их системы:

- риски для непрерывности бизнеса, включая сбои в цепочке поставок, смещение точек взаимодействия с клиентами, недоступность критически важных ресурсов и пробелы в протоколах обеспечения непрерывности бизнеса.

- резкое увеличение объемов транзакций (например, из-за перехода от физических покупок к цифровым) или резкое падение спроса.

- мониторинг, отчетность и принятие решений с данными в реальном времени для удовлетворения насущных потребностей бизнеса в динамичной среде.

- проблемы производительности персонала из-за удаленной работы сотрудников, связанной с подключением и безопасностью.

- риски безопасности, включая противодействие злоумышленникам, которые неизбежно будут стремиться воспользоваться преимуществами отдельных лиц и организаций.

Пандемия коронавируса заставила государство разработать весомое количество мер оперативной помощи бизнесу, ощутившему на себе тяжелые последствия вспышки заболевания. Такие меры принимались и продолжают приниматься как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

Пожалуй, самым широким арсеналом мер поддержки может воспользоваться бизнес, ведущий свою деятельность в отраслях экономики, признанных государством в наибольшей степени пострадавшими в условиях пандемии коронавируса, что вполне логично. К числу таких отраслей относятся те, которые прямо названы таковыми в постановлении Правительства РФ от 03.04.2020 года № 434 (далее – Перечень наиболее пострадавших отраслей, Перечень). Так, например, в Перечень включены непродовольственный ритейл (коды ОКВЭД 45.11.2; 45.11.3; 45.19.2; 45.19.3;

45.32; 45.40.2; 45.40.3; 47.19; 47.4; 47.5; 47.6; 47.7; 47.82; 47.89; 47.99.2), общественное питание (код ОКВЭД 56) и ряд др. отраслей.

Таким образом, государство пошло по пути формального определения видов наиболее пострадавших отраслей, что вызвало шквал критики со стороны экспертов и бизнес-сообществ. Несмотря на то, что Перечень продолжает пополняться (новейшее изменение Перечня касается его дополнения постановлением Правительства РФ от 26.06.2020 года № 927 пассажирскими перевозками железнодорожным транспортом в междугородном сообщении и пассажирскими перевозками морским и внутренним водным транспортом – коды ОКВЭД 49.10.1; 50.1; 50.3), проблемы остаются.

Многие фактически пострадавшие предприятия не могут получить меры господдержки лишь по формальному основанию.

Следует отметить, что подавляющее большинство мер поддержки пострадавшим отраслям экономики действует только в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП). Критерии и порядок признания организации субъектом МСП регулируются Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»(далее – Закон об МСП).

Закон об МСП определяет субъекта МСП исключительно как субъекта, сведения о котором внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – реестр МСП). Иными словами, исходя из действующего законодательства, если компании нет в реестре, подтвердить свой статус в качестве субъекта МСП она не сможет – третьими лицами, в том числе, государственными органами, принимаются во внимание именно данные реестра.

На практике многие предприниматели сетовали на то, что, несмотря на их формальное соответствие критериям признания того или иного лица субъектом МСП, они не были включены в этот реестр по состоянию на 1

марта 2020 года (а для получения многих, но не всех, мер поддержки необходимо наличие статуса субъекта МСП именно на указанную дату).

Учитывая исключительный характер ситуации с COVID-19, государство пошло навстречу налогоплательщикам и допустило возможность внепланового пересмотра реестра МСП.

С учетом динамичности нормативного регулирования в сфере господдержки едва ли есть необходимость в перечислении всех тех мер помощи, которые доступны бизнесу из пострадавших отраслей (да и вообще всем субъектами предпринимательской деятельности). Остановимся на некоторых из них.

Согласно данным с сайта ФНС России по состоянию на 3 июля 2020 года налоговые органы получили более 1 млн 300 тыс. заявлений на выплату субсидий за апрель и почти столько же (на 150 тыс. меньше) заявлений на субсидии за май. При этом субсидии за апрель получили 1 047 159 организаций/ИП на общую сумму 44 563 млн руб. и за май - 1 043 889 субъектов МСП на общую сумму 43 404,5 млн руб.

Государство максимально упростило порядок получения таких субсидий (заявление можно было подать в электронном через личный кабинет юридического лица или индивидуального предпринимателя, либо в бумажном виде, предварительно сформировав его при помощи специального сервиса), а кроме того, разработало информационный ресурс для проверки права на получение такой субсидии.

Отметим, что применительно к аренде федерального имущества для получения льгот арендаторами из наиболее пострадавших отраслей принимается во внимание не только основной, но и дополнительные коды ОКВЭД (распоряжение Правительства РФ от 16 мая 2020 года № 1296-р).

По состоянию на 15 июня 2020 года российские компании из пострадавших отраслей получили отсрочки по аренде федерального, регионального и муниципального имущества на сумму 7 млрд рублей.

Также арендаторы государственной недвижимости (кроме земельных участков), заключившие договоры аренды по результатам торгов до момента введения режима повышенной готовности, и не нарушавшие условия договора, могут обратиться с заявлениями к арендодателям о продлении договора на один год на текущих условиях. Проведение торгов и оценка рыночной стоимости объекта аренды в данном случае не требуется.

До 1 марта 2021 года арендаторы земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться с заявлениями о продлении срока аренды, но не более чем на 3 года.

Тем же субъектам МСП, которые приобрели арендуемое у государства или муниципалов имущество до введения режима повышенной готовности, предоставлено право попросить отсрочку внесения платежей за него от 6 до 12 месяцев.

В настоящее время действуют программы различных банков, предусматривающие выдачу субъектам МСП из наиболее пострадавших отраслей кредитов на зарплату по ставке 2% (с возможностью списания задолженности с 1 апреля 2021 года в размере 100% - при сохранении в штате на 01 марта 2021 года 90 % сотрудников; в размере 50% - при сохранении в штате 80 % сотрудников), а также малым и микропредприятиям из наиболее пострадавших отраслей – беспроцентных кредитов на выплату зарплат (в размере 12 130 руб. на одного сотрудника).

Следует отметить, что помимо рассмотренных в настоящей статье мер поддержки для наиболее пострадавших отраслей из перечня, утвержденного постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 года № 434, существуют иные меры поддержки, адресованные отдельным отраслям экономики, точно выделяемым государством (например, автопроизводителям, ИТ-сфере, финансовому сектору и др.).

Для наиболее продуктивного отстаивания интересов той или иной отрасли экономики необходимо занимать проактивную позицию и при необходимости объединяться с другими игроками рынка, вступать в

профильные бизнес-сообщества. Практика показывает, что многие новые меры поддержки или изменения в правила предоставления действующих мер защиты были сформулированы во многом благодаря обратной связи от бизнеса.

Список литературы

1. Земцов С.П.Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. 2020. №5.
2. Обзор изменений законодательства: Правовые аспекты ведения бизнеса в период пандемии COVID-19. <https://www.bdo.ru/insights/obzor-izmenenii-zakonodatelstva/covid-19-legal-aspects/>
3. Повторная самоизоляция грозит банкротством 70% предприятий малого и среднего бизнеса. https://www.ng.ru/economics/2020-10-07/4_7983_economics1.html
4. Проблемы в бизнесе в период пандемии: выгоднее продать его или стать банкротом?
<http://www.garant.ru/ia/opinion/author/postanyuk/1401376/#ixzz6cxffMJ3M>
5. Черняков М.К.Программы, направленные на поддержку малого бизнеса в связи с пандемией 2020 года // Финансовые рынки и банки. 2020. №2.

References:

1. Zemtsov SP Trends in the development of the sector of small and medium-sized enterprises in a pandemic and crisis // Economic development of Russia. 2020. No. 5.
2. Review of legislative changes: Legal aspects of doing business during the COVID-19 pandemic. <https://www.bdo.ru/insights/obzor-izmenenii-zakonodatelstva/covid-19-legal-aspects/>
3. Repeated self-isolation threatens to bankrupt 70% of small and medium-sized businesses. https://www.ng.ru/economics/2020-10-07/4_7983_economics1.html

4. Problems in a business during a pandemic: is it more profitable to sell it or go bankrupt?

<http://www.garant.ru/ia/opinion/author/postanyuk/1401376/#ixzz6cxffMJ3M>

5. Chernyakov M. K. Programs aimed at supporting small businesses in connection with the 2020 pandemic // Financial markets and banks. 2020. No. 2.

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
Shumilina.vera@list.ru

Никитин С. А., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
Sergik_cool99@mail.ru

БАНКРОТСТВО В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ

Аннотация: Пандемия коронавируса принесла за собой серьезные экономические последствия. Как результат, резко упал спрос на потребительские товары и услуги, сфера обслуживания терпит огромные убытки. Соответственно упала и выручка, тогда как обязательные затраты остались неизменными: выплаты по кредитам, арендные платежи, заработная плата, налоги и социальные взносы. Возникший кассовый разрыв, вероятнее всего, приведет к массовым банкротствам.

Ключевые слова: малый бизнес, комплексные программы, стратегии, банкротство.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;
Shumilina.vera@list.ru

Nikitin S. A., 4th year student of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;
Sergik_cool99@mail.ru

BANKRUPTCY IN SMALL BUSINESS IN CONNECTION WITH THE PANDEMIC

Annotation: The coronavirus pandemic has had serious economic consequences. As a result, the demand for consumer goods and services has fallen sharply, and the service sector is suffering huge losses. Accordingly, revenue also fell, while the mandatory costs remained unchanged: loan payments, rent payments, salaries,

taxes and social contributions. The resulting cash gap is likely to lead to massive bankruptcies.

Keywords: small business, complex programs, strategies, bankruptcy.

Прирост новых заражений коронавирусом в России вот-вот превысит показатели первой волны эпидемии, которая была остановлена летней погодой и карантинными мерами. Из-за отсутствия сегодня этих тормозов новая волна заболеваемости скорее всего будет значительно более сильной. Более сильным может оказаться и удар по тем секторам экономики, которые работают на внутренний рынок. Малый и средний бизнес (МСБ) уже фиксирует сокращение выручки. Предприниматели опасаются, что в случае повторения весеннего сценария с рынка уйдет до 70% малого и среднего бизнеса.

Выручка упала в большинстве российских регионов. Так, в Москве оборот малого и среднего бизнеса на неделе с 28 сентября по 4 октября упал на 16% по сравнению с предыдущей неделей, в Новгородской области – на 20%, в Пермском крае – на 19%, в Татарстане – на 18%, перечисляют в компании. В некоторых регионах падение оборотов было усилено завершением туристического сезона, не исключают эксперты. В частности, в Краснодарском крае выручка МСП сократилась за неделю на 27%, в Северной Осетии – на 25%, в Калининградской области – на 24% [3].

К основным причинам банкротства в период пандемии, в первую очередь, можно отнести невозможность выполнять свои долговые обязательства по банковским кредитам. Значительная часть малого и среднего бизнеса в России крайне закредитована, а сокращение или даже полное прекращение доходов в период ограничительных мер привели к невозможности осуществлять кредитные платежи. Несмотря на такую меру, как введение кредитных каникул, многие предприниматели все равно были вынуждены платить по кредитам, а выполнять свои кредитные обязательства они не могли.

Не менее важной причиной оказалась и невозможность оплаты аренды торговых, складских и офисных помещений. Редко какие компании имели помещения в собственности, большинство из них было вынуждено арендовать площади, используемые в коммерческой деятельности. Поскольку многие арендодатели не захотели предоставлять льготы по уплате арендных платежей, предприниматели были вынуждены расторгать договоры об аренде коммерческой недвижимости.

Третьей причиной стала невозможность выполнять обязательства по выплате коммунальных платежей, заработной платы сотрудникам и страховых взносов, предусмотренных за каждого сотрудника. Конечно, на первый взгляд проблему выплаты заработной платы можно решить, сократив штат сотрудников. Однако, поскольку увольнение по сокращению штата требует выплаты выходного пособия, согласно ст. 180 Трудового кодекса, данное решение для некоторых предприятий малого бизнеса также не является определяющим.

Наиболее простым путем решения перечисленных проблем, на первый взгляд, является объявление компании банкротом, если она не в состоянии выполнять свои долговые обязательства. Однако здесь стоит отметить, что банкротство в России всегда отличалось прокредиторской направленностью и также включает в себе множество рисков для бизнеса. Тем более, в период пандемии было принято Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 428 "О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников".

Введение моратория на банкротство рассматривалось государством как мера поддержки компаний, оказавшихся в сложной ситуации в период пандемии. Норма о моратории на банкротства была включена в ст. 5 Федерального закона от 1 апреля 2020 г. № 98-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций". В соответствии с данным постановлением, Закон № 127-ФЗ был дополнен с 1 апреля 2020 года

ст. 9.1 . В п. 1 данной статьи предусматривается возможность в исключительных случаях вводить мораторий на банкротство. Согласно п. 3 данной статьи на срок действия моратория приостанавливается ряд обязанностей должника, прописанных в ст. 9 и ст. 213.4 Закона № 127-ФЗ.

Мораторий на банкротство применяется в отношении трех групп юридических лиц: 1) наиболее пострадавших от пандемии отраслей; 2) системообразующих компаний; 3) стратегических компаний, поэтому сама возможность применения моратория зависит от характера конкретного бизнеса, его особенностей. Например, предприятия гостиничного сектора однозначно относятся к наиболее пострадавшим от пандемии отраслям. В то же время, могут возникнуть спорные ситуации, так как далеко не во всех случаях компания может быть отнесена к числу наиболее пострадавших от пандемии. Если организация собирается воспользоваться правом на мораторий на банкротство, ей придется обосновать свою принадлежность к пострадавшим, системообразующим или стратегическим отраслям.

До пандемии в подавляющем большинстве случаев инициаторами процедуры банкротства выступали компании – кредиторы. Мораторий на банкротство значительно ограничил права кредиторов по инициированию процедуры банкротства. Можно прогнозировать увеличение банкротств именно по инициативе самих компаний-должников[2].

Однако мораторий на банкротство предполагает ряд ограничительных мер для компаний. Во-первых, не допускается выплата дивидендов учредителям компании-должника. Во-вторых, запрещается выдача доли в деньгах или натуральной форме соучредителям бизнеса, желающим выйти из бизнеса. В-третьих, компания-должник лишается на время моратория права выкупа своих акций. Все перечисленные нюансы являются серьезным препятствием для многих организаций.

В то же время, руководителей и бенефициаров компаний – должников на время действия моратория не привлекают к субсидиарной ответственности, что является большим плюсом, так как субсидиарная

ответственность предусматривает возможность взыскания долгов не только с компании, но и с ее руководителей и бенефициаров.

Мораторий формально является препятствием для выполнения любых действий по принудительному взысканию в течение шести месяцев. Однако существует возможность подачи кредитором обращения за ограничением или распоряжением имуществом, арестом на имущество должника. При этом должник продолжает использовать свое имущество, но продать его он не может, и кредитор, тем самым, сохраняет за собой возможность для его взыскания по истечению шестимесячного срока моратория[4].

Таким образом, мораторий не является решением проблем должника, а лишь позволяет отсрочить процедуру банкротства на 6-месячный срок. Это также надо иметь в виду при обращении за применением в отношении компании или ИП моратория на банкротство.

Если компания – должник обладает имуществом, которое можно продать и за счет продажи погасить имеющуюся задолженность перед банками или другими компаниями, то данная стратегия является более преимущественной, нежели процедура банкротства. Продажа имущества с целью выполнения долговых обязательств позволит избежать процедуры банкротства.

Однако следует отметить, что мораторий на банкротство предусматривает запрет на продажу имущества, поэтому если компания-должник ставит своей целью погашение долгов, то ей необходимо озаботиться продажей имущества и выплатой долгов до того, как компания-кредитор инициирует процедуру банкротства и будет применен мораторий на банкротство.

Учитывая, что пандемия и обвал цен на нефть привели к сокращению спроса на недвижимость, в настоящее время недвижимость является не особо ликвидным ресурсом для продажи. Куда большую значимость представляет оборудование, движимое имущество, особенно иностранного производства, так как валютная инфляция привела к росту цен на продукцию иностранного

производства, включая автомобили, специальную технику, оборудование и т.д.

Даже если продажа имущества не позволяет полностью покрыть долговые обязательства, их можно исполнить частично и, тем самым, продолжать существование не в статусе банкрота до того времени, пока не восстановятся доходы компании, которые позволят и далее выполнять свои обязательства в прежнем режиме.

Также стоит отметить, что в случае начала процедуры банкротства имущество компании – банкрота все равно будет реализовано и полученные от его реализации средства пойдут на выплату долгов кредиторам и выполнение иных обязательств, поэтому компания-должник в любом случае столкнется с продажей имущества.

Впрочем, в некоторых ситуациях объявление банкротства все же является оптимальным выходом из сложной ситуации, в которых оказались многие компании. Ведь за пандемией неизбежно следует сокращение покупательской способности населения, снижение спроса на товары и услуги. В этой связи многие организации в любом случае не смогут продолжать свою деятельность в прежнем объеме, им придется значительно сокращать масштабы деятельности, либо вообще прекращать свою деятельность. Банкротство в такой ситуации становится способом закрыть бизнес, списав все долги перед кредиторами.

Каждой компании и каждому ИП подходит собственная стратегия дальнейших действий по ликвидации или снижению своих долговых обязательств. Для одной компании будет выгоднее продать часть имущества и продолжить деятельность, для другой – прекратить свою деятельность, объявив себя банкротом. Но если говорить о продаже имущества и погашении долговых обязательств, то такая линия является наиболее выгодной по перечисленным выше обстоятельствам.

Эффективность такой реабилитационной процедуры юридическое сообщество оценивает неоднозначно, сравнивая мораторий с сильным

болеутоляющим — он может быть результативен в течение короткого промежутка, когда заморозка ситуации технически сдержит массовое банкротство компаний, но сам по себе не спасет бизнес от проблем, связанных с отсутствием ликвидности. С точки зрения юристов, положение поможет выправить только «основное лекарство» — прямая поддержка государства[5].

Многое зависит от размера долговой нагрузки компании и ее возможности восстановить платежный баланс. Мораторий станет шансом на спасение для компаний, чьи затруднения в работе носят временный характер и, вероятно, прекратятся после снятия ограничений: «Если запрет на внутренние перемещения будет снят раньше, чем откроются границы, то игроки на рынке внутрироссийского туризма смогут существенно улучшить свое финансовое состояние». Однако гораздо большему числу компаний не суждено справиться с кризисом — в их отношении мораторий приведет лишь к отсрочке банкротства с увеличением размера задолженности перед кредиторами. Если не решить вопрос восстановления платежеспособности организаций, наиболее пострадавших от распространения коронавируса, то по принципу домино это приведет к грандиозному коллапсу — не только в указанных правительством сферах экономики и смежных отраслях, но и в сфере отправления правосудия. Судам, откладывающим сейчас в долгий ящик уже возбужденные производства, придется тем же ресурсами рассматривать шквал дел, которые обрушатся на них после нормализации обстановки.

А от практики, которую сформируют суды, напрямую зависит эффективность банкротного моратория, — в условиях его действия необходимо будет определять не только наличие признаков банкротства и период их наступления, но и причинно-следственную связь между ними и экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19.

Менее скрупулезный подход может повлечь злоупотребления со стороны должников и негативно скажется на защите прав кредиторов, что

еще больше усугубит ситуацию для того сектора бизнеса, который не защищается мораторием. Безусловно проявит себя и ст. 3 ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 17 апреля 2020 года, дающая право любому лицу, на которое распространяется действие моратория, заявить об отказе от него, внося сведения об этом в ЕФРСБ.

Появление этой нормы вдогонку за введением моратория свидетельствует о том, что некоторые компании, защищенные мораторием, заинтересованы в признании себя банкротами, и, вероятнее всего, по причинам, не связанным с COVID-19».

В тотальном моратории, распространяющемся на все сферы бизнеса, юристы смысла не видят — это приведет к нарушению платежной дисциплины всеми игроками и кризису. Существующие правила, наоборот, нужно сделать более гибкими. Мораторий не должен применяться к платежеспособным компаниям, которые в состоянии обслуживать долги, даже если текущая ситуация отрицательно сказалась на их ликвидности.

Основной вид деятельности в ЕГРЮЛ не всегда отражает действительную картину. Многие предприятия могут осуществлять несколько видов деятельности, один из которых указан основным, а по другому виду они максимально пострадали в текущей ситуации. Например, в гостиничном бизнесе указание иного кода ОКВЭД, чем тот, что попал в утвержденный перечень, является общепринятой практикой. Работу по исправлению этих проблем юристы предлагают вести в двух направлениях: с одной стороны, скорректировать перечни ОКВЭД, а с другой — заявительным порядком включать компании с иными видами деятельности в сферу действия моратория, если они докажут, что их финансовые проблемы вызваны кризисом[1].

Что касается субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц (КДЛ), то мораторий для них не повод расслабляться. Во-первых, любые действия, совершенные КДЛ не в интересах кредиторов,

будут толковаться против них в контексте дополнительной недобросовестности — к примеру, в связи с тяжелым положением экономики должник получил преференции (запрет банкротства), которые использовал не для восстановления своей платежеспособности, а во вред кредиторам. Директорам уже сейчас необходимо задуматься о документальном подтверждении разумности своих действий, например, составить бизнес-планы на ближайшую перспективу, представить их на рассмотрение органам управления общества.

Во-вторых, мораторий возлагает на должника дополнительные запреты, например на выплату дивидендов, действительной стоимости доли участников или выкуп собственных акций. И хотя сейчас хозяйственным обществам не запрещено совершать такие действия, это существенно повысит риск привлечения КДЛ к субсидиарной ответственности, если выплаты будут произведены в период моратория, а в дальнейшем общество станет банкротом.

Согласно пункту 3 статьи 401 Гражданского кодекса РФ, если иное не предусмотрено законом или договором, лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

Вместе с тем, необходимо принимать во внимание особенности правоотношений в каждом конкретном случае. Помимо чрезвычайности и неотвратимости необходимо наличие прямой взаимосвязи между происходящей ситуацией и невозможностью исполнения договора, и при отсутствии такой взаимосвязи распространение коронавируса может быть не признано обстоятельством непреодолимой силы.

Изменение обстоятельств признается существенным тогда, когда они изменились настолько, что если бы стороны могли это разумно предвидеть,

договор вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях. При применении статьи 451 ГК РФ необходимо принимать во внимание, что существенное изменение обстоятельств не дает право не исполнять обязательство и не освобождает от ответственности сторону, не исполняющую обязательство.

Соответственно, если пандемия коронавируса в данном случае будет признаваться существенным изменением обстоятельств, то у обязанной стороны есть лишь право требовать от другой стороны расторжения или изменения договора.

Список литературы:

6. Земцов С.П. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. 2020. №5.
7. Обзор изменений законодательства: Правовые аспекты ведения бизнеса в период пандемии COVID-19. <https://www.bdo.ru/insights/obzor-izmenenii-zakonodatelstva/covid-19-legal-aspects/>
8. Повторная самоизоляция грозит банкротством 70% предприятий малого и среднего бизнеса. https://www.ng.ru/economics/2020-10-07/4_7983_economics1.html
9. Проблемы в бизнесе в период пандемии: выгоднее продать его или стать банкротом?
<http://www.garant.ru/ia/opinion/author/postanyuk/1401376/#ixzz6cxffMJ3M>
10. Черняков М.К. Программы, направленные на поддержку малого бизнеса в связи с пандемией 2020 года // Финансовые рынки и банки. 2020. №2.
11. Шумилина В. Е., Тепегенджиян А. А., Филев Д. В. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 1 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (дата обращения: 02.12.2020).

12. Шумилина В. Е., Ковалева А. М., Сербин В. И. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Проблемы экономики и экономической безопасности в Российской Федерации в условиях цифровизации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 36-40. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3798/view (дата обращения: 02.12.2020).

References:

1. Zemtsov SP Trends in the development of the sector of small and medium-sized enterprises in a pandemic and crisis // Economic development of Russia. 2020. №5.
2. Review of legislative changes: Legal aspects of doing business during the COVID-19 pandemic. <https://www.bdo.ru/insights/obzor-izmenenii-zakonodatelstva/covid-19-legal-aspects/>
3. Repeated self-isolation threatens bankruptcy of 70% of small and medium-sized businesses. https://www.ng.ru/economics/2020-10-07/4_7983_economics1.html
4. Problems in a business during a pandemic: is it more profitable to sell it or go bankrupt?
<http://www.garant.ru/ia/opinion/author/postanyuk/1401376/#ixzz6cxffMJ3M>
5. Chernyakov M. K. Programs aimed at supporting small businesses in connection with the 2020 pandemic // Financial markets and banks. 2020. No. 2
6. Shumilina V. E., Tepegendzhiyan A. A., Filev D. V. FINANCIAL SECURITY OF THE COMPANY // Problems of economy and economic security in the Russian Federation in the context of digitalization. Volume 1. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 6-10. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3799/view (date accessed: 02.12.2020).
7. Shumilina V. E., Kovaleva A. M., Serbin V. I. FINANCIAL SECURITY IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Problems of Economy and Economic Security in the Russian Federation in the Conditions of Digitalization. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 36-40. URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3798/view (date accessed: 02.12.2020).