

Мезенцева Ю.Р., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Городинская И.Ю., студент 4 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

Налогообложение предприятий малого бизнеса

Аннотация. Актуальность статьи определяется тем, что проведение рыночных реформ в современной экономике невозможно без создания эффективной налоговой системы. Малые предприятия в рыночной экономике являются ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста, качество и структуру валового внутреннего продукта.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговая политика, налоговый механизм, формы налоговой политики, бизнес, малые предприятия, налогообложение.

Mezentseva Yu. R., PhD, Associate Professor of the Department of "Economic Security, Accounting and Law", DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

Gorodinskaya I. Yu., 4 nd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

Taxation of small businesses

Annotation. The relevance of the article is determined by the fact that the implementation of market reforms in the modern economy is impossible without the creation of an effective tax system. Small enterprises in a market economy are the leading sector that determines the rate of economic growth, the quality and structure of gross domestic product.

Keywords: small business, tax policy, tax mechanism, forms of tax policy, business, small enterprises, taxation.

В настоящее время на рынке существует множество различных форм предпринимательства. Многие люди предпочитают зарабатывать собственные деньги, поэтому открывают собственное дело. Малый бизнес –наиболее доступная форма бизнеса для населения. Однако для работы в

этой сфере необходимо иметь четкое представление о том, что такое малый бизнес, каковы его плюсы и минусы, и чем он отличается от крупных и средних компаний.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с показателями (критериями), установленными законами, государственными органами, а также другими представительными организациями, составляющими суть данного понятия.

Малые предприятия развиваются в форме организаций небольшими группами людей, которыми управляет один из собственников или наемный администратор, и они также могут быть предпринимателями, не являясь юридическими лицами.

Критериями, на основе которых организации относятся к малому бизнесу, выступают:

- Количество рабочих. Не должно быть больше 100 человек. В то же время существует микропредприятие, в котором может работать 15 и менее сотрудников. Количество людей, работающих в организации, рассчитывается за календарный год. В данном случае рассматриваются лица с гражданско-правовым договором, работники разных филиалов и филиалов.
- Величина дохода. Каждый, кто занимается малым бизнесом, для получения или подтверждения своего статуса должен получать годовой доход не более 800 миллионов рублей. В этом случае стоимость оборачиваемости капитала не играет особой роли.
- Статус. Если организация является юридическим лицом, личная доля владельца должна составлять 51%. Остальное распределяется между российскими организациями, акционерами или инвестиционными фондами.

Всего используется около 50 критериев, по которым фирмы можно отнести к субъектам малого предпринимательства. Деятельность малых предприятий в Российской Федерации регулируется Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Федерации», принятым 24 июля 2007 года, который детально определяет критерии классификации компании, как малое предприятие.

На сегодняшний день выделяют социальную, экономическую и политическую роль малых предприятий в России, представлены в таблице 1.

Таблица 1 –Роль малых предприятий

Роль малых предприятий	Характеристика
1. Социальная роль	Определяется массовостью группы мелких собственников (владельцев малых предприятий и их работников), численность которых выступает одной из наиболее важных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой.
2. Политическая роль	В условиях стабильного политического развития общества мелких предпринимателей отличает высокая приверженность принципам политической стабильности, экономической свободы и демократии.
3. Экономическая роль	Сектор малого бизнеса динамично осваивает экономические ниши и новые виды продукции, а также развивается в отраслях, малопривлекательных для крупного бизнеса и т. д.

Состояние малого бизнеса отражает как структурные аспекты экономики, характеризующие деловой климат, так и предпринимательскую активность российского общества в целом.

Кроме того, отношение общества к предпринимательству в целом, экономическим реформам и государственной политике зависит от уровня вовлеченности населения в этот сектор.

Малый бизнес – это форма предпринимательства, которая имеет свои достоинства и недостатки. Они представлены в рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 – Достоинства малого бизнеса

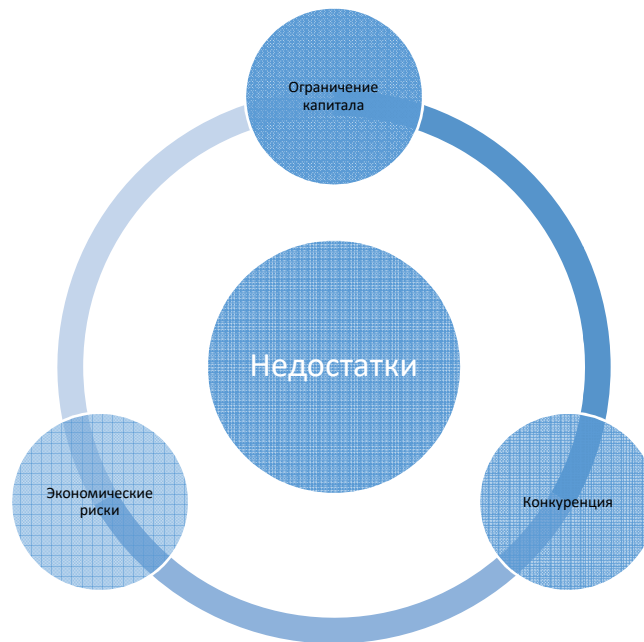


Рисунок 2 – Недостатки малого бизнеса

Стимулирующий фактор в развитии малого бизнеса – налоговая политика государства. Налоговая политика государства имеет относительно самостоятельное значение как отражение текущей экономической политики и должна основываться на научной теории налогов. Без этого она становится схоластической, развивается спонтанно, методом проб и ошибок. Результаты

налоговой политики также в значительной степени определяют, какие корректировки государство должно внести в свою экономическую политику и как устроена налоговая система.

Основная идея создания и введения упрощенной системы налогообложения заключалась в снижении налогообложения для малого бизнеса. Это очень важно, поскольку малый бизнес играет решающую роль в развитии рыночной экономики.

Обладая большими возможностями гибкого и оперативного реагирования на рыночные условия, малый бизнес обеспечивает насыщение товарных рынков диверсифицированной продукцией, создание новых рабочих мест и удовлетворение производственных потребностей организаций, а также служит основой для коммерциализации научных исследований и технические инновационные разработки. Несомненно, успешное развитие малого бизнеса – необходимое условие существования конкуренции, а, следовательно, производства качественной продукции по доступным ценам.

Однако одной лишь инициативы малого бизнеса недостаточно. Следовательно, должна быть сильная государственная поддержка малого бизнеса, в том числе через налоговый механизм. Правильные шаги в области экономических преобразований могут привести к развитию малого бизнеса, что, в свою очередь, послужит поводом для развития рыночной экономики в целом.

Таким образом, высокая приспособляемость к изменчивости рыночных условий и гибкость, присущая малым предприятиям, в значительной степени способствуют стабилизации макроэкономических процессов на государственном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ

(последняя редакция).

2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021).

3. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Малое предпринимательство. - М.: Инфра-М, 2015. - 413 с.

4. Маршавина Л.Я., Чайковская Л.А. Налоги и налогообложение: учебник. - М.: Юрайт, 2016. - 503 с.

5. Лыкова Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2015. - 353 с.

6. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2016. - 382 с.

References:

1. Federal Law " On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation " of 24.07.2007 N 209-FZ (latest version).

2. "Tax Code of the Russian Federation (part one)" of 31.07.1998 N 146-FZ (ed. of 17.02.2021).

3. Bazhenov Yu. K., Bazhenov A. Yu. Small business. - Moscow: Infra-M, 2015. - 413 p.

4. Marshavina L. Ya., Chaikovskaya L. A. Taxes and taxation: textbook. - M.: Yurayt, 2016. - 503 p.

5. Lykova L. N. Taxes and taxation: textbook and practice. - Moscow: Yurayt, 2015. - 353 p.

6. Panskov V. G. Taxes and taxation: textbook and practical course. - Moscow: Yurayt, 2016. -382 p.