

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
Черкасов К.В., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
Семернинова Д.О., студент 5 курса ФГБОУ ВО ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В статье уделяется особое внимание рассмотрению экономического анализа, так как он играет важную роль в стратегическом менеджменте. Разработка и реализация новой стратегии должны сопровождаться всесторонним экономическим анализом. В ходе исследования были проанализированы и сформулированы четкие представления о текущем экономическом климате, а также о том, какие преимущества и угрозы несет новая стратегия для компании.

Ключевые слова: экономика, анализ, экономический анализ, стратегическое управление, режим деятельности.

Shumilina V. E., Ph. D., associate Professor of the Department "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-don, Russia;
Cherkasov K. V., 5th year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;
Semerninova D.O., 5th year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE BASED ON THE IMPROVEMENT OF METHODS OF ECONOMIC ANALYSIS

Annotation. The article pays special attention to the consideration of economic analysis as an important role in strategic management. The development and implementation of a new strategy should be accompanied by a comprehensive economic analysis. The study analyzed and formulated clear ideas about the

current economic climate, as well as about the advantages and threats of the new strategy for the company.

Keywords: economics, analysis, economic analysis, strategic management, mode of activity.

Спад мировой экономики, вызванный эпидемией COVID-19, а также ряд сложных прогнозов ее будущего развития заставляет искать качественно иной подход к экономическому развитию предприятия, то есть разработку более эффективных технологий стратегического управления.

Стратегический менеджмент – это решения, определяющие долговременное развитие организации, и конкретные действия, обеспечивающие быстрое реагирование на изменение внешних факторов, которое могут повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития компании.

Как и стратегическое планирование, управление обычно включает в себя все виды бизнес-анализа.

Внутренний анализ направлен на оценку всех аспектов самой организации. Хотя он также может иногда принимать во внимание действия внешних организаций или изменения на рынке в целом, поэтому в значительной степени связан с внутренними характеристиками организации.

Для стратегического управления компанией цель экономического анализа состоит в том, чтобы дать четкое представление о текущем экономическом климате. В частности, как экономический климат влияет или может повлиять на способность компании вести бизнес.

Рецензенты проводят углубленную оценку сильных и слабых сторон рынка. Они могут выбирать из нескольких различных методов.

Самый распространенный метод экономического анализа в стратегическом планировании – это анализ затрат и выгод конкретного проекта.

Анализ затрат и выгод (СВА) – это метод, используемый компаниями

для принятия ключевого решения после определения затрат и выгод конкретного действия с помощью различных моделей, включая чистую приведенную стоимость, соотношение выгод и затрат и т. д.[5].

Этот тип экономического анализа имеют целью определить осуществимость проекта, чтобы создать наиболее полное технико-экономическое обоснование.

Эксперты сравнивают затраты, необходимые для разработки и реализации проекта, с потенциальными выгодами, которые могут быть получены от его реализации [6].

При внедрении новых стратегий в производство и управление предполагаемые действия должны быть проанализированы с учетом реальных требуемых затрат и возможных (ожидаемых) выгод, которые компания может получить в ходе реализации проекта.

Например, во время реализации стратегии роботизации автопроизводитель Ford проанализировал потенциальные выгоды от использования роботов и сравнил экономические выгоды, которые может принести использование машин или рабочих[2].

Анализ затрат и выгод был проведен в одном из филиалов автопроизводителя Ford перед приобретением четырех роботов у немецкой компании KUKA Roboter для склада. Каждый из этих роботов мог выполнять работу пяти человек.

В то время на складе филиала компании работало 20 сотрудников, зарплата каждого из них составляла около 30 тыс. долларов в год. Общая годовая зарплата рабочих составляла 600 000 долларов.

Без учета повышения заработной платы, социальных расходов и инфляции компании придется потратить 6 миллионов долларов на складских работников в течение 10-летнего периода.

Промышленные машины KUKA Roboter стоят 150 000 долларов каждая. Цена включает десять лет бесплатного обслуживания.

Таким образом, стоимость автоматизации склада составила 600 000

долларов США.

Компания также должна была нанять квалифицированного специалиста-робототехника, зарплата которого составляла 60 000 долларов в год. В течение десятилетнего периода стоимость роботов плюс зарплата робототехника составит 600 000 долларов + 600 000 долларов = 1,2 миллиона долларов.

Предполагаемая экономия для дочерней компании Ford, согласно результатам экономического анализа, составила 4,8 миллиона долларов за десятилетний период. Это очень серьезная сумма, которая показывает, насколько своевременным в данной ситуации было заменить людей роботами.

Кроме того, экономия может быть еще больше, поскольку гарантийный срок составляет 10 лет, но возможно, что машины будут работать непрерывно по истечении этого срока. Проанализировав затраты и выгоды, совет директоров дочерней компании Ford решил реализовать эту стратегию.

Анализ эффективности затрат также является распространенным методом, применяемый с целью минимизации издержек для достижения целей компании.

Этот тип анализа сопоставляет эффективность проекта с его затратами. Однако в этом случае более низкие затраты не обязательно означают более высокую эффективность [3].

Похожая ситуация произошла на Amazon. Приняв решение о роботизации, несмотря на то, что роботы более прибыльны с экономической точки зрения, чем живые рабочие, руководство компании отказалось от идеи автоматизации.

В ходе экспертных исследований выяснилось, что работники-люди лучше выявляют дефекты в упаковке. Они часто обнаруживают ошибки и сообщают о них. Роботы пока не могут выполнять этих функций.

Следовательно, в случае отправки бракованной посылки компания должна будет вернуть ее и возместить заказчику стоимость. Устранение

дефектов в больших масштабах приведет к значительному увеличению косвенных затрат.

Рассматриваемый анализ показал, что отказ от обнаружения дефектов может стоить Amazon убытков в миллионы долларов.

Компания, скорее всего, потеряет некоторых недовольных клиентов в дополнение к тому факту, что устранение дефектов после доставки обходится гораздо дороже.

Совершенствовать методы экономического анализа можно, комбинируя их.

Таким образом, при разработке новой стратегии рекомендуется одновременно использовать анализ затрат / выгод и анализ затрат / выгод[1].

Деятельность любого предприятия может отображаться в динамике определенных экономических показателей, взаимосвязь и взаимозависимость которых может изменяться при переходе предприятия из одного состояния в другое. Определенный набор связей между индикаторами характеризуется понятием «режим деятельности». Различают два режима: режим функционирования (стабильные соединения) и режим развития (изменяющийся набор соединений) [4].

Каждый из режимов деятельности характеризуется определенной системой показателей, т.е. возможна установка системы нормативных показателей.

Можно сделать вывод, что экономический анализ играет важную роль в стратегическом управлении. Разработка и реализация новой стратегии должны сопровождаться всесторонним экономическим анализом. В ходе анализа руководство компании получает четкое представление о текущем экономическом климате, а также о преимуществах и угрозах новой стратегии компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горелов А.Б. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления [Текст] / А.Б. Горелов // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – №31.
2. Коровина А.М. Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования [Текст] / М.А. Бендиков, И.В. Сахарова, А.М. Коровина // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – №14.
3. Шумилин П.Е. Моделирование процессов агрегирования и дезагрегирования чистых активов и чистых пассивов / П.Е. Шумилин// РУБИКОН. Сборник научных работ молодых ученых. Ростовский государственный университет. Ростов-на-Дону, 2005. С. 85-87.
4. Мельникова Ю.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. – СПб.: Питер, 2020. – 256 с.
5. Михайлова О.Р. Стратегическое управление предприятиями национальной экономики: учеб. пособие / под ред. А.П. Градова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2019. – 495 с.
6. Михалева Е.П. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учеб.-практ. пособие / А.В. Грачев. – М.: Финпресс, 2020. – 208 с.
7. Шумилина, В. Е. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности / В. Е. Шумилина, Т. В. Сушкова, К. Е. Шегеря // : Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2, 11 января 2018 года – 31 2019 года, 2019. – С. 9. – DOI 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250.
8. Шумилина, В. Е. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса / В. Е. Шумилина, А. А. Борзых // Управление безопасностью бизнеса в современных условиях. – Москва : AUSPUBLISHERS, 2021. – С. 74-83.

9. Шумилина, В. Е. Экономический анализ как метод определения деловой активности предприятия или страны / В. Е. Шумилина, Е. Н. Богуслав, Н. Ю. Чубка // Проблемы экономики и права в современной России, Ростов-на-Дону, 15 декабря 2020 года – 28 2021 года. – Мельбурн: AUS PUBLISHERS, 2021. – С. 136-140.

References:

1. Gorelov A.B. Analysis of the financial condition of the enterprise and the internal mechanisms of its recovery [Text] / A.B. Gorelov // Economic analysis: theory and practice. - 2019. - No.31.
2. Korovina A.M. Financial and economic stability of the enterprise and methods of its regulation [Text] / M.A. Bendikov, I.V. Sakharova, A.M. Korovina // Economic analysis: theory and practice. - 2019. - No.14.
3. Shumilin P. E. Modeling the processes of aggregation and disaggregation of net assets and net liabilities / P.Y. Shumilin// RUBICON. Collection of scientific works of young scientists. Rostov State University. Rostov-on-Don, 2005. pp. 85-87.
4. Melnikova Yu.A. Analysis and assessment of the financial stability of a commercial enterprise / L.T. Gilyarovskaya, A.A. Vekhoreva. - St. Petersburg: St. Petersburg, 2020. - 256 p.
5. Mikhailova O.R. Strategic management of enterprises of the national economy: studies. manual / edited by A.P. Gradov. - St. Petersburg: Publishing House of the Polytechnic University. un-ta, 2019– - 495 p.
6. Mikhaleva E.P. Analysis and management of financial stability of the enterprise: textbook.- practice. manual / A.V. Grachev. - M.: Finpress, 2020– - 208 p.
7. Shumilina, V. E. Management of entrepreneurial risks in the system of economic security / V. E. Shumilina, T. V. Sushkova, K. E. Shegerya //: Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian

Federation. Volume 2, January 11, 2018 - 31 2019, 2019 .-- P. 9. - DOI 10.26526 / conferencearticle_5c50608381edb3.56789250.

8. Shumilina, VE Economic security of small and medium-sized businesses / VE Shumilina, AA Borzykh // Business security management in modern conditions. - Moscow: AUSBUILDERS, 2021 .-- S. 74-83.
9. Shumilina, V. E. Economic analysis as a method for determining the business activity of an enterprise or a country / V. E. Shumilina, E. N. Boguslav, N. Yu. Chubka // Problems of Economics and Law in Modern Russia, Rostov Don, 15 December 2020 - 28 2021. - Melbourne: AUS PUBLISHERS, 2021 .-- S. 136-140.